

打造精品项目 复兴“原点文化”

□记者 孟国庆 张贵坊 许晓洁 马菁华

经过两天热烈的讨论,众多市民和网友在洛阳“是不是中华文明原点”的问题上达成共识,大家将更多的关注投向了“复兴‘原点文化’,我们该怎么办”这个问题。

找准方向和重点

人人都知道洛阳文化底蕴厚重,发掘洛阳古文化的工作却做不成气候,症结到底在哪里?

网友“醉忘书”认为,洛阳发掘古文化的难点,恰恰就在于洛阳的历史太长、名人太多、积淀太深!

他说,洛阳的历史太厚重了,就像守着万贯家财却不知道如何有效、合理地利用,而某些城市“无中生有”也要想办法弄一两个所谓的“文化遗产”出来。

洛阳很“郁闷”:分明捧着“金饭碗”,还得向这些城市学习怎么用好用“金饭碗”。

于是乎,洛阳人越思虑越谨慎,越谨慎越顾虑,越顾虑越迷茫,越迷茫就越不知道从哪里下手。洛阳在历史文化上做文章,从来就不缺资源和亮点,关键在于找到发展的方向和重点。

市民孙先生通过热线 66778866 也表达了这一看法。他认为,应当组织专家学者进行系统论证,根据洛阳现有的文化资源,有的放矢地推出文化主打产品。

用精品项目带动文化发展

我们具体应该怎么做?许多市民提出了建议。

长期关注我市文化发展的市民刘彦卿说:“我们要集中有限的财力,争取每年推出一项精品文化工程,坚持数年,让洛阳这个‘中华文明原点’可观、可赏、可品。”

“重拾昔日洛阳辉煌,必须立足于建设立体化的文明洛阳。”网友“洛阳西贝风”说,不仅要把十三朝古都的文明精华呈现给世

人,还要把古都的文化经典通过官方的、民间的和书本的、网络的渠道进行强势宣传。古都文化应渗透进洛阳人的生活里,让优良的传统习俗与现代文化亲密接触、互相融合。

网友“洛阳西贝风”建议,大兴古文化产业,打造一系列古文化精品项目,使其与旅游文化有机融合。此外,要有选择性地恢复一些古建筑风貌,把洛阳的名胜古迹、名人名作、名物名吃等作为产业潜力股发掘出来,让古都洛阳的“古味”变浓厚,多方面展现古文明魅力。

文化发展离不开人才

洛阳市第三十中学退休教师顾建都认为,不管采取哪种方式发展,人才的作用都是不可忽视的。

他说:“在积累雄厚人才方面,不能以小恩小惠来吸引人才,要以十分优厚的待遇,诚心对待来洛或回洛的各种人才,对于创新人才能为洛阳带来荣誉和财富的,更要重奖。有了人才就有了打造世界文化产品、文化跨国企业、文化创意产业集群的可能。洛阳要尽可能地给予各方面支持和帮助,营造出一个良好的企业生存和竞争环境。”

刘彦卿说,要让中华文明原点建设更好地体现出科学性、操作性和实效性,应突破旧的思维定势,大胆借用“外脑”,让全国一流的专家、学者参与进来。

做好这篇“古”文章

——也谈“中华文明原点今何在”

□宛平

中华文明原点何在?毫无疑问,在洛阳。中华文明原点“今”何在?还答“在洛阳”,似乎有点底气不足。

底气不足缘于洛阳的现状:那么好的学术共识,没有被强有力地宣传出去;那么多的历史遗迹,没有被好好地修整、展示出来;那么多的文化符号,没有被认真地整合、包装、推介。于是,洛阳人只好常说:“我们先开窍多了。”

网友“吃火锅唱歌儿”在原帖中把“中华文明原点今何在”分解为对洛阳的“四小问”:如何整合中国传统文化资源,与现代文明相结合,形成适合走向世界的文化发展格局?如何弘扬中国古老文明的号召力,吸引国内外创新人才将洛阳的文化资源变为现实的生产力?如何依托丰富的思想文化资源,引入民间资本和现代科技,打造著名的文化产品、文化企业?如何将古代文明与现代文明完美融合,打造我们的城市载体?

其实,这“四小问”不只提出了问题,也提供了解决问题的路径:整合、依托历史文化资源,弘扬古老文明并将其与现代文明融合。

是的,我们必须做好这篇“古”文章。

洛阳不必求大,但可以求“特”,这个特,就是古文化特别厚重之特、古文明特别灿烂之特,我们可以建设以“古”为特色的城市,一座随处可以浏览到、品味到古色古香的城市。我们有这样的基础——那些地上地下、星罗棋布的遗址遗迹;

我们有这样的能力——明堂复原、天子驾六原地保护展示就是先例;

我们有这样的规划——文化为魂,水系为韵,牡丹为媒,建设国际文化旅游名城;

我们更有这样的梦想和激情——来自全体河洛儿女对辉煌历史恋恋不舍的追忆,以及由此派生的对美好未来孜孜以求的追寻。

做好“古”文章,既要寻求当下的突破,也要着眼长远的积累。这是一项前瞻性十足的基础工程,需要我们持续地做、认真地做、科学严谨地做。需要大投入,我们就努力筹资去做;不能在短期内转化为直接经济收益,也要克服短视心态努力去做。

做好“古”文章,既要大气磅礴,也要立足于实,把历史文化具象化。比如对“中华文明原点”,不仅要在洛阳人中形成高度共识,还要打造具体的文化符号,让人可以看得见摸得着,以便广泛宣传,使之成为国人乃至世人的共识。

做好“古”文章,既要尊崇“古”,也要联系“今”。“古”、“今”不是对立的,我们把“古”的文章做好了、做强了,一个古味十足、文化添韵、特色独具的洛阳城,其知名度、美誉度对人才、资金的吸引必将更加有力,才能为建设高度现代文明的城市找到具有洛阳特色的发展路径。

做好“古”文章,既要有危机感,更要有自信心。一座城市的兴衰沉浮,自有它的历史规律。洛阳的衰微不是一朝一夕,同样,追求复兴也不可能一蹴而就。如今,福民强市奏响了洛阳兴新的号角,“把洛阳建成文化之魂的特色山水城市”的目标,更凸显出文化在洛阳决策者心中的分量。只要全市上下一心一个脚印抓好落实,未来的美景可以希冀。

洛阳,有过很多辉煌也有着很多遗憾,得到了很多也错过了很多,别犹豫,别争论,别观望,我们做吧!功,未必在当代;利,一定在千秋。



温馨提示

本报《十问洛阳我作答》大型系列报道今日继续关注第一问——**中华文明原点今何在?**

《十问洛阳》作者再发帖 关注本报大讨论

市民、网友对“十问洛阳”第一问“中华文明原点今何在”展开热议,引起了帖子的作者、网友“吃火锅唱歌儿”的关注。他在“洛阳网洛阳社区”上两次跟帖加入讨论。他表示:

说洛阳是中华文明的原点,就是要跳出洛阳看洛阳,站在世界和中国的高度看洛阳。中国的软实力需要提升,中华文明需要走向世界,洛阳的路该怎么走?洛阳又该如何借这样的路实现自身的发展和提升?这是中国每一个拥有深厚文化底蕴的城市所面临的课题,也是其机遇,更是其使命。

对有网友发表的“历史就是历史”的看法,他提出了不同的意见:

忘记历史,就是对文化的背叛;忘记历史,就是对地位的忽视;忘记历史,就是对根源的遗忘;忘记历史,就是对资源的浪费。

我们既要用历史的眼光尊重历史,更要用现代的眼光挖掘历史资源。过去是这样,现在是这样,未来更是这样。全球经济的动力,从工业经济、智慧经济向文化经济进化。这是大势所趋,亦是天赐良机。

洛阳,岂能不察?

我们热诚欢迎广大读者读完《十问洛阳》以后发表高见,提出方案和建议。下期,请读者围绕第二问中的观点简要发表评论、提出建议及对这一问题的反思等等。本报将择要刊发,共同思考我们城市的发展方向。参与讨论方式如下:

- 1.网络互动平台。登录“洛阳网洛阳社区”(http://bbs.lyd.com.cn/),点击《聚焦河洛》栏目中“十问洛阳”网帖跟帖讨论。
- 2.短信互动平台。您可将高见写成短信发送到 106 5700 6036506,此短信按正常短信收费(每条1角)。
- 3.电话互动平台。您可拨打本报热线 66778866 发表看法。
- 4.电子邮箱互动平台。邮箱地址:ljx2005326@126.com



期待古都实现复兴

异乡洛阳人与洛阳异乡人谈“中华文明原点今何在”

□记者 石蕴璞

“十问洛阳”第一问“中华文明原点今何在”引起了许多在洛阳工作、学习的外地人和身在他乡、心系故乡的洛阳人的关注,他们纷纷发表看法,热烈讨论。

搭建平台,展现洛阳厚重的历史文化

市政府驻上海办事处有关负责人尤守刚每天一上班都要打开《洛阳日报》、《洛阳晚报》电子版,看看来自家乡的消息。“毫无疑问,洛阳悠久的历史和厚重的文化积淀是洛阳人最大的骄傲,也是很多外地人所向往的。但他们对洛阳的认识多数还停留在古老传说和历史遗迹上,停留在教科书和历史读物上。”尤守刚说,应当通过搭建平台,将这些抽象的印记变为形象的载体,将洛阳的厚

重历史文化展现给世界。

“我喜欢洛阳,就是因为洛阳浓厚的历史文化氛围。”大学毕业后到洛阳当老师的刘欣是成都人,已在洛阳生活了6年。“洛阳的大气与厚重是其他地方无法相比的。”刘欣说,6年来,洛阳发生了很多令人欣喜的变化。她认为,洛阳在城市建设中可进一步将历史文化资源具体化体现出来。比如围绕一条街、一段河、一处园林等集中营造文化旅游风光带,通过城市建筑风格设计、古代仪式表演等表现文化历史内涵,让更多外地人通过这些具体形式来了解洛阳的历史与文化。

认识不足,抓住机遇实现复兴

洛阳人小茹大学毕业后留在北京工作。小茹说,很多文化产业集中且高度发达的地

方并没有多么悠久的历史与深厚的文化积淀,也没有很多的文化资源可以利用,然而那里的文化产业发展却如火如荼。洛阳拥有这么多的资源,这么宝贵的财富,只要合理利用,深入挖掘,配以先进理念和优秀的创意,就能转化为影响力,得到外界更多人的认同。

张斌是信阳人,在洛阳安家,由于工作关系,他到过很多城市。“与其他城市相比,洛阳给人的感觉比较‘静’。”他说,洛阳是中华文明的重要发祥地,但开发利用不够,是时候使其重现辉煌、实现复兴了。“十二五规划”开局起步,中原经济区建设上升为国家战略,给洛阳带来了机遇和挑战。洛阳如果能够认识到自己的不足,抓住独一无二的优势,发展文化产业、打造旅游品牌,就一定建成国际旅游文化名城,实现古老文明的复兴。