



2011 洛阳室内装饰设计 名师邀请赛今日启动

样板房征集即日起开始报名 业主可享受装修基金和购家具建材优惠

□本刊记者 刘丁

今日,2011 洛阳室内装饰设计名师邀请赛正式启动。作为我市装饰行业内备受瞩目的评选活动,它将以更高的规格、更新的形式、更多的优惠,与广大读者见面。与往年同类评选活动相比,2011 洛阳室内装饰设计名师邀请赛有很多创新与变化,具有如下特点——

特点一

邀请名企名师 进入门槛提高

往年同类评选活动参与条件简单,门槛较低,只要是正规的装饰公司,无论是否有知名度和影响力都可以报名。而 2011 洛阳室内装饰设计名师邀请赛提高了进入门槛,邀请参赛的均为 2010 年洛阳十佳装饰企业,它们是:城市人家装饰、东易日盛装饰、恒发装饰、嘉道海大装饰、阔达装饰、龙发装饰、美巢装饰、新德亿装饰、元洲装饰。装饰企业收到邀请通知后,再推荐本公司知名的优秀设计师集体报名参加评选。

特点二

见面会由室外移至室内

往年同类评选活动中广大装修业主与设计师的见面会通常安排在室外进行,业主要

承受酷热之苦。今年活动组委会特意将见面会地点从室外移至室内,移到明亮、宽敞、凉爽、舒适的欧亚达建材家居洛阳店中厅进行。

同时,在见面会上,活动组委会要求设计师凭证进场,其他业务人员不得参加,这样广大装修业主就能更加专心地与我市知名装饰公司的众多优秀设计师进行面对面的交流。

特点三

评选标准有变化 业主也有打分权

在往年同类评选活动中,通常采取由专家和教授组成的评审组进行打分的方法进行评选,而今年本次活动的评选标准将有所变化,互动性更强。

在业主与设计师见面会上,业主可以根据设计师的设计方案、设计水平和服务态度等因素对其进行现场打分。同时,见面会现场设计师的签单率、签单金额在初赛评分中也占很大比重。

特点四

装修设计更有保障 参与活动实惠更多

因为在往年同类评选活动中,参赛非常容易,因此设计能力一般的装饰公司也会参加评选,因此装修业主的参赛样板房在实际设计中

可能会缺乏创新与个性。而今年则采取设计名师邀请赛的方式进行,参与设计参赛样板房的设计师均是本市知名装饰公司内的优秀设计师,他们的设计水平相对较高,创意能力更强,经验更丰富,业主的参赛样板房在他们手中将更有保障。

同时,装修业主报名参加活动后,就能享受到诸多实惠:过硬的装修设计和质量、由装饰公司提供的几千元的装修基金、在欧亚达建材家居洛阳店购买家具和建材特别优惠、同时期的同样商品全市最低价等。

特点五

强强联合 更受瞩目

据了解,2011 洛阳室内装饰设计名师邀请赛由洛阳日报报业集团主办,由欧亚达建材家居洛阳店协办。活动整个过程将由洛阳主流权威媒体《洛阳日报》、《洛阳晚报》、《洛阳商报》、洛阳网重磅支持,《洛阳晚报》将对本次活动进行全程跟踪报道,将活动最新的进展和讯息及时传递给广大读者。同时,活动组委会将对参赛样板房的装修质量进行全程监督。

由主流权威媒体提供最新资讯,由洛阳顶尖的家居建材企业提供支持,本次活动势必更加引人注目。

近期有新房装修需求的朋友们心动了吗?如果心动就赶快报名吧,名额有限哟!

导读

冷色调家具 让夏日居室“降温”

▶▶ D02 版

教你挑选 装饰画

▶▶ D03 版

八方电器 全力战高温

▶▶ D05 版

使用变频空调 需要记住四点

▶▶ D06 版



小天鹅滚筒洗衣机出口美国市场突破 200 万台

近日,笔者从小天鹅洗衣机获悉,小天鹅出口美国滚筒洗衣机已累计突破 200 万台,小天鹅洗衣机实验室也在国内首家通过 UL 北美安全认证。“小天鹅能够取得这样的技术突破与市场佳绩,绝不是偶然的,而是 33 年来小天鹅在洗衣机行业不懈追求科技进步和创新的结果。”中国家电协会秘书长徐东升认为,小天鹅历史上的每一次进步都与其技术创新紧密相关,越飞越高的小天鹅不断地在全球洗衣机市场凸显技术优势。

以核心技术抢占国际市场

从 1978 年中国第一台全自动洗衣机的诞生到 2010 年品牌价值达 150.16 亿元,小天鹅成为世界

上极少数能同时制造全自动波轮、滚筒、搅拌式全种类洗衣机的全球第三大洗衣机制造商,小天鹅正在以核心技术迅速抢占国际市场。

拥有高端核心技术的小天鹅,相继通过了多个国际权威顶级认证,并掌握了国际市场的话语权。小天鹅在产品和实验室领域全部通过 UL 北美安全认证,使得小天鹅滚筒洗衣机产品出口到北美市场不再遭遇任何技术壁垒。同时,小天鹅还通过了澳大利亚羊毛洗认证和德国 VDE (德国电气工程师协会) 认证,让小天鹅洗衣机可以在澳洲市场和欧洲市场畅通无阻。

小天鹅总经理柴新建向记者表示,小天鹅的安身立命之本就是科技创新。小天鹅拥有国家级企业技

术中心和国家认定实验室,依靠技术战略联盟,坚持自主创新,拥有国际领先的变频技术、智能驱动控制、结构设计及工业设计等洗涤核心技术。一直坚持技术驱动型企业战略的小天鹅,不断地对新兴技术投入不菲资金进行研发,并充分利用这些技术,最终获得企业可持续发展。

小天鹅一负责人介绍道,小天鹅正在依托核心技术和先进产品,积极调整市场结构,在保持目前国内市场份额的前提下,大力开拓国际市场,大幅提升出口产品比重。

引领国内产业升级 并改写行业格局

在国际市场屡有斩获的小天

鹅,同时也在中国本土大力扩充产能,以先进技术引领洗衣机产业转型升级,并改写行业格局。据悉,目前小天鹅在江苏无锡、安徽合肥、湖北荆州三地拥有洗衣机生产基地,2010 年已实现洗衣机产能 1600 万台,2011 年小天鹅还在不断地扩充产能,预计 2011 年洗衣机产能将达到 2330 万台。

2011 年 4 月 2 日,小天鹅洗衣机荆州基地扩能项目破土动工典礼隆重举行。该基地一期投资 3 亿元,将于 2012 年初落成。该项目总投资约 4.5 亿元,预计三年建成后荆州基地洗衣机年产能达到 600 万台,实现销售收入约 40 亿元,成为辐射华中、西南、西北地区的重要洗衣机制造基地。2011 年 4

月 26 日,小天鹅 (000418.SZ) 发布公告称,小天鹅拟在天津空港经济区投资建立新的洗衣机生产基地。该基地主要用于滚筒洗衣机和干衣机的生产,规划产能为 600 万台,投资总额预计为 8.5 亿元。

对于小天鹅来说,在滚筒和变频两个产品领域的技术积累已经相当丰富。从去年开始小天鹅在国内市场大量推出“高端而不高价”的滚筒洗衣机和变频洗衣机新品,迅速抢占了市场份额。小天鹅在滚筒洗衣机普及热潮中,恰恰以技术驱动型战略获得了核心竞争力,拥有与外资品牌同台竞技的底气,成为中国洗衣机行业转型升级中的标杆企业。

(杨团伟)