

经济效益增幅持续回落

整车企业遭遇利润缩水

车市增速的放缓,让在资本市场受追捧的汽车行业效益回落,而连续3年高增长的整车企业的业绩也将不复闪亮。

面对即将来临的7月,汽车企业将交出半年的成绩单,但市场增长的下滑令投资者感到担心。

“我国汽车行业历来是销售额增长幅度高于产量增长幅度,利润增长幅度高于销售额增长幅度。但在今年,利润增速明显低于销售额的增速,说明汽车行业的效益在下降。”中国汽车工业协会董扬表示,按照国家转变经济发展方式的期望,应该是产销增速下降的同时效益提高,但现在增速和效益同时下降,可见汽车行业并没有达到国务院提出的转变经济发展方式的目标。

事实上,早在今年3月,汽车企业就已出现盈利下滑的苗头。一季度企业财报显示,一季度我国21家整车上市企业的营业收入总计1775.15亿元,比去年同期增长32%;净利润总计78.29亿元,同比增长14.2%。净利润率则由去年一季度的5.1%降至4.41%。

董扬将汽车企业利润下滑归结为受汽车销售优惠政策退出、油价上涨以及部分城市治堵限购的影响。据中国汽车工业协会的统计显示,1月~4月,重点监测的17家汽车企业累计完成工业增加值1509.05亿元,同比增长8.4%,增幅比1月~3月回落4.72%,低于全国规模以上工业企业工业增加值增速水平(14.20%)5.8%;累计完成工业总产值6713.72亿元,同比增长6.61%,增幅比1月~3月回

落3.21%;累计实现营业收入7734.42亿元,同比增长12.12%,增幅比1月~3月回落2.77%,在17家重点企业中有6家企业利润出现负增长。

业内普遍认为,扶持政策的退出,导致自主品牌车企在今年国内车市上的份额持续萎缩,利润率并不理想,从近半年的销量上看,今年自主品牌车企难有较高的利润可言。

在一项针对3000余位专业人士的调查中,40%的人认为自主品牌去年非常态扩张会导致自主品牌企业“染上赚快钱的瘾,荒了主业”。

不过,对于国内合资品牌车企而言,盈利能力显然仍要高于自主品牌车企。在上市企

业中,上海汽车的表现较为抢眼,一季度净利润达到45.02亿元,同比增幅为56.46%,这也预示着上半年的盈利能力极为乐观。汽车分析人士认为,上海汽车的业绩一方面缘于国内汽车市场需求增长;另一方面则要归功于合资品牌突飞猛进的业绩。

国家信息中心信息部主任徐长明认为,从国内汽车的经济效益下滑可以看出宏观经济下行已经开始对实体经济产生影响。

“宏观经济增长速度的放缓,对车市的影响逐步加深已经表现出来了,而商用车跟经济关联度非常高,随着负增长程度的不断加深,就说明上半年经济的减速对汽车企业效益的影响已经越来越明显。”徐长明说。

(据新华网)

6月25日,“非凡价值、品质体验”上海大众斯柯达昊锐深度试驾会在国家牡丹园圆满举行。百名车友在欣赏了专业车手精彩的漂移表演的同时,也共同见证了斯柯达昊锐卓越的品质和超强的性价比。

本刊记者 张昕 摄



近日,哈飞汽车的又一款拳头产品——骏意正式上市。哈飞骏意把握时代潮流,顺应微客发展趋势,以无敌动力、无比节油、无限空间、外观酷炫、性能可靠、承载可观六大优势一举树立微客实用价值新标杆。

本刊记者 张昕 摄

进口车市场表现平稳

北京摇号新政的实施,刺激汽车消费进一步走向高端化。因此尽管今年上半年京城车市销量整体缩水,但进口车这一细分市场却始终保持着平稳的发展。统计数据显示,今年1月~5月北京车市累计交易新车12.28万辆,同比下跌61%。进口车累计交易1.5万辆,同比下跌33.4%。相对于整个汽车市场来讲,进口车销售受摇号政策影响较小。今年上半年京城车市进口车月均销量在3000辆左右,占整个新车市场销售份额的12%,与去年同期相比市场占有率提升了4个百分点。“上半年北京进口车市场可以说表现非凡,对北京车市整体贡献很大。”北京亚运村汽车交易市场(以下简称“亚市”)副总经理颜景辉这样说。而北京是整个中国市场的一个缩影。

小排量进口车销量好

据了解,受国家政策的推动和油价上涨等因素影响,今年上半年中小排量(3.0L以下)进口车型供应量持续增加,销量也稳步攀升。

来自中国汽车进出口贸易公司的数据显示,今年3.0L以下排量车型进口量同比增长超过70%,3.0L以下进口车型约占进口车市场份额的80%。据悉,市场主流豪华品牌宝马、奔驰、沃尔沃、英菲尼迪以及雷克萨斯

都在原有大排量车型的基础上引入了2.0L~2.5L排量的车型,车价也下探至30万元区间。中小排量进口车现车充足,但由于不愁卖,几乎无优惠。

SUV进口车加价明显

在车型方面,随着消费者对个性的追求,SUV车型销售呈迅猛增长态势。进口车也不例外,今年上半年,多款进口SUV供不应求,价格一路飙升。

“根据统计的数据来看,2011年上半年豪华SUV销售占到整个进口车市场的65%到70%,市场表现为SUV加价车型范围进一步扩大,其市场主导地位得到巩固。”颜景辉表示,由于消费者的追捧,进口SUV车型加价现象不断,加价额度少则几万元,多则几十万元。

大量进口SUV车型都需要加价提车,其中很多车型的加价额度呈逐月递增态势。市场人士称,这种进口SUV加价幅度如此之高的现象在往年并不多见。

不过,有业内人士分析,随着更多进口新车型陆续登陆中国市场及日系品牌进口车产品逐渐恢复供应,下半年进口车市场的加价现象将逐渐收敛,表现还是值得期待的。

(据新华网)



Advertisement for Mazda睿翼 (Mazda3) featuring a car image, text '超值增配 重装上阵!', and various specifications like '全系升级,标配专属智能GPS导航' and '更多重量级装备各来店垂询'.