

■ 读者调查

《生命周刊》五周年刊庆读者调查报告——

有您的支持
这里更精彩祝《生命周刊》
越办越好

——读者建议摘编

程俊敏：今后能否增加一些电视上老专家、老中医的一些养生方面的内容，摘录一些类似《养生堂》栏目中介绍的好的养生方法，和一些简单易学的东西，来帮助我们学到更多养生方面的知识。

杜天定：CCTV-4的《中华医药》栏目，今年介绍了《我的健康我做主》等内容。就是通过真人真事介绍了一些疑难杂症的治疗与康复方法，简单易学，很有启发性。可以参考。可以摘编一些别的报刊上的医药知识、医疗信息，供大家参考。

对于《生命周刊》我倍加珍惜，每期都认真阅读，编上页码和目录作为防病、治病时的参考，有些内容还收集在一起做成专题，如防止感冒、咳嗽、退热的方法，防治糖尿病等。有些内容还介绍给亲友作参考。

张文修：建议把《健康指南》版扩大，分别开设《花儿朵朵开·儿童健康》、《春色关不住·女性健康》、《夕阳无限美·老人健康》等小栏目。整合《女性健康》、《妇婴之家》等有关版面。祝《生命周刊》越办越好。

尤松木：我是常年订阅晚报的老用户，我最喜欢《生命周刊》。前些年我患高血压心脏病，虽经治疗，但身体虚弱血压常高。从许多期《生命周刊》上学到了不少养生知识，积累了不少治疗高血压的方法。我学以致用受益匪浅，我现在血压稳定在120/85之间，心脏病也不犯了，身体也恢复得很好。我现年83岁，腰不弯背不驼，走路灵便，这些都得益于《生命周刊》。

建议增设专家讲座栏目，在每个季节都讲养生保健知识；请专家分期讲穴位按摩；设大病咨询栏目，方便为病人解答问题。

冯庆娥：我71岁，患糖尿病已二十多年，并发白内障，六年前得了脑梗塞后行走不便，我心想还是死了最好。但通过看《生命周刊》，我鉴定了康复的信心，现在光想好事，不想烦恼。我把《生命周刊》上的健康箴言抄在本子上，有空就看，把《生命周刊》都放在床下保存起来，有时拿出来给女儿看，我还想把几年来坚持锻炼的体会写出来，供病友参考。 本报记者整理

□ 记者 刘淑芬

明天，就是《生命周刊》创刊5周年纪念日。5年的光阴，共有246期《生命周刊》与读者见了面。在编辑部全体同仁的努力下，《生命周刊》已经形成了图文并茂、疏朗大气的风格，广大读者已认同了这个新闻性与服务性并重的健康顾问。

为了进一步满足读者在健康阅读方面的需求，为了给读者提供更好的服务，我们特地推出为期一周的读者调查。调查表一经发布，引来无数读者和网友的热捧，信件像雪片一样“飘”到编辑部，网友将其点成成了热帖，我们对调查答卷做出了如下统计分析。

1 读者基本情况

1.拥有各年龄段读者
把读者按年龄分为青年（40岁以下）、中年（41岁至60岁）、老年（61岁以上），从调查表中可以看出，年龄最大的被调查者83岁，年龄最小的18岁，各年龄比例分布为：40岁以下占48.2%，41岁至60岁占38.9%，60岁以上占12.9%。这说明《生命周

刊》吸引了各年龄段人们的目光。

2.拥有各阶层读者
读者文化程度主要集中在高中（中专）、大专和大学本科水平，三个程度的人数比例为31.4%、22.9%、34.3%。读者也涵盖了各类职业。在不同职业的读者中，比例高的依次是工人（36.7%），干部（25.3%），

教师（13.9%），其他还有自由职业者、医生、办事员、会计、营销策划、工程师、建筑师、学生、培训师等。

3.性别比例几乎相等。从参与调查的人中可以看出，女性读者占了49.4%，男性读者占了50.6%，这表明《生命周刊》受到不同性别读者的喜爱。

2 读者的基本阅读行为

1.订报者众多
参与调查的读者大多订有《洛阳晚报》，这部分人占60.3%，没有订报的人也会在周四去报亭买《生命周刊》，这部分人占到27.4%，还有人虽然没有订报，也不买报，但是通过看家人订的报纸、电子报，阅读每期《生命周刊》。

2.读者阅读仔细
读者对《生命周刊》阅读很认真，这可以从他们阅读周刊所需的时长看出来：阅读时间最长的要用两天，其中阅读两三个小时的居多，占49.4%，阅读时间为1个

小时左右的占33.3%。当然，读者中也有阅读速度非常快的，他们的阅读时间在半个小时和40分钟左右。从头至尾仔细阅读的人占到46.7%，只浏览标题的人几乎没有。

3.周刊阅读的范围大
每份周刊都有较大的阅读范围，一份《生命周刊》3人~7人的阅读率占72.1%，其中比例最高的是3人读一份，占46.5%；一两个人读1份报的情况也很常见，这在一定程度上反映出报纸受欢迎的情况。

4.忠实读者比例高

许多读者都是本刊的忠实读者，他们几乎每周刊必读，这个比例高达83.4%，且大多是从头至尾仔细阅读。

5.收藏本刊人数多
当问到“您阅读完《生命周刊》之后，一般如何处理”时，12.2%的人选择全部保留或存档，50%的人剪报保留有价值的文章，37.8%的人选择推荐给他人阅读。看来，收藏本刊是多数人的选择，这是对《生命周刊》实用价值的一种较客观的评价，也说明了读者对这份报纸的热爱。

3 读者评价《生命周刊》

在这份16个版的《生命周刊》上，不可能篇篇都是读者喜爱的东西，那么对于这些版面内容，读者的评价如何，他们更喜欢其中的哪些版面和栏目呢？在读者的选项上，我们不难看出读者的喜好。

1.外观评价
《生命周刊》外观吸引人，这是多数人的看法。谈到外观，不可避免地要谈到对周刊的整体印象、封面印象和版式印象，这是报纸给读者的第一印象。

在问到“您对《生命周刊》的整体印象如何”、“您对《生命周刊》的版式印象如何”、“您对《生命周刊》的封面印象如何”时，回答“很好”的读者分别占了60.2%、52.9%、55.9%。可见，在读者心目中，《生命周刊》不仅实用，而且好看。

2.内容评价
对周刊报道的内容，读者都比较喜欢，尤其是一些与生活息息相关的栏目更是受到他们的青睐，选择率较高的栏目分别是：

《食疗指南》、《名人养生》、《用药提示》、《我来支招》、《替您寻医》、《专家忠告》、《健康提示》等。读者对这些实用性、指导性强的栏目，喜欢率达70~80%。

3.个别版块受青睐
调查发现，读者对《健康热线》版青睐有加，医学专家对一些疑难病症给予医疗上的指导，许多病友用土方偏方治好了病，花钱还不多。《传统医学》也是读者比较喜欢的版块。

快来领体检卡吧

为期一周的“《生命周刊》读者意见有奖调查”已圆满结束，凡在6月2日前（以邮戳为准）寄出答卷的读者，请携带与答卷上署名一致的有效证件，于9日、10日、13日的上午9时至下午5时，到新区洛阳日报报业集团大厦19楼晚报大厅，领取由市中心医院提供的体检卡，过期不候。来时可乘坐57路、33路、29路、70路、75路公交车，到厚载门站下车。

本刊编辑部

4 读者的建议和要求

读者对《生命周刊》的喜爱还表现在想让周刊办得更符合他们的想法，为此许多读者提出了自己的要求和意见：

“应增加中医成药的知识介绍。”
“增加就医指导内容，对当前的保健品市场及保健品予以介绍、评价和指导。”

“设专家讲座栏目，在每个季节，由专家讲讲养生保健知识，宜什么，忌什么，利于全民健康。”

“我认为还应该开设新栏目，关注亚健康人群，另外可增加一些有关洛阳创建国

容的‘公益广告’、‘戒烟栏目’、‘假药曝光台’、‘保健品与药品功效对比及价值’、‘打击非法行医举报电话’、‘重大疫情、传染病预防知识’、‘青春期心理健康’等。”

“‘亲子空间’版面应登一些‘教子心经’方面的文章，对一些错误的、不利于儿童心理健康的教育理念与方法予以批判，免得误导家长。要关注青少年群体，周刊不仅要关心中老年人，也要关心孩子们。”

……

在统计调查表的过程中，不时会看见读

者在调查表上写的“编辑记者，你们辛苦了！我代表广大读者对你们表示感谢！祝《生命周刊》越来越好”的文字，令我们非常感动。

《生命周刊》已经陪伴读者五年，在读者的支持下，我们赢得了许多喝彩。然而，读者的鼓励、支持也给了我们更大的压力，我们感觉肩负的责任越来越重，只有把周刊办得更好，提供更专业、更全面、更实用的报道，才能回报读者对我们的厚爱。在此，我们向参与《生命周刊》读者调查的热心读者表示由衷的感谢，祝大家天天健康快乐！