

想在暑期找兼职, 这些方法可参考

□见习记者 杨玉梅

一年一度的暑假到了,对一些家境贫寒的学生来说,暑假做兼职是缓解经济压力的好方法;而对从小娇生惯养的学生来说,暑假做兼职可以锻炼自己吃苦耐劳。那么学生通过哪些途径寻找兼职呢?记者通过走访市人才市场和一些学生,发现主要有以下几种途径。

▶▶ 洛阳人才网上有个大学生暑期实习专区

以往每年都有大量学生到市人才市场寻找实习、兼职信息,今年洛阳市人才人事公共服务中心在洛阳人才网上专门针对大学生开辟了一个“实习/见习”板块,并于日前发布了“暑期学生社会实践活动”公告。

在这个板块中,想寻找实习机

会的学生需在洛阳人才网上下载、填写一张“毛遂自荐表”,然后将表格和自己的照片发送到规定的邮箱,经审核通过后将被发布到网上。在暑假期间提供实习岗位的用人单位,同样需要在洛阳人才网上下载、填写一张“2011年大学生

暑期工作实践需求表”,然后将表格和单位的营业执照、经办人身份证等发送至规定邮箱。这些信息经审核通过后方可发布到网上。

针对企业的公告是5月17日发布的,迄今已经有11家单位发布了需求信息。

市人才人事公共服务中心信息科科长许如意说,网上的这个板块只是给求职者 and 用人单位提供一个双向交流的平台,求职者在和用人单位接洽的过程中要擦亮眼睛,要与用人单位签订工作实践协议,谨防上当受骗。

▶▶ 还有个公司叫大学生社会实践服务中心

洛阳财会中等专业学校学生晓雨(化名)正站在市人才市场外面发传单,她告诉记者,她从15岁就开始在假期打工,今年18岁,一直没有间断过。往年都是自己到各个地方去问是否招短期工,今年她在同学的介绍下,找到一家“大学生俱乐部”,交了80元中介费,然后找到了这份发传单的工作。

在晓雨的指引下,记者在王城大道边的一写字楼里找到了这家“大学生俱乐部”。这其实是一家咨询公司的下属机构,名字叫大学生

社会实践服务中心。

记者以学生身份向工作人员咨询接洽工作的方式。工作人员介绍,他们中心实行会员制,金卡会员120元包3年,3年内中心随时向会员提供兼职工作;银卡会员80元包一年半,在一年半内向会员提供兼职工作。

记者看到,当天的工作共列出11种,以服务员、发单员、送奶工、促销员等为主,工资按天计算,30元至40元一天;其他还有车间包装工等,工资是按月计算,1月不到

1000元。周二到周五每天10点公司通过飞信把工作信息发送到会员的手机上,看中工作的会员须与他们联系,确定工作意向。

如果工作之后拿不到工资怎么办?工作人员笑着说:“我们都要签合同的,如果到时雇佣方拒绝支付工资,或是不按规定支付,你都可以找我们。”

晓雨说,像这样的“大学生俱乐部”在洛阳有很多家,收费略有不同。她们班有一大半同学打工,大部分是在这样的中介里找到工

作的。

记者还发现,在半个小时内,就有10个学生来寻兼职,这些学生来自市内各个高中。

市二十二中高三班主任介绍,高考结束后,班上确实有些学生到大型超市和西餐厅做兼职,这是一种好现象。但是我们不鼓励学生通过中介找兼职,一方面是中介方提供的信息不知是否真实,另一方面高中生社会经验少,易成为黑中介的诈骗对象。

▼ 想做家教渠道多

记者到我市一些高校采访,发现家教是深受大学生喜欢的一种兼职方式。洛阳师范学院大四学生李俊说,她们班上大部分学生都做过家教,获得家教的方式有一些是通过老师和同学介绍,有一些则是通过家教中介。

记者在市内一些高校的宣传栏内看到不少家教中介的广告。经验丰富的李俊告诉我,这些中介经营方式不一样,收费也不一样。有些中介实行会员制,60元包介绍6次家教,或是100元包两年内不限次数介绍。有些中介则是介绍一份家教收取一次中介费,收费从25元到100元不等。

还有一些学生是在专门的家教网上找家教信息。在家教网上接过家教的洛阳理工学院的曹雪说,通过这种方式接家教她一开始有顾虑,因为中介费要通过银行转账,后来逐渐打消了顾虑。

洛阳师范学院历史系辅导员李卿提醒学生,做兼职是件好事,能够在很多方面锻炼自己。但不管是做哪种兼职,一定要警惕就业陷阱。如果想通过中介找就要去规模大、资质全的中介,最好是经过同学口口相传比较好的中介。如果需要面试一定要结伴同行,在最大程度上保护自己。

影响洛阳生活方式大型品牌调查活动全面启动

助推“福民强市”进程,为中原经济区建设添彩。洛阳日报报业集团联手权威部门,强力推出影响洛阳生活方式大型品牌调查活动。此次活动旨在以主流媒体强音,寻找代表洛阳魅力的品牌,向650多万古都人展示改变洛阳生活方式的原动力,让千年帝都、牡丹花城更具魅力,让企业品牌更具有影响力和公信力。

一、奖项设置:

1. 影响洛阳生活方式之地产品牌
2. 影响洛阳生活方式之汽车品牌
3. 影响洛阳生活方式之医疗品牌
4. 影响洛阳生活方式之金融品牌
5. 影响洛阳生活方式之商业品牌
6. 影响洛阳生活方式之餐饮品牌
7. 影响洛阳生活方式之通讯品牌
8. 影响洛阳生活方式之教育品牌
9. 影响洛阳生活方式之旅游品牌
10. 影响洛阳生活方式之家居品牌

二、参评条件:

各参评对象在本行业内具有代表性、典型性;
各参评对象在社会上具有较高知名度、美誉度;
对洛阳经济社会发展贡献突出。

三、活动时间: 6月27日-7月31日

四、报名电话: (0379) 63232420

五、组委会办公室地址:

洛阳新区报业大厦三楼西厅品牌形象部

协办单位:

中国移动通信集团河南有限公司洛阳分公司

