

打造“窗口”新秩序 提升洛阳新形象

即日起,我市从14个方面对火车站地区进行综合治理

□记者 胡越

本报讯 记者从昨日召开的火车站地区综合治理现场办公会上获悉,我市从即日起在火车站地区开展为期半年的综合治理,力求通过治理使该地区形象在较短时间内有明显提升。

会议指出,火车站地区目前的形象与全国文明城市的创建标准和广大群众的要求还有很大差距,存在的突出问题主要是秩序太乱、环境太差、服务缺位、管理混乱等,治理势在必行,刻不容缓。会议研究通过的《火车站地区综合治理实施方案》从14个方面对工作任务、具体目标和职责分工进行了明确。

●站内环境秩序治理

治理目标: 票务工作透明规范,无售人情票、关系票,倒票,插队等现象;进出站及候车、乘车秩序井然,方便畅通,无拥堵、混乱、乱收费、高收费等现象;工作人员服务到位、文明热情,无语言生硬、态度粗暴等现象;站内(广场台阶以上区域)环境干净整洁,候车室、公厕等服务设施完好,各项便民服务及时、到位;制订计划,加快改善站内基础设施,提升车站品位;旅客和群众安全感和满意率达到95%以上。

责任单位: 洛阳火车站

●站内治安秩序治理

治理目标: 火车站治安秩序良好,盗窃、诈骗、倒换假币、敲诈勒索、强买强卖等多发的各类案事件数量下降80%;公安及治安人员24小时巡逻,接处警反应迅速,工作文明规范;群众安全感和满意率超过95%。

责任单位: 洛阳铁路公安处车站公安所

●站外治安秩序治理

治理目标: 火车站外及周边地区治安秩序良好,盗窃、诈骗、倒换假币、敲诈勒索、卖淫嫖娼、强买强卖、叫客拉客等多发的各类案事件数量下降80%;公安及治安人员24小时巡逻,接处警反应迅速,工作文明规范;群众安全感和满意率超过95%。

责任单位: 市公安局

●交通秩序治理

治理目标: 火车站地区交通通畅,无出租车、长途客车乱停乱靠,摩托车和机动三轮车滞留载客等违章行为;事故处理及时规范,无

长时间拥堵状况;群众满意率超过95%。

责任单位: 市公安局

●出租车经营秩序治理

治理目标: 出租车在专用通道按顺序等待客人,无拒载、宰客、拉客、抢客等现象;车辆干净整洁,司机文明热情;乘客满意率达到95%以上。

责任单位: 市交通运输局

●长途客车经营秩序治理

治理目标: 票务工作透明规范,无售人情票、关系票,倒票、插队等现象;进出站及候车、乘车秩序井然,方便畅通,无拥堵、混乱、乱收费、高收费等现象;工作人员服务到位、文明热情,无语言生硬、态度粗暴等现象;站内环境保持清洁卫生,候车室、公厕等服务设施完好,各项便民服务及时、到位;营运车辆干净整洁,司乘人员文明热情,无欺客、宰客、甩客、慢行兜圈拉客、异地经营、私设站点售票、不按批准站点停靠、不按规定线路班次行驶、站外上下车等现象;乘客满意率达到95%以上。

责任单位: 市交通运输局

●公交运营秩序治理

治理目标: 公交场站站务设施完善适用,站牌指示清晰准确;东、西两个公交停车场和公交车辆干净整洁;司乘人员文明驾驶、服务热情;公交车辆按要求在站点停靠、按顺序上下乘客,无站外停车、滞留占压道路、堵塞交通等现象;乘客满意率达到95%以上。

责任单位: 市公用事业局

●市场经营秩序治理

治理目标: 商户诚信经营,无制售假冒伪劣、过期失效商品,无缺斤少两、强买强卖、商业欺诈、虚假宣传、误导消费者等违法行为。

责任单位: 市工商局

●公共卫生专项治理

治理目标: 餐饮服务企业及小饭(吃)店、小旅馆、小浴池、小理发店等单位符合国家卫生标准,无食品安全卫生事故发生。

责任单位: 洛阳车站地区管理处

治理目标: 超市、商场等流通企业和单位无销售“三无”、过期、变质食品,加工销售且不提供现场就餐的“前店后坊”式食品加工商户(饮品店、包子店、馒头店、炒货店、熟食店、单体蛋糕店等)以及超

市、商场、市场内部面向最终消费者的食品加工销售商户符合卫生要求,无食品安全卫生事故发生。

责任单位: 市工商局

治理目标: 食品加工企业和不面向最终消费者现场销售的食品加工小作坊等符合卫生要求,无食品安全卫生事故发生。

责任单位: 市质监局

●建筑环境治理

治理目标: 车站周边地区建(构)筑物与周边环境相适应,无私搭乱建现象。

责任单位: 西工区政府

治理目标: 沿街建筑外立面干净整洁,无擅自改造、窗外悬挂晾晒等现象。

责任单位: 洛阳车站地区管理处

治理目标: 加大车站及周边地区开发力度,制定旧城旧村改造计划,加快改建更新,吸引更多餐饮、住宿、金融、运输等服务机构进驻,提升火车站地区服务功能。

责任单位: 西工区政府

治理目标: 加大对楼顶、塔式、墙体、落地板式等大型户外广告设置的审批把关和监督管理,清除影响城市景观的各类户外广告。

责任单位: 市城乡规划局

治理目标: 对大型户外广告安全性进行审查监管,及时消除安全隐患。加强对大型软体广告等的审批监管,及时清除影响市容的软体广告。

责任单位: 市住房和城乡建设委员会

治理目标: 加强对广告内容的审批检查,清除内容不健康的广告。

责任单位: 市工商局

治理目标: 公交灯箱广告、公交车体(内)广告内容合规、更新及时、干净整洁。

责任单位: 市公用事业局

治理目标: 变电箱广告内容合规、更新及时、干净整洁。

责任单位: 市供电公司

治理目标: 长途客车、出租车广告内容合规、更新及时、干净整洁。

责任单位: 市交通运输局

治理目标: 加强对店面门头广告、橱窗广告的监督管理,及时清除有碍市容的门头、橱窗广告。

责任单位: 洛阳车站地区管理处

治理目标: 科学制订下达公益

责任单位: 市工商局

广告计划,监督检查公益广告设置情况。

责任单位: 市创建办

●市容环境治理

治理目标: 按时清扫保洁站前广场及东、西两停车场,无烟头、果皮、纸屑、食品袋等废弃物,无痰迹、水迹、粪便,无杂草、落叶、砖缝、水沟、墙根、果皮箱等无卫生死角;车站周边地区道路、墙壁、行道树、线杆、地面等无乱涂乱画、张贴小广告等现象;车站周边地区经营户严格落实“三包五不准”要求,店内及门前清洁卫生,无突出门店、占道经营,沿街流动销售商品,沿街晾晒衣物、乱堆乱放乱挂等现象。

责任单位: 洛阳车站地区管理处

治理目标: 车站周边市政道路设施的环卫保洁和抢险维护及时高效,道路平整完好,无坑槽、沉陷、道砖缺损等现象,排水管道畅通,窨井无淤塞、缺损井盖、冒水等现象;施工工地有围挡,建筑垃圾有覆盖并及时清运,无沿街抛撒等现象。

责任单位: 市住房和城乡建设委员会

治理目标: 车站周边地区行道树、绿化带、草坪等绿地美观亮丽,无大面积病虫害发生,无晾晒衣物、焚烧树叶、堆积垃圾等现象。

责任单位: 市园林局

●社会流浪乞讨人员管理救助

工作目标: 流浪乞讨人员能得到及时救助,无长时间滞留现象。

责任单位: 市民政局

相关责任单位: 市公安局、市住房和城乡建设委员会

●加强火车站周边基础设施建设

工作目标: 加快火车站周边地区电、水、气、暖、通信等基础设施建设,确保各类设施稳定运行。

责任单位: 市公用事业局、市供电公司、市热力公司、洛阳新奥华油公司、中国移动洛阳分公司、中国联通洛阳分公司、中国电信洛阳分公司

治理目标: 加快主次干道提升改造,优化路网结构。

责任单位: 市住房和城乡建设委员会

大陆居民赴台个人游月底首发

新华社北京6月21日电(记者李寒芳)海峡两岸关系协会与台湾海峡交流基金会21日换函,确认试点开放大陆居民赴台湾个人旅游,增加两岸空运直航客货运班次和航点等具体安排。本月28日,大陆居民赴台个人游首发团将启程。目前能成行的,只有拥有北京、上海及厦门3地户籍且符合台方参游资格、身份要求的人员。

目前,获得承接资质的京沪厦地区的33家旅行社,争相推出了首发团线路。截至今年5月31日,大陆居民赴台旅游累计已达234万人次,台湾方面估计已为岛内相关产业带进收益1100多亿元新台币。

3年内初步解决大中城市居民“吃早餐难”问题

新华社北京6月21日电(记者王希)记者日前从商务部获悉,通过依托主食加工配送中心,充分整合现有资源并在有需求的地方建设餐饮网点,到2013年,我国有望初步解决大中城市居民“吃早餐难”的问题。

早餐属于微利行业,企业经营积极性不高,许多城市普遍存在居民早餐“吃不着”、“不敢吃”、“吃不起”的情况。为此,商务部自2008年起联合财政部实施“早餐示范工程”,以主食加工配送中心和配套网点建设为抓手,重点支持建设食品安全检测系统、信息管理系统和冷链与配送系统。

目前,全国23个省区市的50多个城市改造建设了91个主食加工配送中心,配套建设了近2万个标准化早餐网点,每天保证近1000万人吃上放心早餐。

七溪堂天然植物精华蒸汽洗浴
亚健康调理排毒养颜养生新方法
电话:64852569 18637900591

洛阳名师课堂
复读、高三、高一
严老师:62513666
13938838203
www.lyjialin.com
QQ:952447314
地址:原洛一高东院对面

洛阳人看洛阳手机报

洛阳本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法: 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。