

豪车厂商纷纷为中国打造限量版车型

随着中国经济的快速发展,中国汽车市场从2000年开始全面发力,短短10年时间就与美国齐头并进,成为全球第一大汽车王国。全球厂家除了在中国设立合资厂之外,还纷纷为中国用户量身定制,推出只针对中国市场的车型,讨好之情不言而喻。

“保时捷中国10周年”911纪念版

全球限量10台,只针对中国用户



保时捷为了纪念其进入中国10年,特意打造了一部“保时捷中国10周年”911纪念版车型,全球限

量10台,并且只针对中国用户,售价为348.8万元。“保时捷中国10周年”911纪念版车型采用了大量碳纤维饰件,如外观上的行李厢盖和尾翼以及内饰中的装饰条和迎宾踏板等。在“保时捷中国10周年”911纪念版右侧翼子板上,有纯金材质的限量版铭牌。而碳纤维后外镜壳和五辐19英寸酷黑轮毂,也是为“保时捷中国10周年”911纪念版量身打造的。“保时捷中国10周年”911纪念版装配了3.8L大功率发动机,可提供530马力的强劲动力,而标配的保时捷双离合变速箱(PDK),使得换挡更为快速平稳,让车主能体验媲美专业赛车的驾驶感受。

ML 63 AMG Edition 10十周年纪念版

中国限量45台

梅赛德斯-奔驰高性能豪华越野车 ML 63 AMG Edition 10十周年纪念版,售价为209.8万元,全国限量仅45台。ML 63 AMG Edition 10十周年纪念版装备了更加强调高速操控性能的21英寸五辐轻质合金轮毂,其进气格栅、发动机护板均采用了全新的喜马拉雅灰色,极大增强了该车型的视觉冲击力。车身两侧的“Edition 10”十周年纪念版标志,进一步彰显其专属与个性的尊贵理念。



2011款奥迪A8L百年限量版

中国限量800台



新奥迪A8L百年限量版以新奥迪A8L 3.0 FSI和A8L 6.0 W12 quattro顶配车型为基础,在外观方面融入多项奥迪最新经典设计元素,同时新增多项豪华配置,售价分别为105.8万元和254万元人民币。新奥迪

A8L百年限量版计划在中国销售800辆。在外观方面,新奥迪A8L百年限量版在原有车型稳重大气造型基础上增加了多项奥迪最新经典设计元素。A8L 3.0 FSI限量版车型均采用源自A8L 6.0 W12 quattro的横向镀铬装饰进气格栅,并在进气格栅左侧增加“V6”金属徽标。LED日间行车灯也同时出现在车头两侧,在提升行车安全的同时也为限量版车型增添更多科技感元素。新奥迪A8L百年限量版新增换挡拨片功能的可加热真皮方向盘;搭载丹麦顶级B&O高级音响系统。在车门饰条上,增加了体现奥迪百年限量主题的金属纪念徽标。

兰博基尼LP670-4 SV

中国限量版专为收藏家打造

兰博基尼,永远是张扬的,永远是路上回头率最高的,它注定了与低调无缘。针对中国日益增长的豪华车市场,它开始建立众多的4S店。这款拥有纯正意大利血统的中国版“狂牛”是当前超级跑车上炙手可热的顶级珍品,专为中国超级跑车收藏家打造,集成了非凡的技术性能、强悍的动力和刀锋般犀利的操控精确性,从静止加速到每小时100公里仅需3.2秒,最高时速高达342公里。在外观设计上以青铜色作为基本色,一条充满激情



的金属橙色漆饰带贯穿车身,并从这款超级跑车中心切过,从轮毂内散发出夺目光芒。车主名字被印在位于两条安全带中央的铭牌上。

雷克萨斯RX270

针对中国定制



随着Q5在国内市场上的火爆销售,雷克萨斯也针对中国推出一款低排量的豪华SUV——RX270。这款车主要有2款车型配置:典雅版和豪华版,是专门针对中国都市新贵定制的一款城市SUV。全新RX270采用与第三代RX350相同的外观及内室设计,直瀑式进气格栅、饱满立体的前保险杠及进气口共同形成上下双梯形的形状,与锐利上扬的前大灯共同构成动感而颇具力量的前部设计。两条流畅的线条,一条自发动机舱经A柱、车顶延伸至车尾,形成跑车般的车顶曲线;另一条从前翼子板延展至车尾,与后大灯相接,刻画出富于整体感的侧面车窗设计——双线条相互映衬,完美勾勒出RX270典雅且不失刚毅的侧面轮廓。

BMW X5十周年纪念版

中国限量500台



BMW X5十周年纪念版全球限量2000台,其中有500台将在中国市场发售。作为宝马集团旗下SAV车型诞生十周年而专门推出的珍藏车型,有BMW X5 xDrive30i豪华型十周年纪念版和BMW X5 xDrive30i尊贵型十周年纪念版两个选择,在中国内地售价分别为109.8万元和112.1万元。该纪念版车型在车辆侧门、前车门迎宾踏板、方向盘等处均有十周年纪念标志;仪表盘手套箱上的纪念版生产序列号彰显车辆的身份。(小晶)

