

一些规避各种责任的商业微博出现泥沙俱下的乱象

草根“牛博”不草根 “粉丝”也能当商品

□新华社记者 逄寒青 孟昭丽
曹志恒

从去年“金庸去世”假消息在微博上疯狂传播,到近期所谓“铁观音迷魂抢劫”引发网民恐慌,微博上充斥的各种虚假信息“渐欲迷人眼”;一边是网上销售随处可见的“速刷粉丝系统”,一边是某些“牛博”借“粉丝”优势收钱发广告;有人造山寨“名人”微博求关注,也有人想依靠低俗内容进行炒作。

记者调查发现,伴随着互联网微博爆炸式发展,一些规避各种责任的商业微博已出现泥沙俱下的乱象。微博建立起秩序良好的环境已刻不容缓。



一名年轻人正使用手机浏览微博。(新华社发)

★专家点评 厦门大学新闻传播学院教师乐媛说,即时资讯与移动社交网络是现阶段微博的鲜明特征。微博传播没有空间限制,容易在短时间内出现虚假信息爆炸式传播,对于普通网民而言难以甄别信息的真伪。网民应提高上网的自律性,对自己的言行负责。

★专家点评 福州大学法学院教授汤黎虹说,商业利益下制造出来的“牛博”让普通微博用户在毫不知情的情况下被卷入商战之中,并被当作免费的营销对象,甚至有遭受欺诈与操控的风险。微博与其他互联网平台一样存在着被商业利益入侵与驯服的危险,而真正来自平民的声音才是微博健康、长久发展的保证。

【乱象一】 草根“牛博”不草根 聚集“粉丝”为敛财

★核心网事 记者在近期于厦门召开的“新浪微博营销大会”上了解到,新浪草根微博排行榜前50名中,很多“牛博”并不是以交流为目的的网民个体,而是背后都有一个团队运作。像“冷笑话精选”、“全球时尚”、“爱情物语”等拥有上百万、几十万粉丝的知名微博,实际上已被一些投资实体有组织、有目的地进行包装“运营”。

此外,为了迅速吸引大量粉丝,不少所谓“草根牛博”或利用多个账号互相转发炒作,或忽略版权,海量转载他人的原创作品。

★记者观察 产业化造“牛博”的背后“醉翁之意不在酒”,而是有着相应的经济利益。记者在“新浪微博营销大会”上了解到,一个拥有几十万粉丝的微博账号在市场上最少可卖5万元到6万元,而在这样的微博上转发公关公司的广告,每条费用是300元到500元。

【乱象二】 “粉丝”也能当商品 “僵尸粉丝”造泡沫

★核心网事 网友王子林告诉记者,上微博总是碰到“要求互粉”等现象,一些明显是“僵尸粉丝”(虚假“粉丝”),这些“僵尸粉丝”拥有一张美女头像、一个琼瑶式昵称、“白领”职业信息也很诱人,但除了发布一些转载的信息外,没有任何原创。

其实,一些博主花钱“买粉”、要求“互粉”就是想抓人眼球、满足出名的虚荣心,或想小投入搞投资收益。

记者电话采访了一家专门从事卖微博“粉丝”数量的公司。该公司人员介绍,他们卖的“粉丝”不像一般的“僵尸粉丝”,这些“粉丝”有头像、博文、地址和职业等信息,还会自动发帖更新,跟真的“粉丝”几乎一样,具体价格是1000“粉丝”30元、2000“粉丝”50元、10000“粉丝”150元,通过网银支付服

务费用。

该公司人员告诉记者,只需要一个软件和一个服务器就可以刷“粉丝”了。公司只提供刷“粉丝”服务,但并不出售软件。

★记者观察 国内微博市场的快速发展,使微博营销受到广泛关注,但同时也出现了虚拟“粉丝”的产业链,制造了泡沫。在经历了一段“粉丝就是客户”的疯狂后,相信商家会注意到只有活跃用户才是真正的受众。

★专家点评 厦门大学新闻传播学院教师乐媛说,广告营销的利益是促使贩卖“粉丝”的真正原因,只有让用户意识到自己有可能被欺骗,相关微博网站从社会责任出发提供相应的解决方案,目前的乱象才有可能改观。

【乱象三】 名博发言是山寨 “名人”扎堆难辨清

★核心网事 有网友对记者说,许多网站的微博现在都有微博造假、克隆名人的现象。记者在新浪微博中对用户“周杰伦”检索,结果找到500多个,不少采用的也是“周杰伦”本人的照片。著名演员海清在新浪上开辟的微博已有200多万“粉丝”。一位网民发帖称,在另一著名网站的微博中也出现了一位“海清”,而且后者的博文几乎都源于前者。

★一些网友反映,在一些门户网站的微博平台上,可以看到不少以“重口味”、“恶趣味”、“情色”、“身体日记”等为名的微博注册用户,通过播发各种涉黄、鬼怪迷信等信息和伪造的明星八卦吸引关注。

“犀利洗碗哥”走红网络后,在新浪微博里,目前已有新注册的“洗碗哥”、“洗碗哥5”、“洗碗哥哥”、“洗碗哥哥2”的微博了。“犀利洗碗哥”本人陈文原则向记者明确表示自己并未开微博。

★记者观察 微博上名人的人气和关注度自然比较高,一些网站伪造名人开微博当拉人噱头。一些网民利用微博平台方审核不严的漏洞,冒充名人开微博,以求获得更多关注,进而卖号获利。还有一些不法分子则盗用名人名字诱惑投资者上钩,收费推荐股票或代客炒股等。这些行为不但对普通网民造成误导,也对名人造成名誉伤害。

★专家点评 福建上达律师事务所执业律师王琳说,即使在网络这样的虚拟世界,在微博上假冒名人甚至假冒名人发帖回帖,也属侵权行为,产生严重后果的,应当承担相应的法律责任。提供微博平台的网站,也有法律责任和道德义务清理造假微博。

【乱象一】 虚假恶搞信息多 网民传播要自律

★核心网事 厦门警方日前在其官方微博提醒:近期,微博上流传的所谓“铁观音迷魂抢劫”一事,因铁观音茶叶产于闽南地区……经我局110指挥中心证实,我市目前未接到此类案件报警,请大家不要轻信和散播谣言。

网民归纳出近段时间出现在微博上的几大不实消息:“双月奇观”,“肯德基饲养怪胎鸡”,“赵薇女儿”照片,“金庸去世”,“东华大学食堂电风扇削死学生”等。去年底,香港一著名影视演员的微博被黑客入侵,冒充他的身份发布其退出娱乐圈、离婚及患晚期胃癌消息。尽管当事人发现后第一时间进行了辟谣,但假消息仍然在网上迅速传播。

★记者观察 作为如今最流行的网络社交工具之一,微博在带给人们便捷的同时,也成为虚假信息滋生和泛滥的温床。虚假信息多来自没有经过认证的微博。

目前,新浪微博已设立了不实信息曝光专区和微博辟谣的官方账号,发动网民共同举报和辟谣。厦门市公安局提醒,网友在浏览转发微博时,涉及一些敏感的话题可以到政府部门的微博上查询并核实消息真伪,也可以以上主流网站进一步核对。

洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

精彩触手可及

定制方法 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。