

红色收藏

# 红军粮票 见证一段峥嵘岁月

俗话说：“兵马未动，粮草先行。”在战争年代，粮食供应无疑是决定战争胜负的关键因素。

1928年4月，毛泽东在井冈山与朱德、陈毅率领的南昌起义部队会师，很快全国工农红军就发展到十几个军，

约10万人。为适应战争环境，粉碎国民党军队的“围剿”，1934年1月，中华苏维埃政府设立粮食人民委员会，根据地的红军伙食费开始采用发谷票、后改为实行餐票性质的粮票制，当地政府凭粮票拨付粮食，以顶替上缴的军粮。

我收藏了这一时期的粮票十余种，主要包括：中华苏维埃共和国借谷票、中华苏维埃共和国中央政府米票、中华苏维埃共和国临时借谷证等。这些粮票见证了我党的那段峥嵘岁月。



▲中华苏维埃共和国中央政府米票面额分别为九两、一斤



▲中华苏维埃共和国借谷票，面额分别为干谷50斤、100斤



▲中华苏维埃共和国红军临时借谷证，面额分别为干谷100斤、500斤

## ▷▷中华苏维埃共和国中央政府米票

1934年2月，中华苏维埃共和国中央政府第二届中央执行委员会举行第二次会议，选举陈潭秋为粮食人民委员，同时将原国民经济部所辖的各级粮食调剂局和粮食合作社一并划入粮食部管理，中华苏维埃共和国中央政府米票随即印发使用，面额分别为8两、9两、10两、11两、1斤、1斤2两等多种，发行时间为1934年3月至8月，

由粮食人民委员陈潭秋签发。票面有“此票是为政府机关革命团体工作人员及红色战士出差或巡视工作之用”、“持此票可按票面米数到各级政府机关、革命团体及红色饭店等处吃饭，油盐柴菜钱另补”等字样。米票均带有编号。当时曾规定，苏维埃政府机关工作人员的粮食供给标准为：每人每日小米1斤。此票就是依据这一定额而印制。

## ▷▷中华苏维埃共和国借谷票

为保证苏区第四次反“围剿”的胜利，中华苏维埃共和国中央政府人民委员会特发布第二十号训令，向群众借谷二十万担，做补充红军给养之用，并为此统一印制了借谷票，发至各县。该票全套两枚，面额分别为干谷50斤和干谷100斤，此外，还发行了加盖“瑞金县”、“兆征县”等章

印的借谷票。苏区中央政府当时发行这些借谷票证，是为反“围剿”筹粮，也为以后红军主力部队实行战略大转移做物资准备。借谷票发行时间为1934年6月8日，由粮食人民委员陈潭秋签发。票面有红军战士持枪行军图案和“此票专为1934年向群众借谷充足红军给养之用”的字样。

## ▷▷中华苏维埃共和国临时中央政府临时借谷证

面额为干谷10斤折米7斤4两、干谷20斤折米14斤半两种，发行时间为1933年3月，由财政人民委员邓子恢签发。

票面有“此证为中央政府为供给战时紧急军食，暂向群众借谷”、“1933年早稻收成后，可向当地政府如数领还新谷”等字样。

## ▷▷中华苏维埃共和国红军临时借谷证

面额为干谷50斤、100斤、500斤、1000斤四种，发行时间为1934年3月1日，由人民委员会主席张闻天、粮食人民委员陈潭秋签发。票面上有“此借谷证专发给红军流动部队，作为临时紧急行动中沿途取得供给之

用”等字样。这些票证，均为中国工农红军在长征前夕发行使用，大多已不复存在。新中国成立后少量票证从老区群众家中被发现，得以保留下来，现已成为极其珍贵的革命文物。

## 红色收藏带你重温红色记忆

从新中国成立60周年到建党90周年，一种新的收藏门类——红色收藏的热度越来越高。红色收藏多指中国人民在反对外来侵略，争取民族独立和解放，进行革命战争以及建设新中国等活动中涉及重大历史事件和历史人物遗存的收藏。

红色收藏具有很高的历史价值、史料价值和文物价值，往往是历史人物或事件的见证。这些藏品主要包括革命文物，老战士立功证书、勋章，苏区、抗战区、解放区钱币，老照片，老书刊，邮票，门票，革命圣地纪念章和历史人物纪念卡、纪念照等。这些留有

岁月痕迹的“红色”藏品，记录着中国共产党成立以来各个历史时期的奋斗历程。如果您的家里珍藏着这些带有红色印记的藏品，就拿出来与大家分享吧，来讲一讲藏品背后的故事，重温中国共产党走过的激情岁月。

线索提供电话：13643799115

藏家谈经

## 名作比名号

### 更重要

近几年，陶瓷艺术品市场一路高歌猛进，吸引了大批原本对艺术陶瓷并不熟悉的普通收藏者蜂拥入市。这些人往往热衷按“名号”大小来论陶艺价格高低，使得名号响亮的作品价位不断攀升。

同一作者创作的同一类艺术陶瓷，由于作者的名号或职称发生变化，价格会相差数倍。这一方面导致头顶没有“世界陶艺大师”、“国家级大师”、“教授”、“花王”、“鸟王”等名号的瓷艺家整天琢磨着如何获取名号、职称、荣誉；另一方面，也导致拥有这些名号的瓷艺家无法把精力集中在提高创作水平上，反而变成了“社会活动家”、“交际家”。于是，市场上就出现了千篇一律的瓷艺家、画照片的瓷艺家、一辈子只会画一个画面的瓷艺家……市场也陷入了片面追求名号的误区。

收藏者购买艺术陶瓷时不认作品而认名号大多是因为初入此道，缺乏陶艺鉴赏水平，只能按艺术家名号大小去选购；还有的

虽然具有鉴赏能力，但购买艺术陶瓷主要是为了馈赠，图的只是创作者的虚名。

当然，并非所有大师都名不副实，但我们不得不承认，相当一部分所谓大师的艺术水平是不敢恭维的。况且，即便是真正的大师，其作品也有“逸品、妙品、精品、合格品、次品”之分，如果收藏者不分青红皂白，一律按名号付款的话，既不利于艺术家个人的发展，也不利于整个艺术品市场的繁荣。

艺术品的最终价值是体现在艺术价值上，而在创作者的名号高低、官位大小、炒作程度等附加值。众所周知，在中外美术史上，能被后人认识和崇敬的大师，都是因其创造了具有时代精神的伟大作品。历史告诉我们，唯有精品可传世，唯有名作才成就大师。

(吴爱华)



陶瓷美术师徐平的瓷罐作品