

# 早着手早筹划 抓住黄金机遇期



## ■温馨提示

本报“十问洛阳我作答”大型系列报道今日继续关注第三问——

### 洛阳在全球第四次产业转移中处于怎样的战略地位？

□记者 孟国庆 石蕴璞

“第四次产业转移的目的地不一定是洛阳，但洛阳仍需大力争取。”连日来，随着对“十问洛阳”第三问的讨论不断升温，对于洛阳在第四次产业转移浪潮中如何定位、怎样才能有所作为，市民和网友的思考也越来越深入。

## 1 洛阳的竞争对手可不少

涧西区的王先生昨日拨打热线66778866发表了看法。他冷静地分析道，不要认为第四次产业转移的目的地就一定是中西部地区、是洛阳，有不少竞争对手都在争取，都在想方设法“截流”。

他说，竞争首先来自国外，比如越南、印度等周边国家，其劳动力成本也都比较低，对产业转移也非常敏感，也在努力争取；我国中西部地区省市之间的竞争也很激烈，湖南、江西等省都出台了鼓励政策和措施；此外，广东等在第三次产业转移中受益的省份，在省内外东西两翼和粤北山区等地规划建设了产业转移工业园，也在力图把从深圳迁出的企业转移到那里，“肥水不流外人田”。

王先生认为，洛阳虽然在劳动力资源、技术以及环境资源上有一定的吸引力，但还不足以形成竞争优势，需要“对症下药”，努力争取。

手机尾号为“7277”的市民发短信说，产业转移是个博弈的过程，不仅要与其他省市竞争，还要与落户的企业实现“双赢”。

我们热诚欢迎广大读者读完《十问洛阳》以后发表高见，提出方案和建议。下期，请读者围绕第四问中的观点简要发表评论、提出建议及对这一问题的反思等等。本报将摘要刊发，共同思考我们城市的发展方向。参与讨论方式如下：



- 1.网络互动平台。登录洛阳网“洛阳社区”(http://bbs.lyd.com.cn/)，点击《聚焦河洛》栏目中“十问洛阳”网帖跟帖讨论。
- 2.短信互动平台。您可将高见写成短信发送到106 5700 6036506，此短信按正常短信收费(每条1角)。
- 3.电话互动平台。您可拨打本报热线66778866发表看法。
- 4.电子邮箱互动平台。邮箱地址：ljx2005326@126.com

## ■热帖推荐

### 洛阳应积极融入国际产业分工

□网友“观察员”

洛阳在全球产业转移中的确有许多机会，也有大量工作要做。

目前洛阳面临的最重要问题是如何真正参与到国际产业分工中。即便是目前在中国相对发达的东南沿海地区，也仅仅是处于国际产业链的低端环节，面临着“三高一低”

## 2 以利“引”人也要以情“感”人

市民张先生以自己的见闻对洛阳在承接产业转移中应该怎么做提出了建议。他说，他有一个朋友在福建某开发区工作，为了吸引并留住一家企业，朋友不仅亲自帮该企业办理工商、税务手续，甚至还像推销员一样帮企业卖产品，真正做到了“保姆式”的服务。后来，其他工业园区以更优惠的政策来挖这家企业时，这家企业说什么也不走。

他说，企业老板是要逐利，但他们也是人，也是很重感情的。洛阳要在第四次

产业转移中有所作为，不仅要在交通、技术、人才上下工夫，还要有人性化的服务，要以情“感”人。

研究生毕业后在上海做建筑师的洛阳人王丹认为，洛阳在承接产业转移过程中应该做好两件事：一是改善中小企业和民营企业的经营环境和融资环境，为他们更好地发展创造条件，促进有前途的产业加快实现产业升级。二是继续下大力气改善城市环境，进一步发挥洛阳山水辉映、生态环境良好这一优势，吸引更多的企业落户洛阳。

## 3 不应只重“利”不重“弊”

市民吴先生在电话中说，产业转移给洛阳带来的机遇是巨大的，但凡事有利必有弊，洛阳在争取机会的同时要未雨绸缪，总结沿海地区在第三次产业转移中的得失，避免在承接第四次产业转移中出现大的失误。

他说，产业为什么要转移？因为当地的生产成本高了，一些企业需要寻找成本更低的地方开辟新市场。但是，产业集聚到一定程度，就会造成当地商品价格居高不下、地价上升、环境污染、生产成本增加，于是又会出现下一次产业转移。

因此，洛阳在承接产业转移的过程中，一方面要注重自主创新能力，加强对高附加值、知识技术密集型产业的承接力度，另一方面要加强自主研发、自主品牌、自主营销，不仅仅满足于做一个廉价劳动力和资源的供应者，而要乘势成为市场的主导者。

在广州工作了7年的洛阳人刘辰对家乡始终关注。他认为，面对第四次产业转移，洛阳既要抢抓机遇，又要保持冷静，一定要选择所需为我所用。

网友“gzq068886”说，洛阳有丰富的原材料，加工能力也很强，不足之处是产品单一，且初级产品居多。洛阳应该多承接一些处在产业链下游

的企业，这样既能消耗我们的初级产品，又能安排富裕劳动力，还能减轻环境污染。

网友“洛阳天山”动情地说：“每次想到洛阳的现状我就忍不住流泪！不过值得欣喜的是中原经济区建设已经上升为国家战略，《全国主体功能区规划》明确提出，中原经济区作为国家层面重点发展区域，其定位是全国重要的高新技术产业、先进制造业和现代服务业基地等，希望洛阳能在中原经济区大发展的过程中发挥更大作用！期待洛阳明天更美好！”



## ■话题预告

本报“十问洛阳我作答”大型系列报道下期关注第四问——中国老重工业基地如何重生？  
请登录洛阳网(<http://www.lyd.com.cn/>)，点击《十问洛阳：中华文明原点的复兴之路》专题报道，详细了解第四问的内容。

## “内强”“外联”担“转移”——也谈“洛阳在全球第四次产业转移中处于怎样的战略地位”

□洛译

一个城市的存在，没有产业不行；一个城市的发展，没有强大的产业也不行。

十三朝古都洛阳，巅峰时虽曾成为世界经济中心，但新中国成立前夕，已经沦为典型的消费型小城市，产业少得可怜，弱得可叹。新中国成立后，经过数十年的经济建设，洛阳如今有了比较好的产业基础。

但是，2010年，洛阳的经济总量仅为郑州的58%，财政一般预算支出总量被南阳超过，全省销售收入超500亿元的8家企业中洛阳没有一家……

这份“家底”清楚地表明，我们的产业“盘子不够大、质量不够好、机制不够活、收入不够高”，我们的产业还在一定程度上存在着散、弱、旧、僵的问题。

实现洛阳复兴，必须确立支柱产业，并实现产业升级！

我们一直以来都在做这样的努力；而如今，我们更面临着一绝好的机遇，就是网友“吃火锅唱歌儿”在《十问洛阳》中指出的：经过30多年飞速发展的中国沿海地区，有着向中西部进行产业转移的内在需求和冲动；促进区域均衡发展的大局，也促成了沿海向中西部进行产业转移的宏观决策。于是，中国东部沿海向中西部进行产业转移，成为全球第四次产业转移的标志性事件，中西部地区迎来了如30年前沿海地区一样的发展大机遇。

向中西部转移，首当其冲当然是中部。作为中国地理中心和人口中心，作为东部沿海向西部过渡的走廊，中部面临首要的、最大的机遇；而中原经济区新近纳入国家战略，河南面临的机遇尤其之大；而河南面临的机遇，很大程度上是洛阳的机遇。在中原城市群中，洛阳现有的实力、特色和优势是那么明显：立体化交通运输格局，传统产业、高新技术产业和新兴产业齐头并进的现代工业体系，科研及人才优势，自然资源优势，市场规模优势，城市知名度优势，历史文化优势，等等。

机遇就在面前，这是不必怀疑的；机遇就在面前，但机遇不会只对你情有独钟，不去抓就抓不住，也是不必怀疑的；机遇就在面前，不善抓，抓不好，机遇不会自动地转化为发展成就和城市实力，更是不必怀疑的。

先行者已经尝到了甜头。省外，安徽省打造国家级的皖江城市带承接产业转移示范区，辐射安徽全省，对接长三角地区；省内，郑州创造了富士康落地的“郑州速度”；本市，洛宁县成功引进了香港中扩玩具、宁波天恩框业等一批重大项目，成为全省加工贸易梯度转移重点承接地。

洛阳，要想抓住机遇、用好机遇，真正把“中国内地与沿海三大增长极经济走廊之间的核心支点”这一天然战略地位转化为现实优势，必须对内强化自身素质，夯实自身基础，创造优良的软硬环境；对外加强联络，卓有成效地进行宣传和推介，把合乎我们发展思路和框架要求的优质产业引过来。

“内强”“外联”，两者不可偏废。目前我们正在大力推进的“六加一攻坚战”，我们狠抓的干部作风整顿和提升，我们刚刚出炉的新时期“洛阳精神”，我们的全国文明城市创建工作，我们对城市定位和城市营销的大讨论等，都是“内强”“外联”的具体内容。但是，我们需要做得更多、做得更好。

“机”不可失，“遇”不再来。产业，是一个城市的骨骼，只有在这次产业转移的机遇中敢于担当、乐于担当、善于担当，做强做优产业，实现产业升级，洛阳才真正立得下去，强得起来！

(记者 孟国庆 整理)