



# 借你一双慧眼,寻找“畅销酒水”

## 2011年“洛阳十大畅销酒水”品牌调查活动备受关注

□本刊记者 罗兴涛

随着人们生活水平的提高,酒水已经成为市民生活不可或缺的一部分,酒水品牌也日益增多,从全国知名的茅台、五粮液、剑南春,到酒水新秀洋河、汾酒、双沟;从豫酒的老牌劲旅宋河、宝丰、仰韶,到

整合后逐渐发力的杜康,还有畅销洛阳的小老弟酒等,洛阳酒水市场风生水起。

面对市场上日益增多的酒水饮料品牌,为更好地帮助广大市民了解在我市销售的各酒水饮料品牌状况,同时也为商家提供一个推介品牌的平台,促进我市酒水行业

蓬勃发展。

洛阳市酒类流通管理办公室、洛阳市酒业协会和洛阳日报报业集团休闲文教事业部以“放心酒示范企业(店)”创建评选活动为契机,在全市范围内隆重举行2011年“洛阳十大畅销酒水”品牌调查活动。

### 营销之道

#### 淡季还有什么招?

日子还得过去,不管是畅销品牌还是非畅销品牌,到了淡季日子就要难过去。

#### 一、事淡人不淡,营销人员不能歇下来

营销人员做事,淡季与旺季最大的区别在于淡季所做的努力看不到一时销售的提升,对员工的心理承受能力有要求,考验团队和个人的长远战略眼光;旺季做事能看到直接的销售提升,员工有成就感,同时奖金跟业绩挂钩,业务员旺季的个人薪酬也较为可观,积极性自然高涨。一般来说,公司不会过多地关注员工是否做事。其实就笔者来看,考核一个业务员是否合格,淡季的考核更能够见真功夫,更能够看出一个业务员做市场的水平。

因此,企业在淡季做市场最重要的是要把团队的真功夫训练出来,为旺季的上量储备势能。

#### 二、市场淡而促销不淡,坚持促销的常规性

淡季还要不要做促销?肯定要!有些厂家认为既然是淡季到来了,就算做促销也没有什么销量,还不如不做,免得浪费资源,这是不了解市场、不懂消费心理的人的想法。淡季不但要做促销,而且更要看重促销对淡季市场的撬动和帮助。淡季促销怎么做?有些什么原则?

讲究促销的新颖性而不人为追求太大的力度。许多企业认为,淡季做促销如果没有大力度根本

吊不起渠道和消费者的胃口,这是一种误解。就现在的消费心理来说,消费者已经习惯于促销对自己的影响了,如果一个产品不给他一点利益而另一个产品给,消费者就很容易发生消费转向,尤其是在现场购买时,这就是终端拦截屡试不爽的原因,也是大家要做促销的根本理由。

多做互动式的促销活动。淡季促销如果不是为了回笼资金,缓解企业资金压力,最好不要做渠道的压仓促销活动,重点要放在对消费者的促销活动上,不管是畅销品牌还是非畅销品牌都应该遵循这一基本原则。

#### 三、清理不合格经销商,决不手软

淡季时要尽快清理不合格的经销商,该更换的坚决予以更换。淡季有几个月的时间跟这些不合格的经销商去耗,该退货的退货,该罚款的罚款,该取缔的取缔,这些事情拖延到旺季去做,影响的不是销售,甚至丢掉市场。

#### 四、新品上市要快,绝不拖拉

淡季上市新品是为了让新品有一个好的销售基础,为旺季能够上量做准备。现在的产品没有那种一上市就能够火爆的好运,绝大多数需要一段时间来跟渠道、消费者混个脸熟后才慢慢旺销。淡季上市新品就是为此做铺垫和准备,留足混个脸熟的时间。

(唐江华)

### 权威调查助力品牌销售

为更好地让市民了解此次评选的各酒水品牌,活动期间,本刊将开设专栏对所有参选酒水品牌进行详细介绍,并集中展示。

我市酒水市场上的大部分酒水品牌都表示,要借此机会加强与

洛阳消费者的交流和沟通,“秀”出精品酒水的内涵,“秀”出主流品牌的风采。

“对于品牌酒水来说,十大畅销酒水品牌调查活动应该是一个值得推荐的平台。”日前,业内一家资深

酒水经销商表示,好的平台对产品的品牌塑造具有重要意义。据业内人士预计,2011年“洛阳十大畅销酒水”品牌调查活动推出以后,上榜酒水品牌必将迎来销售高峰,也必将被洛阳老百姓所熟知。

### 调查结果将成消费指南

在市区一家机关单位工作的刘先生这样告诉记者:“与客人打交道,少不了喝酒,参加报业集团发起的品牌调查活动,由广大消费者自己选出畅销酒、放心酒,调查结果肯定权威、可信,调查结果就是我们的消费指南,很期待这样的

活动。”

据介绍,本次推选活动将同时开通报纸和电话两种有奖投票渠道,报名、评审、奖牌制作等评选活动一律不收费。

《洛阳日报》、《洛阳晚报》、《洛阳商报》将开设专栏联动

宣传。

活动相关负责人告诉记者,举办这样的活动,旨在帮助品牌与消费者良性对接,进一步提升优质品牌形象,促进我市酒水行业健康有序地发展,进而为广大消费者提供更优质的酒水饮品。

### 调查保持公正、客观、民主

此次品牌调查活动,洛阳市酒业协会和洛阳日报报业集团休闲文教事业部将组织广大市民从市场占有率、口感、受欢迎度、品质、防伪度

五个方面对参选品牌进行打分,依据各品牌分值高低进行筛选。

同时,主办方还将邀请业界专家对消费者的反馈情况进行全面

综合分析,得出初评结果,保证其结果完全来自消费者的意见。初评结果最后还要由多名酒业专家进行审核,得出最终的结果。

本版统筹:罗兴涛 15896695420

**洛阳人看洛阳手机报**

- 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

**定制方法:**

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。