

酒水行业将评出“金字招牌”

商家竞相参与“放心酒经营示范企业(店)”评选活动

短短一周,已有数十名酒水经销企业咨询或递交申报表。由洛阳市商务局、洛阳市酒类管理办公室、洛阳市酒业协会和洛阳日报报业集团休闲文教事业部及洛阳电视台共同组织的“放心酒经营示范企业(店)”创建评选活动受到了酒水经销企业的追捧,争相报名参与。

“放心酒经营示范企业(店)”创建评选活动的相关消息在《洛阳晚报》报道后,在业界引起较大的反响。酒水经销商们一致认为,此次活动必将成为洛阳酒水行业的又一件盛事。“经过权威部门评选、审核、公布后,产生‘放心酒经营示范企业(店)’,让消费者放心买酒,对消费者来说是一件大好事。”洛阳洛百烟酒有限公司部门负责人谢经理认为,在酒水市场产品质量鱼龙混杂的情况下,开展这样一次创建评选活动,宣传提高诚信、守法经营的酒水经销企业的美誉度,增强政府的监督力度,很有必要。

“这样的活动提升了酒水经销企业形象,让消费者买酒的时候多了一个放心的选择,对于净化洛阳酒水市场、打击假冒伪劣酒等方面都有积极的推动作用。‘放心酒经营示范企业(店)’这块牌子

的含金量高,消费者看到这块牌子觉得在‘放心酒示范店’里消费踏实!”洛阳隆和商贸有限公司的张丽敏这样说。

“放心酒经营示范企业(店)”创建评选活动同样受到了消费者的欢迎。不少消费者表示,举办这样的活动能较好地调节市场秩序,完善市场体制,净化酒水市场,可以帮助他们解决假酒、劣质酒带来的困惑,真正实现买“放心酒”,喝“放心酒”。

据介绍,目前,包括洋河、宋河、杜康、仰韶、小老弟等众多知名品牌的旗舰店都积极申报;市区一些自发组成“诚信联盟”的酒水联盟也递交申报表,参评“放心酒经营示范企业(店)”。此外,在各县(市、区),“放心酒经营示范企业(店)”创建评选活动也是热议话题,不少县区的酒水经销商们给酒业协会打来电话,询问相关报名事宜。

为提醒全市广大酒水经销企业,主办方再次明确,此次“放心酒示范企业(店)”创建评选活动时间安排是:7月20日前申报企业向各县(市、区)酒类流通管理部门集中申报;7月20日~30日由各县(市、区)初评推荐;8月1日~8月30日由活动组委会进行检查和考评;9月1日对初评单位在《洛阳晚报》、《洛阳商报》上进行公示;9月底授牌。

组委会办公地址:

市酒类管理办公室:

八一路与唐宫路交叉口5楼
63929979 13007577616

洛阳日报报业集团休闲文教事业部:

开元大道218号报业大厦三
楼 15896695420

本版统筹:罗兴涛 15896695420

我要爆料

白酒价格是怎样“推”上去的

日前,有曾经从事白酒经销的网友在网上公布白酒价格逐级加码的详细过程:

其实,白酒的生产成本并不高。例如,净出厂价为5元/瓶的白酒,酒水占1.5元,包装(瓶、盖、盒)占2.5元,剩下的1元为毛利润,而这瓶酒到了总经销(买断商)这一环节就要翻上2~3倍。因为如果不预留这样的价格空间就无法去核报巨额的促销费用、进店费,没钱支付年终返利,无法分流产品进入终端销售。

因此,以净出厂价为5元/瓶的白酒,逐级加价流程为:净出厂价5元/瓶,翻3番——总经销(买断商)15元/瓶,加价10%批发——省级经销商16.5元/瓶,加价10%批发——地、县级经销商18.15元/瓶,加价20%批发——流通终端(商超)21.78元/瓶,加价15%——零售价25.05元/瓶。

进入餐饮渠道(酒店),则从地、县级经销商又要加20%开瓶费,20%促销费,10%~20%进店费等。最终,酒店的零售价就变成了37.6~40元/瓶。这就是为什么同一瓶酒酒店的零售价比商超零售价高出50%~60%的原因。

酒水维权

热线:63217562
15896695420
欢迎广大读者提供线索

摇篮乳业“百城”大型公益活动第十八站——

关爱孤残儿童 “摇篮奶粉”走进市儿童福利院



“感谢叔叔阿姨,给我们送这么多玩具和奶粉!我们一定会好好学习,将来回报社会。”市儿童福利院一名小朋友正抱着一玩具高兴地感谢摇篮奶粉工作人员一行。16日上午10时许,摇篮乳业洛阳总代理赵福军带领部分员工为市儿童福利院的600余名孤、残儿童送去了价值6000余元的摇篮奶粉和部分玩具,也为这些孩子送去了爱的温暖。

当日上午10时,在捐赠仪式现场,笔者看到福利院和摇

篮乳业工作人员不顾天气炎热,把一箱箱奶粉搬进孩子的房间。“这些孩子多是弃婴,好多都是3岁以下的孩子,根本离不开奶粉。”市儿童福利院一位工作人员说。

当工作人员带领我们去看望正在做康复训练的孩子们时,刚走到门口,就有一名双腿残疾但非常聪明的小朋友,用双手灵活地向我们“挪来”,与我们热情地打招呼。在另外一个房间,碰巧保育员正要给一群更小的孩子们喂奶,看见我

们走来,嘴里一直喊着“妈妈、妈妈”向门口跑了过来。该院一位负责人告诉笔者,现在院里的孩子大部分是被遗弃的孤残儿童,他们从小缺乏父母的疼爱,所以更需要社会对他们的关爱。

据市儿童福利院一位负责人介绍,目前市儿童福利院有600余名孩子,其中6岁以下的孤残婴幼儿近300名,这些婴幼儿在福利院工作人员和保育员的精心照料下,虽然都能健康成长,但奶粉的用量较大。“此次送来摇篮奶粉,这真像下了一场及时雨,解决了我们不小难题啊!”

据摇篮奶粉洛阳市总代理赵福军介绍,摇篮乳业每年都要举办多种形式的公益活动。此次关爱孤残儿童公益活动是摇篮乳业“百城”大型公益活动第十八站。(辛酉)



为消费者提供“好服务”的产品——让妈妈放心

摇篮乳业在产品售后服务方面,实行先进的客服CRM系统,旨在实现与客户的零距离接触。当消费者一旦成为摇篮乳业的客户,就会有一位专职顾问进行全程跟踪服务。不但为消费者解答关于产品选购等方面的知识,同时还将依据消费者孕期、产期、及婴儿哺乳期的需要对其进行育婴常识、疾病预防、膳食搭配等指导:宝宝奶粉快吃完时,会提示妈妈们增添奶粉;季节性疾病多发时,会指导妈妈们如何

预防……

摇篮乳业每年还举办多种形式的公益活动——育婴义诊、知识讲座、宝宝课堂等,活动涵盖营养、喂养、早教等多个领域,将科学育儿的常识渗透到每一个消费者心中。

着眼于“生育、养育、教育”三方面的摇篮客服CRM系统深刻体现了摇篮乳业打造摇篮品牌,完善“好服务”功能,以客户为中心的经营思路。

最好的产品源于最优质的原料

鲜奶。摇篮乳业是第一家实现了4度以下储奶、运奶、4小时内将鲜奶从牧场运达工厂、企业,最大化地确保了牛奶的新鲜度;对所有的牧场配备质量管理专员,确保每一滴奶的品质,使每一滴奶都蕴含着摇篮对妈妈们的承诺。

进口原料。摇篮乳业始终与国际知名的供应商合作,坚持选用国际上高档的90脱盐乳清粉,尽管它

价格昂贵,可它能为宝宝最大限度地减轻肾脏负担。所以多年来,它始终是摇篮乳业不变的选择。

营养素、矿物质均来自世界知名的帝斯曼公司,其营养产品在营养和营养创新方面均处于全球领先地位。

DHA和AA来自世界知名的美国马泰克公司,其DHA和AA采用先进的发酵技术,已通过多种权威认证。