

河洛文化传承大家谈

让水席为河洛文化传承助力

□潘雅君

“夫礼之初，始诸饮食。”中华饮食文化博大精深、源远流长，在世界上享有很高的声誉。饮食文化是中华文化的重要组成部分，饮食活动过程中食品品质、审美体验、情感活动、社会功能等所包含的独特文化意蕴，反映了饮食文化与整个民族文化同根同生，与哲学、艺术、伦理、道德等一道发挥着“修齐治平”的功能。河洛是中华文明的主要发源地，餐饮文化是河洛文化的重要组成部分。“礼制天下”中的“礼”，不仅是指礼仪，应该将它理解成一种精神，一种内在的伦理精神。这种“礼”的精神，贯穿于饮食

活动过程中，从而支撑起中国饮食文明的独有的思想内涵。

被誉为“饮食活化石”的洛阳水席，始于唐朝的皇家宫廷大宴，根植于河洛大地已有上千年的历史了。它秉承了中国饮食文化的精髓，注重汤在宴席中的使用，将其发挥到了极致。其菜品、宴式非常独特，海内无二，且有着深厚的文化内涵，千百年来形成的传说、逸事、掌故，有其完备的文化脉络，菜史共融，其趣天成，为其他菜系所罕见。另外，每道菜都有讲究且必须遵守定式，用料、工艺、制作、盛器等都沿袭旧式，不得变更。前八礼、四镇桌、八仙过、四扫尾，二十四道菜如行云流水，又构成了独特

宴序礼制，这也是中国其他任何宴席和菜系所没有的，是中国目前唯一从历史的传承延续下来的。

洛阳水席以整道定式的宴席作为经营的名宴，体现出“精、美、情、礼”中国饮食文化内涵，从而形成独有的一支河洛文化——洛阳水席文化。可以说，它已不是一桌单一的美味佳肴，而是一部见证河洛文明发展历史、浓缩饮食文化精髓的教科书。我市的百年老店“真不同”饭店，经几代人努力，终于将洛阳水席推至中国饮食界的最高荣誉，集“中华第一宴”、“中华老字号”、“中国非物质文化遗产”于一身，到目前为止国内尚无第二家，可以说是河洛文化的代表，是洛阳

的骄傲，是洛阳精神的体现。

如何充分发挥洛阳水席已形成的影响，为传播河洛文明和地方经济发展出力，已成为亟待研究的课题。饮食是产业链中的重要组成部分，覆盖面广，从业人员密集，对于一个城市的服务水平和档次至关重要。海内外消费者也已把洛阳水席这一历史名宴当成一种文化享受，其影响日益扩大。我认为，应以此为契机和载体，打造服务品牌，让“真不同”这样的龙头企业做大做强，让更多的人体会到河洛文化的博大精深，无论从社会影响力还是传播河洛文明来说，都具有现实意义。

(作者系我市营销策划人士)

热点纵论

“闹得不够大”更是一声警钟

□丁洪先

【新闻背景】西安市民薛女士因噪声污染投诉五年无结果，当她准备依法维权要求拿到噪声超标的证据，西安市环保局环境监测站一负责人不但拒绝提供噪声监测，还说事情没解决是“因为没有投诉

到一定程度”、“事情闹得不够大”。(6月2日西部网)

本该为民服务的执法部门，看起来屁股像是坐在了房地产商一方，以至于市民解决问题的路径，只能是让房地产商害怕。面对市民对于噪声污染的投诉，环保部门对于噪声检测请求的拒绝，显然是不作

为。但另一方面，环保部门为自身不作为找的理由，值得好好倾听。

根本上的违法行为的性质以及大小并不重要，闹得大不大才是解决问题的最关键因素，这令人警醒。当下，一些问题“大闹大解决，小闹小解决，不闹不解决”已经渐渐向“潜规则”的方向演化，亟待引

起足够的重视。这种现象的背后，则是权力的滥用、相关部门的懒政，是权大于法的痼疾。这会造成严重的后果，比如社会矛盾的不断积累，问题诉求上不断“闹大”的恶性循环，法律威严的落寞，政府公信力的不断流失等等。因此，“闹得不够大”更是一声警钟。

掷地有声

“有人说钱乃身外之物，简直就是屁话。没有钱，你怎么吃饭？没有钱，你怎么穿衣？没有钱，你住在哪儿？没有钱，你怎么看病？”——济南小学四年级男生作文《钱，我的最爱》

“目前‘粮食大县、经济小县、财政穷县’的矛盾仍十分突出，‘要粮’与‘要钱’的矛盾也越来越突出。政府要粮食，农民要收益。目前种粮比较效益低，抓粮对GDP和财税贡献小。”

——农业部部长韩长赋

“当时只有我一个人守在她身边，她说：‘儿子，我房间里的樟木箱里有钱，是留给你的，你千万不要告诉你哥哥姐姐，甚至连你老婆也不要让她知道。’说完，母亲就撒手归西了。”

——落网国企董事长连小明

如此解释来源不明的巨款

“清华大学对企业冠名其实有严格要求，之前五粮液集团曾提出愿捐资5000万元建一座综合体育馆，但要求必须命名为‘五粮液体育馆’……后来这一要求被拒绝了。”

——清华大学副校长程建平

“失明的确会让人感到难过，但你很快就会发现触觉、听觉等其他感官的敏感，能体会到更多藏在深处的资讯。”

——盲人天文学家汪达·狄亚兹利用特殊的无线电望远镜，真实记录下天体划过天幕时留下的美妙声音



洛阳社区

我们的家园

洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事

文学

休闲

BBS

教育

户外

娱乐

BBS .LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**