

自主车企加速布局 SUV 市场

眼下,尽管车市已进入淡季,但 SUV 市场依然保持高速增长势头。一些热销车型需要等几个月到半年不等的时,却依然有很多车主乐此不疲地等待提车。相较国外成熟汽车市场 SUV 所占份额来看,国内这一细分市场仍有巨大的增长空间。因此,诸多自主品牌 SUV 选择年内上市,加速抢占国内 SUV 市场这块大蛋糕。

搅局者:多款自主 SUV 年内上市

相对于轿车的淡旺季之分,近两年 SUV 市场的“高烧”似乎未曾退过。市场的火爆,

让诸多自主产品加快了上市速度。据长城汽车区域负责人介绍,中高端城市型 SUV 哈弗 H6 预计于近期上市,这款以“时尚、品质、领先技术”为标签的新车目标直指在售的中高级城市 SUV 和主流中级轿车;另一款小型城市 SUV 哈弗 M3 也计划于年内上市。

不仅是已推出 SUV 车型的自主品牌,一些自主车企的首款 SUV 产品也将在年内同消费者见面。其中,比亚迪首款 SUV S6 已经于 5 月 6 日上市,而吉利首款 SUV 帝豪 EX7 自去年北京车展亮相以来就备受人们的关注,上市指日可待。此外,华晨中华也计划在年内推出 SUV 新车,力帆汽车也将首次“触电”SUV 车型……诸多自主品牌首款 SUV 车型的推出,有望打破目前合资及进口 SUV 垄断市场的局面,给 SUV 爱好者提供更多

的选择。

卖得好,自主车企初尝战果

近两年,在一些合资及进口车不断传来“加价提车”的声音之时,自主品牌销量也节节攀升。国内热销的长城哈弗系列取得 2010 年 SUV 销量冠军,全年以 15 万辆的成绩拿下“八连冠”,成为国内 SUV 细分市场覆盖最广的车型品牌。此外,中国汽车协会的数据显示,奇瑞瑞虎、华泰圣达菲也杀进了 2010 年 SUV 车型销量前十的行列。

新“蓝海”:国民车型谋市场

市民孙先生日前订购了一辆城市型 SUV,他说选择这辆车就是因为能多载人载货、通过性能好,兼顾家庭和工作。综观年内上市的自主品牌 SUV,无论是外观还是实用性,都更加契合当前消费者日常生活和工作的多种需求,具备外观时尚、配置优越、性价比高等优势,而这些因素正是自主品牌冲击 SUV 这一细分市场的突破口。

此外,受产能影响,目前一些热销合资及进口品牌 SUV 车源紧张,动辄加价提车的现象让自主 SUV 有了生存和发展空间。但一些业内人士分析,自主品牌 SUV 的加速上市,对目前热销的合资车型的冲击力度不会太大,因为它所抢占的是同等价位的轿车市场。业内人士认为,制约自主品牌 SUV 发展的两大因素是品牌和质量;品牌形象的提升能让产品被更多车主所接受,而质量则是自主品牌 SUV 走得更远的有力保障。

(刘林)



车企动态

通用汽车调整品牌战略 雪佛兰与凯迪拉克当“主将”

近日,据美国底特律新闻报道,美国通用汽车公司正在重新规划其品牌战略,重点打造旗下雪佛兰与凯迪拉克两个全球品牌,还计划在未来五年内投入数十亿美元以开发先进的动力技术。

通用汽车主席兼 CEO 艾克森表示,在通用现有四个品牌中,未来或将仅有凯迪拉克和雪佛兰实现全球销售。“雪佛兰将是全球市场上的一个杀手品牌,但凯迪拉克目前还没有准备充分,预计未来两年内也未必能实现全球销售,但我们必须在通用旗下品牌中选择一个全球性豪华品牌,它是凯迪拉克。”艾克森认为,凯迪拉克在通用的未来发展中起着重要作用。对于通用旗下其他品牌则将分别立足不同市场,其中别克品牌将主打北美和中国市场,GMC 的主战场则选定北美市场。与此同时,通用旗下的两款重磅车型也将蓄势待发:Malibu 将在 8 月上市;中级车型 2013 款 Malibu 也将在今年 12 月底或明年 1 月上市,比原计划提前了 8 个月。

此外,艾克森还称,通用正在致力开发一系列全新的动力技术,增程式混合动力车雪佛兰 Volt 是一款技术先进的车型,但在五年后则另当别论,因为它将逐步成为一项老技术。通用明年将推出一款运用压缩天然气或汽油的 bifuel 引擎的卡车。预计在将来 10 年内,将进一步推进汽车动力技术的改进,推出更多更先进的高效率动力方案。

点评:全球主打品牌集中在雪佛兰、凯迪拉克,各司其职,战斗力更为集中。精简冗余架构,专注品牌经营,通用全新的经营风格让人耳目一新。

(琳林)



一周声音

“国际油价暴跌,国内油价暂难达成下调条件。”

——眼看着国际油价跌破每桶 100 美元,继而跌至 94 美元,再至目前的 93 美元左右,国内油价却岿然不动。“国际油价我是继续看跌的,至于国内油价,估计要到下月再作调整。”广东省油气商会油品部部长姚达明

近日表示。

“中国五年内将出现跨国汽车巨头。”

——日前,雷诺与日产汽车公司双料 CEO 卡洛斯·戈恩(Carlos Ghosn)表示,一家中国汽车制造商将会在五年内通过资本收购的方式从该国不完善的汽车产业中突围,成为一家有竞争力的跨国汽车制造巨头。



一周数字

401.7 万元

根据我国 25 家汽车整车上市企业年报中的数据整理发现,2008 年~2010 年整车上市企业老总(指总裁、总经理或 CEO)年薪最高的为比亚迪的总裁王传福。这三年其年薪分别达到 336.0 万元、342.2 万元和 401.7

万元,远高于其他整车上市企业。

30%

日本本田汽车公司日前表示,该公司已经决定,到 2020 年年底,将其生产的汽车的碳排放量削减 30%。

(华文)



名车鉴赏

奔驰“绿巨人”——乌尼莫克

充满传奇色彩的奔驰越野吉普车乌尼莫克是一款性能超强的全地形车。戴姆勒-奔驰在 1951 年将其投入生产,迄今已有 60 年历史了。近日,奔驰为其推出一款全新概念车,既是为了纪念这一经典车型,又在向世人展示其未来发展方向。

(据新华网)



SWIFT 两厢

时尚先锋 两厢 2011 款 1.5L 标准型 炫新上市

冠军本色

30次冠军

全球200万用户信赖之选

全系产品 5.98 万元起

新增 1.5L 标准型 8.98 万元起

更时尚 Fashion

更安全 Safety

更节油 Frugal

型动时尚	自在安全	乐享节油	冠军操控
<ul style="list-style-type: none"> 炫酷透镜前大灯,魅力运动后组合灯,伴您一路气质闪耀。 全车动感,尽显活力,动感挥洒激情,开启精彩生活。 全新时尚内饰精致设计,配备潮流赛车式坐椅。 	<ul style="list-style-type: none"> 首批获得 C-NCAP 四星安全评级(同级别车型为 3C7132)。 TEC 防撞安全车身,周全防护更令驾乘无忧。 ABS+EBD 辅助制动系统,让操控更稳与驾乘安全和谐统一。 	<ul style="list-style-type: none"> M 系列发动机连续 3 年荣获“中国心”十佳发动机。 澎湃动力与经济油耗完美结合,让您轻松省油,尽享生活。 	<ul style="list-style-type: none"> 30 次 CRC 冠军殊荣,3 次 JWRC 冠军头衔,源自纯正赛车基因,操控自信与生俱来。 优秀赛车运动化底盘与先进悬架科技。 灵敏操控,驾驭随心,体验无惧乐趣。

长安铃木

洛阳达飞汽车销售有限公司

销售热线: 0379-65278880

车友会 QQ: 30722365

公司地址: 洛阳市九都东路名车苑

服务热线: 0379-65278881

网址: www.lydf-suzuki.com