

# 以承接促升级 洛阳应当发力



## 温馨提示

本报“十问洛阳我作答”大型系列报道今日继续关注第三问——

## 洛阳在全球第四次产业转移中处于怎样的战略地位？

□记者 孟国庆

“迎接全球第四次产业转移浪潮，洛阳应该发力了！”昨日，针对“十问洛阳”的第三问，不少市民和网友发出这样的呼声。

### 产业升级离不开科技创新

手机尾号为“8991”的市民认为，洛阳要承接第四次产业转移，离不开资源、资金、人力等要素的支撑，但从根本上看，决胜未来的砝码是科技、知识、人才等要素。

具体来说，就是以战略先导产业和战略支撑产业的骨干企业为重点，加强企业研发中心等创新平台建设，以此为依托与省内外、国内外高校、科研院所和创新型企业开展产学研用结合的技术创新，提高企业技术创新能力和核心竞争力。

同时，以洛阳现有的优势企业为核心，联合相关企业、高校和科研机构，建设产业技术创新战略联盟，提升产业集群发展的核心竞争力。

我市相关部门也应加大创新型企业培育力度，通过政策措施和各类科技资源支持，发展壮大一批创新型企业，并引导更多企业走创新驱动型发展道路。

网友“dzrdez”认为，承接产业转移，应当结合洛阳的特点和产业基础，培养符合国家产业政策的高附加值或者高技术含量的产业。

### 洛阳的企业应注重营销

也有市民认为，洛阳一些产业的发展水平已经达到国内的先进水平，但是企业营销和宣传做得很不到位。

网友“ncfdzy”说，他1993年读大三时，曾经在一拖集团实习过一个月，后来回到山东工作。他注意到一个现象：像山东“时风”这样的民间小厂，能将自己的农用三轮车卖到全国各地，成为农业机械的知名品牌。对拥有资本、人才、规模优势的一拖集团来说，其生产的“东方红”应该具有比“时风”高得多的知名度、比“时风”广得多的销售区域。如果没有，只能说明企业在营销上出了问题。

解放军第一五〇医院的李医生说，洛阳企业的营销不应各自为战，应当相互配合，协同作战。

他举例说，龙门石窟风景区可以与中航锂电、四季沐歌等知名企业合作打造一个照明、热水、供电都使用清洁能源的零排放景区，这样宣传效果和示范效应都非常强。

具体怎么做呢？他建议，四季沐歌可为龙门石窟提供一套太阳能热水系统，这样游客冬天到龙门石窟上厕所，拧开水龙头就可用上热水。作为回报，卫生

间内可以贴一个“四季沐歌太阳能为您提供热水服务”的告示牌，这会给游客留下很深的印象。这样一来，不仅景区服务档次提高了，企业的产品也得到了宣传。

同样，洛阳的高速公路服务区也可以安装太阳能、风能供水供电系统；城市区的路灯，可以使用集太阳能、风能和蓄电池于一体的路灯；还有酒店、医院、车站，这些设备都可以使用。

这样，外地客人在洛阳处处能看到、感受到新技术的好处，逐渐会产生一个“零排放洛阳”或“新能源洛阳”的印象，客人们有购买新能源产品的需求时，会首先想到洛阳，如此形成良性循环，何愁洛阳的新能源产业做不大、做不强？

### 吸引更多有影响力的企业来洛

要形成产业的集群优势，不仅要靠洛阳本地企业自身的努力，许多市民认为，应当与国内外有实力和影响力的企业合作，吸引他们到洛阳来，与洛阳的企业一起发展。

市商务局局长曾丹梅表示，在新一轮产业转移浪潮中，我们要向投资者传递一个重要的信息：洛阳已经具备了人才、区域、产业基础等多种要素，可以为国际500强、国内500强、行业100强投资者提供更宽广的平台和载体。

网友“赵小乐”说，洛阳应当加大招商引资力度，吸引像耐克、台积电这样的世界级企业进驻洛阳。这样既发展了相关产业，又扩大了出口，还解决了洛阳富余劳动力安置的问题，同时提高了洛阳的知名度。

### 热帖推荐

## 洛阳，洛阳，你醒醒

编者按 目前，我市上下正围绕长篇网文《十问洛阳》进行深入思考、热烈讨论。6月8日，网友“华源”在洛阳网“洛阳社区”发帖《洛阳，洛阳，你醒醒》，针对我市文化产业发展提出了一些独到的见解。为助推“十问洛阳”的思考和讨论，今天本报摘登“华源”的主要观点，以便大家对我市文化产业发展进行深入思考。

□网友“华源”

从一份资料上看到：洛阳文化产业占GDP仅1.64%（注：此乃2009年的统计数据——编者）。如果真是这样，洛阳的文化产业就有点落后了。

文化产业是朝阳产业，美、英、日、韩文化产业占GDP都在15%以上，美国已占到25%。我国现阶段的平均数字是3.47%，河南的平均数接近5%。洛阳是举世闻名的历史文化名城，文化产业占比怎么也不能低于平均数吧！

### 目前洛阳怎么看都不像古都

这些年，洛阳可能在工业、牡丹繁育上下工夫不少，对文化产业估计重视不够，或者还没有找到合适的路子。论洛阳的历史地位，怎么说都不过分，但要看看洛阳的现状，却怎么看都不像古都。我为洛阳文化底蕴厚重骄傲，也深为洛阳遗憾：“千年帝都”却看不到古都的样子；古迹不少，却零星分散；底蕴厚重，可都是“遗址”，没有看头；洛阳古称“天下之中”，可至今没有标志性建筑；炎黄的出生地在平逢山（洛阳北边的邙山），既没有宣传，又没有设祭祀广场。

前些年，新郑搞了一个“黄帝故里”，因为黄帝在新郑当过有熊国国君。其实，黄帝、炎帝都出生在平逢山。

洛阳古时称“天下之中”，是

“最早的中国”。“中国”这个名字，就是从洛阳叫出来的。登封“天地之中”申遗成功，因为登封过去一直是洛阳京畿之地。“天下之中”实际上是洛阳很重要的地理名片，但洛阳好像不在乎“天下之中”这个称号，宣传得很不够。正是因这个“天下之中”气候好，既不太热又不太冷，既没有风沙又没有台风，祖先们才选择定居洛阳，才会有那么多皇帝在洛阳建都。

要打造“国际文化旅游名城”，至少要有些古味，有点历史文化名城的样子。隋唐大运河是以洛阳为中枢的，南方在搞大运河文化游，洛阳为啥不能搞？古今兴废事都在洛阳城，精彩得很，展示出来，对后人是很好的教育，其中商机也很大，为什么不利用呢？

### 洛阳是中国唯一与中华民族一起成长的城市

这些年，洛阳翻来覆去都是“老三篇”，牡丹花。这些重要不重要？很重要，也应做好，但洛阳远不止这些。洛阳有五千年文明史，有河图洛书，有伏羲八卦，有平逢山，有青要山（黄帝密都），有“华夏第一王都”，是“三代之居”，周武王两次在孟津会盟八百诸侯，孔子亲自到洛阳问礼问乐，周公营洛，制礼作乐，成王定鼎，平王迁都，奠定了中华万代基础。

洛阳是中国唯一一个与中华

民族同步成长起来的城市，是中华文明原点，就这一点，任何城市都不能比。这是洛阳真正值得宣传的核心优势，是洛阳最有价值、最值得骄傲的核心竞争力，也是洛阳发展文化产业的总纲。

我认为，洛阳的城市名片应该有4个：天下之中、华夏之源、工业之城、牡丹之都。工业、牡丹不是洛阳独有的，而天下之中、华夏之源非洛阳莫属。

### 洛阳搞文化产业，应突出“中华原点”

洛阳搞文化产业，最重要的是提升理念，不能过分强调自己是“千年帝都”，应该重点强调“中华原点”、“天下之中”、“华夏之源”、“民族圣地”这些最应该突出的主题词，把洛阳的历史精华直观形象、活灵活现地展示给广大群众，打造国际文化旅游名城才有希望。

西安、开封从自己的特点出发，建了唐园、宋园。洛阳要学他们大胆创意的经验，但不能跟在他们后面亦步亦趋，建什么汉园、周园。不要单独比某一个朝代，那不是洛阳的优势，要比“天下之中”、文明原点、河图洛书、河洛文化、炎黄故里、华夏之源，谁也比不过洛阳。这是洛阳的特点。

解放思想要跳出“遗址保护”的小圈，大气魄、大手笔地进行文

化创意。古代文化遗址是先祖留下来的宝贵财富，保护遗址是非常重要的事情，轻视不得，马虎不得。但一定要明白，遗址只是五千年文明史中已发现的一些孤立零碎的个体元素，完整的历史画卷则来自历史典籍。发展文化产业，既要保护遗址，又要系统整合，双轮驱动。文化领域是最应该创新的领域，文化产业也是最应该创新的产业。在尊重历史原貌的基础上，大胆复原一些有代表性的古代建筑，再现一些非常著名的历史故事，利用优秀的古代文化教育后人，不仅完全应该，而且完全可以。所以一定要让“底蕴”走到台前，放出光彩，变成财富，才能真正把文化资源大市变成文化产业强市。

我们热诚欢迎广大读者读完《十问洛阳》以后发表高见，提出方案和建议。请读者围绕第三问中的观点简要发表评论、提出建议及对这一问题的反思等等。本报将摘要刊发，共同思考我们城市的发展方向。参与讨论方式如下：

- 1.网络互动平台。登录洛阳网“洛阳社区”(http://bbs.lyd.com.cn/)，点击《聚焦洛洛》栏目中“十问洛阳”网帖跟贴讨论。
- 2.短信互动平台。您可将高见写成短信发送到106 5700 6036506，此短信按正常短信收费(每条1角)。
- 3.电话互动平台。您可拨打本报热线66778866发表看法。
- 4.电子邮箱互动平台。邮箱地址：ljx2005326@126.com



### 见贤思齐

#### ●皖江城市带承接产业转移示范区

皖江城市带承接产业转移示范区为国家级示范区，规划范围为安徽省长江流域，包括合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、池州、巢湖、滁州、宣城九市全境和六安市的舒城县、金安区，共59个县(市、区)，辐射安徽全省，对接长三角地区。

示范区规划包括“一轴”、“两核”和“两翼”。“一轴”包括芜湖、马鞍山、铜陵、巢湖、安庆和池州6个沿江市，这是承接产业转移的主轴；“两核”指合肥和芜湖，这是安徽省今后一个时期经济发展最具活力和潜力的两大增长极，是承接产业转移的核心区域；“两翼”包括滁州市和宣城市，着力打造承接沿海地区特别是长三角产业转移的前沿地带。

2008年年初，胡锦涛总书记到皖视察时指示，安徽“要充分发

挥区位优势、自然资源优势、劳动力资源优势，积极参与泛长三角区域发展分工，主动承接沿海地区产业转移，不断加强同兄弟省份的横向经济联合和协作”。

皖江城市带是国务院批复的《促进中部地区崛起规划》中明确提出建设的六大城市群增长极之一。这一地区区位优势明显，是长三角向中西部产业转移和辐射的最佳区域，具有产业基础好、要素成本低、配套能力强等综合优势。

#### ●四川3至5年内建成产业转移重要基地

四川省政府近日表示：力争通过3至5年的努力，把四川建成承接国内外产业转移的重要基地。

今后，四川省将有重点、有目标地承接发展电子信息、生物、航天航空和现代中药等高新技术产业，装备、汽车等先进制造业，油气化工产业等能源矿产开发和加工

业，农产品加工业，现代物流业、商贸流通业等现代服务业，纺织服装业、皮革产业等劳动密集型产业等优势特色产业等。

其中，四川省明确提出要充分利用现有产业基础，重点引进具有自主知识产权的国内汽车生产企业和国际知名汽车整车项目，建设西部重要的汽车整车及零部件生产研发基地。

围绕建设攀西战略资源创新开发试验区和成德绵钦产业带，重点承接发展含钒钢等精品钢材和钒钛高档产品，积极引进钨、钼、铜等深加工产品技术，推进稀土应用产品产业化发展。

此外，四川省还要抓住跨国公司产能整合、生产布局调整和国家推动加工贸易向中西部转移的契机，重点围绕便携式电脑、集成电路、电子元器件等产品，积极承接国际国内加工贸易订单，接纳加工贸易企业。

(记者 李英杰 整理)