

投资上千万,贴金 33 公斤

灵宝老子像遭质疑;开发商称为“赚眼球”夸大宣传

新华社郑州6月20日专电(记者 张兴军)灵宝市投资上千万修建巨型老子像,并且用紫铜锻造贴金,在网上引发争议。对此,开发商接受记者采访时承认,老子像的实际投资并没有那么多,之所以进行夸大宣传,是为了通过炒作来引起关注,给景区形成卖点。

据了解,老子像已基本完工,已于2011年3月举行了揭幕仪式。日前网上传出消息称,完工的老子像高达28.09米,重60吨,为紫铜锻造贴金,总投资2588万元,其中贴金多达33公斤,这随即引发网友广泛质疑。

对此,工程的实施方、函谷关历史文化旅游景区管理有限公司总经理陈荣亮告诉记者,老子像总投资1820万元,造价主要包括设计、材料、地基和基座、安装施工及表面金箔防腐处理的工艺费用等几大块。

“今年是老子诞辰2582周年,但是直接说投资了2582万元又觉得不好听,就说成了2588万元。”陈荣亮说,“如果按照实际情况说投资1000多万元,怕很难引起大家的关注。”

至于贴金一说,陈荣亮表示,由于圣像是由紫铜做成,因此采用了表面金箔防腐处理工艺,这一项的支出为228万元,只是工艺造价,实际情况是并没有黄金这一项支出。

“现在市场价每公斤黄金36万元,若贴金33公斤,仅此一项造价即达1198万元。”陈荣亮说,“贴金33公斤之说,是为了和老子所说的‘一生二、二生三’相呼应,只是一种炒作。”

陈荣亮承认,由于景区扩建工程为公司自主经营、自负盈亏,加上目前建设中遇到资金问题,运行比较困难,因此在对外宣传中有

意进行夸大,希望以此引起关注,为景区制造卖点。

灵宝市宣传部副部长程运泽告诉记者,作为灵宝市境内的一处景区,函谷关既是历史上的军事要塞,同时也是老子当年写作《道德经》的地方。围绕名人、名关、名著,当地多年来一直希望做大做强这一景区。

“尽管这是一个企业的行为,但目前来看,这种恶意炒作的行为也给地方政府带来了负面影响,教训值得吸取。”程运泽说。

河南省社科院哲学所研究员安一民认为,从本质上来说,这种“文化搭台,经济唱戏”的做法是对传统文化的一种庸俗化。其实,很多时候文化所起的作用不应是搭台,也不止是搭台,要真正传承弘扬包括道家精神在内的传统文化,我们需要做的还有很多。



这个铁链锁不是一般的长

郑州市黄河路87号院的居民孟女士锁车用的不是一般的锁,是一条近20米长的铁链子。

孟女士的这个锁,一头用几股钢丝拴在6楼自家窗户边,并系上铃铛,一头垂到距离地面二三十厘米的地方,每次锁车就用铁链子再锁一次。一旦有人动车,铃铛就会响,家人就可以马上从窗户边看到。自从用上这铁链,三四年来她家就再也没丢过车了。

(据《郑州晚报》)



这个无花果,不是一般的大

一棵4岁的无花果树,今年突然结出比苹果还大的果子,焦作市的老郭很高兴。

老郭说,今年农历春节刚过完,这棵无花果树就开始结果子,光秃秃的树枝上先后结了五六十个无花果。几天前,有20多个果子成熟了,变成了白色,个头比苹果还要大,可是被院子里的孩子吃了。老郭指着一个青色的无花果说,那些成熟的无花果比这个要大一倍。

记者用尺子测量了未成熟的无花果,直径约6厘米,长约7厘米,比3岁孩子的拳头略大些。(据《焦作晚报》)

洛阳人看 洛阳手机报

- 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。