

汽车“微时代”款款而来

随着微博、微小说、微电影等一系列“微时代”产物不断进入人们的日常生活,以短小精练、传播迅速为特征的“微文化”正在潜移默化地影响着我们的生活方式。近期,凯迪拉克推出的《66号公路》微电影以及2011款福特嘉年华举办网络发布会等活动,都是汽车与“微文化”擦出的火花。汽车作为时尚生活的必需品,正在当仁不让地引领着新一轮“微文化”浪潮。

品牌厂家:借助“微”力博眼球

而今,短小精悍、吸引年轻受众的“微时代”营销正在日益受到汽车厂商追捧。继凯迪拉克与影星吴彦祖携手打造的首部微电影作品《一触即发》后,奔驰和福特野马也不示弱,相继推出了提升自己品牌的微电影。日前,2011款福特嘉年华的网络发布会将微博作为活动的主要参与方式,上汽更是将产品MG3巧妙植入由桂纶镁和赵又廷联袂出演的微电影《为爱冲动》中,唯美的爱情故事,超炫的视觉画面,成功获取了80后新锐群体的芳心。一时间,汽车界“微”风劲吹,各大品牌厂家争相涉足这一新兴传播方式,生怕跟不上潮流的节拍。

汽车商:理性看待“微时代”营销

那么,汽车“微时代”的春天真的到来了吗?我市某高端汽车品



牌市场经理表示,作为汽车商家来说,不管是何种营销模式,其最终的目的还是销售。而“微民”们大都是85后乃至90后的年轻族群,他们虽然对“微文化”和汽车产品有着浓厚的兴趣,但是由于刚刚踏入社会不久,对豪华车的购买力有限,“如何对受众群体进行精准定位,是‘微时代’汽车营销需要解决的问题”。

而一些经营合资品牌和自主品牌的车商,也对汽车“微时代”营销方式褒贬不一。一方面,他们认为微博犀利的文字和微电影超炫的画面的确能吸引消费者的眼球,但他们同时也指出,仅从情感角度去说服消费者是远远不够的,“对于我们中端品牌来说,这个层面的消费者更关心的还是配置和价格。”某合资品牌销售经理表示。

消费者:年龄不同,态度不一

85后微博发烧友小赵告诉笔者,自己和身边的朋友平时就非常爱上网,正是在网上无意间看了桂纶镁和赵又廷联袂出演的微电影《为爱冲动》,才对影片里频频出现的男女主角座驾上汽MG3有了非常好的印象,“将来如果有了足够的积蓄,会考虑购买这款车”。

但是,一项针对40岁左右受众的汽车消费调查显示,这部分消费群体更加注重汽车的品牌知名度以及车型的性能和配置,而对于汽车微博或者微电影等传播方式,则是抱着可有可无的态度。40岁的某企业高管林先生说:“我购车最关注的就是汽车的动力性能和安全性,至于什么微电影,我是没时间去关心的。”(李林)

日前,笔者从东风本田汽车有限公司(以下简称东风Honda)获悉,CR-V将从7月开始恢复产能,终端订单排队的情况将会在未来一段时间内逐步缓解。对于整个SUV市场来说,CR-V恢复产能也是个利好消息,一度受到遏制的增长势头有望从7月开始再度上扬。

3月份日本大地震严重影响对东风Honda零部件供应,CR-V不得不从4月开始减产,产能下降直接影响到CR-V的销量表现。而在终端,CR-V的销售仍旧持续火爆,目前很多东风Honda特约店都已经积累了大量CR-V订单,出现现车紧张、提车时间延长等情况。不过,提车时间延长并没有影响到消费者的热情。笔者走访一些东风Honda特约店发现,在CR-V现车紧张的情况下,大部分消费者选择了延迟提车而没有转向其他SUV品牌。一位顾客表示:“CR-V的优点很突出,空间大、油耗低、质量好,这些都是我们选车时最关心的东西,而且CR-V卖了快50万台了,我相信群众的眼光。”

面对广大消费者的要求,东风Honda通过多方努力,在整体产能尚未恢复的情况下,通过排产调配等手段优先解决CR-V产能问题。据悉,7月份起CR-V产能将恢复到正常状态。

对于整个SUV市场来说,CR-V恢复产能也有着巨大的利好意义。作为SUV市场上连续多年的冠军车型,CR-V减产造成了整体SUV市场的增速放缓。特别是5月份,CR-V仅排产5000多辆,整体SUV市场随之出现19.7%的环比下降,甚至有人惊呼“SUV市场拐点到来”。但随之有业内专家对“拐点说”进行了反驳:“从CR-V终端供不应求的火爆情况来看,‘拐点说’站不住脚。SUV市场发展放缓的主要原因是日本地震导致CR-V的产能下降。”

仔细分析5月SUV销量数据可以发现,CR-V因产能问题出现销量大幅下滑,但是其他SUV品牌并没有因此“受益”,而是基本保持正常销量水平。业内专家认为,虽然城市SUV市场已经进入百花齐放的时代,但CR-V的领袖地位仍然无可取代,一款产品减产造成了整个细分市场的下滑,说明城市SUV市场标杆车型CR-V的地位仍然无人撼动。可以预见,待CR-V产能恢复后,城市SUV市场必将上演“王者归来”的大戏。

(小露)

7月起CR-V产能恢复 SUV市场王者归来



近日,Opel欧宝新安德拉试驾会在郑州汽车公园举行。新安德拉是Opel欧宝在2011年力推的一款承载着百年品牌精粹、德系精湛工艺和高效科技品质的SUV车型,必将成为中级全进口德系SUV市场的标杆之作,足以满足那些品质感知力强的社会精英的多元化需求。

本刊记者 张昕 摄

新车快讯

新一代 MINI Cooper 明年推出

据悉,近期第三代MINI Cooper的研发工作已进入路试阶段,新车将与筹划中的宝马全新入门掀背车共享新研发的前驱平台,新车将于明年首发,随后以2013款为名上市销售。

新一代MINI Cooper测试谍照向我们展示了新车将带来的一些变化。尽管测试车进行了严密的伪装,但通过与现款车型的仔细对比仍不难发现其车身已经变得更长更宽,进气格栅的尺寸有所缩减,发动机盖被加长,更加细小的A柱则有助于减少盲区。内饰设计将出现大幅调整,中控台顶端

的大尺寸圆形仪表将被抛弃,取而代之的是非常普通的设计,例如双筒式仪表被安置在方向盘之后,中控台顶端则是常见的空调出风口。

新一代仍将以全新研发的直列三缸发动机担当主力,以降低油耗和排放。新发动机将借用宝马的TwinPower涡轮增压技术,使用带有双涡流技术的涡轮增压器,配以缸内直喷系统和宝马的Valvetronic无级可变气门升程系统。预计MINI高性能版本仍将沿用现款的直列四缸发动机,但将进行一些调校和改进。(华文)

百万旗三十年感恩 | CHERY

夏日风暴

GPS导航仪 100m

旗云3导航版立减14000元

51800元起售

特惠QQ 24800元 限时抢购

QQ3

24800元

最低日供12元

旗云1

34800元起

最低日供15元

旗云2

41800元起

最低日供19元

旗云3

51800元起

最低日供23元

※上述优惠及购车已享受国家3000元补贴。

※购车送旗云百市千县油电挑战赛火热招募中,参赛有机会赢十年免费用车使用权,报名详询当地经销商。

※上述产品价格及外双以实物为准。

洛阳众德汽车销售有限公司

地址: 洛阳市洛龙区龙门大道赵村汽车城 电话: 0379-65519208 13838889389

新安县地址: 新城职高东500米 汝阳地址: 汝阳县刘伶路北段电管所隔壁

嵩县地址: 嵩县二桥消防队隔壁 伊川地址: 伊川县南花坛向东200米

CHERY Safe and Save

www.chery.cn

TEL: 400-683-8888