

我市首批放心酒创建评选活动火热启动

同时推出“寻找消费者放心的十大畅销酒水”调查活动

□本刊记者 罗兴涛

河南是酒品消费大省,销售量位居全国首位,销售额仅次于广东。巨大的酒品市场容量和利润空间也使制假、售假者的不法行为时有抬头。为了维护广大消费者的切身利益,打击制假、售假的违法行为,从本周起,我市正式启动首批“放心酒示范企业(店)”创建评选活动。本次创建评选活动由洛阳市商务局、洛阳市酒类管理办公室、洛阳市酒业协会和洛阳日报报业集团休闲事业部及洛阳电视台等共同组织,全市范围内符合评选条件的酒类经销企业均可参评。

市酒类管理办公室负责人表示,开展“放心酒示范企业(店)”创建评选活动,是为了深入贯彻落实商务部《酒类流通管理办法》和洛阳市商务局《关于2011年度酒类流通管理工作安排意见》的要求,进一步规范全市酒类市场流通秩序,鼓励和支持诚信、守法经营,打

击销售假冒伪劣酒类产品违法行为,保护酒类生产者、经营者和消费者的合法权益。

此次“放心酒示范企业(店)”创建评选活动时间安排是:7月20日前申报企业向各县(市、区)酒类流通管理部门集中申报;7月20日~30日由各县(市、区)初评推荐;8月1日~8月30日由活动组委会进行初评;9月1日对初评单位在《洛阳晚报》、《洛阳商报》上进行公示;9月底授牌。

评委会将依据《洛阳市酒类流通行业“放心酒示范企业(店)”认定标准》,对提出申请的酒类经营企业进行现场检查和评比打分,并将合格企业名单向社会公示。在公示期内未收到公众不良反映的酒类经营企业,颁发首批“洛阳市放心酒示范企业(店)”证书奖牌。

为了使本次评选活动具有持续的实用性和影响力,本刊将配合有关部门对“放心酒示范企业(店)”实行动态监控,凡经检查有销售假冒伪劣酒、欺骗消费者行为

的“放心酒示范企业(店)”,将被取消称号,收回标志牌,并在本刊“酒水维权”专栏中进行曝光。

又讯 洛阳日报报业集团休闲事业部以“放心酒示范企业(店)”创建评选活动为契机,借势推出“寻找消费者放心的十大畅销酒水”调查活动,倾力打造“2011洛阳十大畅销酒水风云榜”榜单,将市场占有率最高、最受洛阳消费者欢迎的、最佳口感的酒水品牌评选出来,助力各大酒水企业在洛阳的市场建设,向广大消费者推介“绿色、营养、健康、时尚”的优质酒水,对市民的酒水消费进行正确的引导,规范全市酒类市场流通秩序。

凡是在洛阳市场上公开销售的酒水和从事酒水经销的商店,都可以参加此次品牌调查活动。欢迎广大消费者来电来函,提供建议,并推荐心目中的畅销酒和放心店,也欢迎酒品生产厂家和销售门店报名自荐。

联系电话:(0379)63217562
15896695420

■酒坊快讯

我市严查酒类假冒侵权行为

白酒、葡萄酒为重点整治对象

为加强酒类流通管理,打击销售假冒侵权酒类违法犯罪行为,维护广大消费者和企业的合法权益,市商务局近日将在全市组织开展酒类流通领域专项整治活动,严查酒类经营者备案登记表和酒类流通随附单,规范酒类流通秩序。

在此次专项整治过程中,商务部门将对酒类经营者备案登记落实情况进行检查。对于未登记备案的酒类经营者,将视情节轻重,依法处以2000元以下罚款。对于伪造、涂改、出租、出借、转让、买卖酒类经营者备案登记表

的商家,依法将处以1万元以下罚款。同时对批发经营者批发销售酒类商品时是否开具“酒类流通随附单”,酒类零售经营者购进酒类商品时是否索取“酒类流通随附单”,以及酒类经营者是否存在重复使用、转借、代开、伪造和买卖“酒类流通随附单”的行为等问题进行检查。对没有“酒类流通随附单”的酒类商品,必须补办手续后方可上市销售。

据悉,本次专项整治活动将一直持续到年底,为期7个月,以白酒、葡萄酒为重点进行专项整治。(辛酉)

老白干酒年报误导股民?

6月1日,一篇题为《老白干酒屡遭减持京安集团改制后股权结构成谜》的文章,在业内引起强烈反响。有投资者说,根据衡水市工商局的资料,京安集团的公司类型为:自然人投资或控股。但老白干酒(600559.SH)2010年报中

却显示京安集团为“国有”。对此,分析人士指出,京安集团明显不是国有企业了,但老白干酒的年报里却依然标为“国有”,这里面可能大有文章。老白干酒在这件事上属于披露不明,这样的年报会误导股民的。(据《大河报》)

■酒坊知识

“随附单”是酒类商品的“身份证”

按照《酒类流通管理办法》规定,从事酒类批发、零售的单位和应当办理“酒类流通备案登记证”,所销售的商品应随货附带“酒类流通随附单”,以证明商品是从正规渠道流通进市场的。同时,“随附单”上还要加盖经销商的公章,否则无效。

“随附单”是酒类批发企业(含酒类生产企业)在批发酒类商品时,必须填写的表明该批酒类商品来源、去向、品名、数量等内容的单

据,可详细记录酒类商品流通信息,附随于酒类流通的全过程,单随货走,单货相符,是酒类商品的“身份证”。“随附单”标示了酒类流通的全过程,有利于防止假冒伪劣酒类流入市场。

酒类消费者在购买酒类商品时有权向售货方索看所购酒类商品相对应的“随附单”,对没有“随附单”或货单不符的应拒绝购买,并可向洛阳市商务局进行举报,举报电话为12312。

“放心酒”、“诚信店”在哪里?买到假酒如何投诉?需要维权怎么处理?

酒水消费遭遇烦心事 我们帮您维权

近年来,我市酒水市场鱼龙混杂,消费者买到假酒、劣质酒的情况时有发生,酒水消费类的投诉案件日渐增多,为了进一步构建健康和谐的酒水消费环境,净化市场,促进消费,营造全社会关注酒水合理消费的氛围,洛阳日报报业集团休闲事业部配合政府相关部门开设“酒水维权”栏目。

开设这个栏目,旨在给酒水消费者提供投诉和维权的平台,对

酒水经销商出现的不诚信行为进行监督,以此促进洛阳酒水市场的规范化,增强消费者信心。

本刊将第一时间接受消费者的咨询、受理消费者的投诉,请专业人士给予权威的解答,并对投诉事件给予跟踪报道,以促进问题的尽快解决。如“我要爆料”:将曝光不法商家的丑闻,让不诚信的商家在曝光中受到监督。“以案说法”:通过选取国内发生的酒水热点案例,结合业内人士对事件的分析,让消费者知道应该注意哪些问题,该如何维护自己的权益。

维权热线:63217562
15896695420

酒水维权

热线:63217562
15896695420

欢迎广大读者提供线索

让爱与美味相聚福熙鼎野生大鱼坊

持本文进店消费者可获赠大马哈鱼 0.5 公斤

本周日将迎来父亲节。届时,父亲会接到来自孩子的礼物和问候。经历了“十年寒窗”的学子已结束了高考,压抑许久的身心将得到释放。此时,不妨约上几个好友把酒言欢,海吃一顿。

位于纱厂北路与纱厂西路交叉口的福熙鼎野生大鱼坊长期以来都高朋满座,原因就是该店的招牌野生大鱼都是从乌苏里江空运过来的绿色无污染、无添加剂的野生大鱼。

福熙鼎野生大鱼坊,奇的就是这个“野”字。店内提供有大马哈鱼、鳊鱼、黄钻鱼、鳌花鱼、青根鱼等十几种食材,均产自乌苏里江。这些常年生活在数十米深水中的野生大鱼,低脂肪、高蛋白、钙质丰富,不但口感鲜美,而且



滋补养生……您是否为之心动?好鱼当然也要配好的汤底。这

里的汤底可是秘制的祖传配方,这里的汤料以东北人参、鹿茸等60多种名贵中草药和调料配成,不仅能提升鱼的鲜美度、解除腥臊味,更具有中药滋补美容的保健特性。

尝一口野生大鱼,鱼肉入口即化,细嫩爽滑。喝一口鱼汤,醇厚浓郁,温润入喉。再加上豆腐、宽粉、野山榛蘑等各种配料下到火锅里与鱼同煮,荤素搭配,让人食欲大增。还有贴在铁锅边缘黄澄澄的东北玉米饼,美味又去油腻,真是让人意犹未尽。

福熙鼎野生大鱼坊,让您尽享这纯天然的“野”味。

地址:纱厂北路与纱厂西路交叉点,银河宾馆对面。

订餐电话:63636629
13837901994

多家酒店推出“大厅啤酒节” 预热啤酒休闲文化节

商家可拨打 15896695420 参与设立分会场

洛阳餐旅集团旗下全聚德、宴天下、红子鸡推出啤酒美食节,王府餐饮集团旗下5家店也同时推出了激情夏日啤酒节,时代美食休闲港携港内10家特色餐饮店推出“冰爽哈尔滨啤酒节”。

在2011洛阳首届啤酒休闲文化节开幕前夕,我市不少酒店推出“大厅啤酒节”。在这些“啤酒节”上,除了可以喝到国内知名啤酒外,还可以品尝到酒店里的难得美食。“啤酒节”受到市民和游客欢迎。

此外,2011洛阳首届啤酒休闲



文化节招商工作正在火热进行。想在最受市民瞩目的洛阳啤酒休闲文化节中宣传展示的形象,有意全程冠名啤酒节的品牌和企业;对“夜洛阳”主题音乐表演、啤酒宝贝选拔赛、“我拍啤酒节”啤酒摄影大赛三大主题活动感兴趣,有意主题冠名或协办的企业;认为自己环境、服务不错,愿意成为啤酒节分会场的啤酒花园、知名饭店都可以拨打招商电话(0379)63217562、15896695420,与活动主办方的工作人员联系。(辛酉)