

有人借势上位,有人一败涂地——

# 明星炒作如炒股,您别太当回事儿



范冰冰



伊能静



韩真真



柯以敏

□据《北京晨报》

几天前,张柏芝和谢霆锋要离婚的说法还如板上钉钉,7日又有消息说两人已经和好。刚被“真爱丧失”打击得体无完肤的网友疾呼“上当”。在当前这个信息爆炸的大环境中,“炒作”渐渐变成了一个中性词。大众炒股,有人赚到盆满钵满,有人赔得倾家荡产。明星炒作,有人借势上位,有人一败涂地。“炒股”与“炒作”既然用了同一个“炒”字,就包含了同源之意,所以前者的定律后者也很适用。很多人炒股,今天赚明天赔,其实过程很重要。看明星炒作事件也一样,是真是假无所谓,全当开心地看场戏,可千万别太当回事儿。

只买上升轨道的股票,不买下降轨道的股票,如果股票一直在上升轨道,就一直持有。参考“买涨不买跌”,明星炒作也适合“炒升不炒降”。明星在上升期炒作,效果往往非常明显,即便被认为是炒作,也不妨碍原本要收到的效果。而走下坡路的艺人一旦涉及负面事件,即便不是刻意的,也会被盖上炒作的记号。

## 正 杨幂

杨幂是童星出身,5岁出演《武状元苏乞儿》,后考上北京电影学院,走上专业演员的道路,星路平稳但缺乏爆发力。

今年春天,一部漏洞百出的穿越剧《宫》令她扶摇直上,跻身“当红

价值投资宗师格雷厄姆在《智慧投资者》一书中有许多至理名言,该书还是“股神”巴菲特大力推荐的投资经典。比如,投机不是不行,但致命的威胁是把投机当投资。很多明星炒作都有一种投机心理,是“明知山有虎,偏向虎山行”。聪明的,偶尔投机,打一枪就赶紧撤。而有些人短期内总让自己深陷负面报道漩涡,久而久之,就算你不想,也会被扣上炒作的帽子。

## 正 范冰冰

不得不说范冰冰是个聪明的艺人,懂得穿衣打扮,懂得为人处世,更重要的是懂得把握时机。如今范冰冰被称为“范

这一条也是格雷厄姆所说:战胜市场平均水平非常难,如果你还是想试一试的话,那么要有一个内在合理的策略,且这个策略得是市场上不流行的。明星可以靠炒作搏出位、搏眼球,但请想好策略,尽量别走寻常路,也别胡乱出牌。

## 正 张柏芝、谢霆锋

张柏芝和谢霆锋的婚变传闻沸沸扬扬,原本的说法是本月6日就会离婚,7日又有消息称谢霆锋不舍孩

局面复杂看不清的股票,千万不要进去。这一条告诉各路明星:炒作必须选好时机。

## 正 周杰伦

周杰伦这些年可谓“小花边”不断,而传出绯闻的时间总在每次发专辑前后。

他的每一作品几乎都能扯出一个绯闻女友,早年时唱《刀马旦》的李玟、唱《屋顶》的温岚、写《可爱女人》的徐若瑄,都和周杰伦传过或长或短的绯闻,真是说不清究竟是绯闻让这些歌红了,还是歌红了惹出了绯闻。

借助炒作,在短短几个月里,杨幂身价倍增。

## “炒”之铁律一 买涨不能买跌

女星”之列。在播出时就有消息疯传她与男主角冯绍峰假戏真做。《宫》以90后观众为收视主体,在这一年龄段点上的人往往“爱情大过天”,随着剧情展开,杨、冯二人在微博里“打情骂俏”也变得顺理成章乃至深得人心。这种戏里戏外的情真意切,既宣传了剧集也宣传了杨幂本人。短短几个月里,杨幂身价倍增,甚至有报道称已逼平赵薇。

以前也曾有人指出杨幂整容,但此时再有人说杨幂整容,就理所当然地变成了“人红是非多”。这段假戏真做果然炒得恰到好处。

## 反 韩真真

2005年、2006年,韩真真曾连续两年参加超女比赛,当时正是选秀最火

的阶段,唱功出色的韩真真虽然没有获得靠前的名次,却也获得了相当高的关注度。外形不够靓丽的实力歌手需要时机,韩真真在圈中混迹了几年后,最终放弃了等待。

去年年底,韩真真在博客上流露出她的心迹,随后网上又传出她在海南剃度的照片,还不到半个月,她自称“还俗”。随后,她高调到深圳整容,一系列行为让炒作之说甚嚣尘上。尽管她情真意切地为自己辩解,称整容是给自己一个机会,但网友们并不买账。出家、还俗、整容,折腾了几个月的韩真真如今到底在干什么没有人再关注了。

这场戏除了变成笑柄,没捞到任何益处。如果韩真真肯等待,度过低潮期,也许是另外一片天地,毕竟她确实有副好嗓子。

## “炒”之铁律二 投机不是投资

爷”,谁还记得她曾以“丫头”角色出道。

在5月12日至23日的戛纳电影节上,范冰冰虽然没有任何作品,却连番占据了媒体头条位置,今天穿着仙鹤装走红毯猛吹中国风,明天又以一袭华丽的礼服将汤唯比成卖菜婆。在李冰冰、汤唯、张梓琳、李小冉等到戛纳亮相的女星中,范冰冰显然是最风光的,这种为自己争取曝光率的正面炒作必须尽快下手,且要稳、准、狠,等电影节结束后巩固提出“没参赛电影却走10次红毯是脑子有病”的论点时,范冰冰该曝光的、该风光的都已经赚够本了。

成人民群众心中炒隐私的惯犯,即便是被动地炒,也往往很难翻身。

伊能静原本在大众心中是个好妈妈、好太太,可2009年年初,她和黄维德的一张牵手照片毁了她的良好形象。在那段时间里,伊能静签字离婚、变卖台湾家产等接连曝光。近期总算熬过了离婚风波,她又陷入不雅照片曝光一事中。尽管伊能静委屈地表示主角绝不是自己,但民众学乖了,看清了“可怜之人必有可恨之处”,不买账的大有人在。

这几天,网上又出现了伊能静戴着面膜出门被拍到的照片,伊能静被认为是受不雅照影响而情绪低落。有网友质疑:“莫非她要破罐子破摔?如此不顾及形象究竟是为哪般啊?”

## 反 伊能静

明星决不能总让隐私曝光,一旦变

## “炒”之铁律三 出位不乱出牌

子,和张柏芝和好,每天都与张柏芝通话保持联系。

此番折腾倒是让张柏芝出演的电影《影子爱人》、谢霆锋出演的《逆战》频频曝光,媒体兵分两路蹲守拍摄现场,闪光灯不停狂闪,这得为两部电影省下多少宣传费啊!

不过,不是每对明星夫妻都能玩得这么惊天动地的游戏的,一个不小心,就赔了夫人又折兵。拿爱情、婚姻、家庭炒作,还是慎用为妙。

## 反 大S、汪小菲

明星婚宴受关注是理所当然的,但

像大S、汪小菲这样一边喊着“要低调、要空间”,一边大摆筵席的做法,显然没设定好合理的策略。

从二人相识几十天就宣布“闪婚”开始,大S、汪小菲就注定成为媒体关注的焦点。

当然,也许这正是他们想要的,因此网友们疯狂指责这桩婚事是在为汪小菲妈妈的酒楼生意做宣传也不无道理。而婚宴的做法更是不太高明,他们包机请亲友团出席,转头又斥责张朝发微博泄密。在这些事情上扯来扯去,也别怪民众把这桩婚事说成是一盘炒得乱哄哄的大杂烩。

## “炒”之铁律四 炒作选好时机

2006年发行《依然范特西》时,周杰伦和S.H.E成员HEBE的绯闻则比专辑更热。2008年4月,周杰伦在香港拍MV,买了一件内衣给女模特当道具,“周董新恋情浮出水面”的消息随即传遍各地。

前两天,蔡依林的演唱会上又炒出了“双J复合”的新闻。虽然周杰伦这个“华语乐坛一哥”根本无须搭配有名气的对象炒绯闻,但不失时机地炒点儿绯闻,给歌迷添些谈资也是件趣事。

## 反 柯以敏

国内选秀节目“毒舌评委始祖”柯

以敏,近日在争议声中高调回归,重操歌唱比赛评委旧业。同时,柯以敏将作为选手参加某歌唱选秀节目的消息也传出,引来网友的质疑。有评论质疑她以专业歌手的身份与草根选手竞争的公平度,还有网友拿她与其他选手之间悬殊的年龄冷嘲热讽,大骂她的炒作为作。

一个出道多年的老歌手拿这个当噱头,显然有失身份。尽管7日有媒体报道柯以敏已经否认参赛的说法,但这一事件仍无法逃脱炒作的嫌疑。不管是报名参加还是再次出任评委,柯以敏再靠“毒舌”吃饭总让人觉得有风光不再的味道。