

地产大腕相继进驻 洛阳进入品牌地产时代

□本刊记者 刘琨

近期，洛阳楼市频有重要事件发生，先是瀍河回族区签约了6个地产项目，多为百亩乃至千亩大盘，而其中赫然有中国房地产十强的碧桂园集团；接着绿城将以代建形式与龙海置业联合开发洛阳新区项目，绿城品牌也借此正式进入洛阳。再加上前几年已经在洛阳生根的恒大、万达、建业等全国知名房地产企业，洛阳进入品牌地产时代。

为什么洛阳这个三线城市能吸引这么多大牌房地产企业来投资建设？这得益于洛阳本身的软硬条件，同时也受全国房地产形势的影响。

综合优势吸引大牌企业进驻

洛阳是一个传统的老工业基

地，经济基础稳定。随着第二、第三产业的快速发展，洛阳的中原经济区副中心地位优势凸显，“十一五”期间，生产总值由1000亿元迈上2000亿元台阶，年均增长14.6%。有如此良好的经济基础是大牌开发企业进驻洛阳的信心所在。

洛阳是国务院首批公布的历史文化名城和著名古都，有13个朝代在此建都。隋唐遗址、河图洛书、白马寺、龙门石窟、牡丹花等是洛阳城市名片中闪亮的珍宝，中华文化的精髓也增添了洛阳城市在中国乃至世界人民心目中的地位，如此福居宝地是洛阳的天然价值。

碧波荡漾的洛河穿城而过，城内绿树成荫，鲜花相映，城市绿化覆盖率、人均公共绿地面积等指标都远远高于省内同类城市。在过去的几年中，洛阳先后获得了“中国优秀旅游城市”、“中国最佳魅力城市”、“国家园林城市”、“中国人居

环境范例奖”等殊荣。自然生态环境优美也是开发精品住宅所需的重要条件。

城市拓展需借力品牌地产经验

“十一五”期间，洛阳市区规划面积将由“十五”末的544平方公里扩大到694平方公里，建成区面积由121平方公里扩展到170平方公里，实现了一跨洛河、再跨伊河的发展。

今年新区建设和旧城改造的力度将继续加大，目前，新区共实施项目254个，其中新开工项目121个；累计完成投资104.7亿元，同比增长31%，其中核心区完成投资73.9亿元，伊滨区完成投资30.8亿元。

洛北城区共完成拆迁150.37万平方米，开工246.1万平方米，

竣工85.4万平方米。新区旧城改造和“撤村并城”项目已完成拆迁63万平方米，开工建设6个小区总计342万平方米。新区建设和旧城改造同时发力，一个大洛阳的雏形正在逐渐呈现。

洛阳楼市在2010年的投放量是2009年的近3倍，但依然不能满足目前日益高涨的市场需求，究其原因，是城镇化发展带来了大量城市新增人口，由此带来的住房需求也日渐增多，而城市的建设和发展正是需要有经验、有实力的全国知名品牌开发企业来共同参与，建设出质量高、形象优的建筑，为城市增光添彩。

在当前房地产宏观调控下，房地产市场加速“洗牌”，呈现“大鱼吃小鱼”的情况。一线品牌的房地产企业凭借

充足的资金和成熟的开发经验从相对饱和的一、二线城市，陆续转移到市场有发展空间、开发水平还不太高的三线城市。他们带来的是全新的操作方法，也为本来较为平衡的市场带来了不确定因素，洛阳楼市风云即将再起。





花园社区 即将开启

王城大道·亚秀丽都III期·逸园稀缺多层、小高层开盘在即

73m²~89m²经典两房、90m²~100m²实用三房、121m²~136m²奢华三房恭迎品鉴



- 多样户型，满足不同客户的多样化需求，户户都是艺术品。
- 洛阳主干道王城大道旁，便利交通通达八方。

- 17万平方米大规模花园社区，休闲式景观绿化。
- 都市生活副中心区域，坐享成熟社区之各项配套设施。

- 双气稀缺多层、小高层
- 中心商业繁华区近在咫尺，尽享便捷繁华。

☎ 65291888 65291899

售楼中心：王城大道陇海立交桥北（西侧）

开发商：洛阳市智杰房地产开发有限公司 全程策划：奥阳咨询

