

建生态城，城建提升与环境保护须并重



温馨提示

本报“十问洛阳我作答”大型系列报道今日继续关注第八问——

中国北方水城如何走国际生态城之路？

□记者 孟国庆

“只有在社会稳定、人口素质提高的大环境下，才有机会建设一个美好的家园，一座国际生态城市。”昨日，围绕“十问洛阳”第八问，许多市民、网友发出这样的呼声。

生态城市建设可促进经济发展

市民刘全功发邮件说，建设国际生态城市，是洛阳城市经济、文化发展和生态环境建设的必然产物和结果，是促进经济、社会发展的有效手段。

他说，建设国际生态城市对经济的促进拉动作用主要表现在以下方面：一是促进旅游业发展；二是促进房地产业发展；三是促进城市土地增值；四是促进影响投资增加；五是促进带动城市基础设施建设；六是促进建材市场需求的扩大；七是促进人力资源需求市场的扩大；八是促进园林苗木市场需求的扩大；九是促进园林机械、工具的生产及销售市场的扩大。

当务之急是加强环境保护

网友“一座山”认为，洛阳建设国际生态城市任重而道远，在加快建设的同时，不能忘了对环境的保护。

他说，洛阳要严格落实环境保护

目标责任制，把污染物减排指标完成情况纳入经济社会发展综合评价体系，实行严格的问责制和一票否决制。

洛阳要完善企业能源利用动态监测和指导机制，加强对环境影响较大企业的监测和管理。完善省、市监测平台联网监测，加强管理，严格执法。开展污染源普查，加大源头整治力度。

洛阳要大力发展循环经济，大力发展高新技术产业，积极推行清洁生产，实现城市经济结构转型升级。

山水应与人文交相辉映

手机尾号为“8899”的读者发短信说，洛阳要建国际生态城市，必须做到古代文明与现代文明交相辉映，历史遗存与现代建筑完美融合，山水园林与名胜古迹相得益彰。

市民蔡先生说，生活在钢筋水泥包围中的人们对小桥流水、鸟语花香、绿荫草坪是多么向往。近年来，洛阳新区绿化建设、洛河以北城市区的牡丹广场、青年官广场、周王城广场等相继改造、建设完成及各公园向市民免费开放后，为人

们提供了更多、更方便的休闲娱乐场所，同时进一步改善了洛阳的城市人居环境。

他说，洛阳建设国际生态城市有了一定的基础，但是，国内注重生态建设的城市有很多，类型很丰富，有园林型的、山水型的，洛阳在这方面做出特色，必须结合厚重的历史文化。洛阳几乎每一条街道、每一个村庄、每一条河流都有传说、故事，将洛阳的山水与人文相结合、相呼应，打造有特色的人文型国际生态城市，会让城市更美好、人民生活更幸福。



话题预告

本报“十问洛阳我作答”大型系列报道下期关注第九问——根文化如何变成生产力？

请登录洛阳网(<http://www.lyd.com.cn/>)，点击《十问洛阳：中华文明原点的复兴之路》专题报道，详细了解第九问的内容。

提高“水”准更宜居——也谈“中国北方水城如何走国际生态城之路”

□洛谭

古人云：仁者乐山，智者乐水。延续至今，依山傍水仍旧是人类追逐的至高居住理想，并上升为人与自然和谐相处的至高生存智慧和理念。

洛阳的自然条件得天独厚，有四面环山之险，有五水绕城之利，“山河拱戴，形胜甲于天下”。洛阳有“牡丹花城”之美誉，又摘得“国家森林城市”之桂冠。南部山区，一条黄金自然旅游线路正悄然形成；洛河两岸，一座现代滨水城市公园已展露容颜……

然而，这并非等于说洛阳已经成为一座生态城，更不能说是国际生态城。

网友“吃火锅唱歌儿”的分析力透纸背：“洛阳有水，但没有水文化、水品牌；洛阳有大山、大川等极好的自然条件，但没有打造国际生态城这样的‘野心’和气度。”

是的，拥有丰富水资源的洛阳，在以高“水”准做好“水”文章方面，思想还不够解放，思路还不够开阔，冲动还不够强烈，动作还不够给力。

水须有景。

苏州园林享誉海内外，靠的是移步换景之妙；黄浦江声名远扬，全赖外滩高楼、大江构成的美丽景观。洛阳城水道纵横，但除洛浦公园外，可向人夸口的景致几乎没有，乘画舫行游更只停留于昔日的诗词书画之中。市区河渠虽多，但水量少、水质劣，两岸环境差、景观品位低、文化特色不突出。下大力气为洛阳的“水”梳妆打扮，提升河渠景观档次，开发相关旅游产业，任务就摆在我们面前。

水须有品。

浅浅一汪北海，以神话中的“一池三仙山”为构思布局，将北京城儒、释、道三教共生的皇家正统文化体现无遗；西湖水光潋滟，但更多的人因白蛇镇塔、济颠济世、岳忠秦奸等历史故事和传说而来。洛阳拥有其他城市不可比拟的历史文化积淀，与水直接相关的河

图、洛书、洛神更是中国文化史上的璀璨明珠。若“水”与“文”能水乳交融，洛阳的水景才有品位，才能成为厚重历史文化的独特表现形式。

水须有情。

冬天的昆明翠湖，因远道而来的红嘴鸥热闹非凡；我们的邻居三门峡，也因市郊黄河湿地每年迎来上万只过冬天鹅，而获誉“天鹅之城”。它们有一个共同点，都承载着古人提出的“大地伦理”——植根沃土，呼吸自然，与土地保持最强的亲和度，与河流、植被、动物和谐共处，才是生命真正的富足。就我市大部分水系而言，至少需要形成更多的滩涂湿地以利鸟栖鱼潜，设立更多的亲水设施以方便游人，方能呈现更动人的人与自然和谐相处的画卷。

做好水文章，许多城市已经有了大动作和好经验。江苏淮安对大运河进行清淤和治理，拆掉大量沿河建筑，还将“运河文化”作为城市的代表文化；青岛市提升海滨景观，突破性地提出保护“三线”（天际线、山际线、海岸线）计划。这些思路和做法都值得我们借鉴。

建设生态洛阳城，做好“水”文章还远远不够。这是一篇将山水、植被、经济、社会、文化、气候有机地融为一体并使之协调发展的大文章，需要大决心、大气魄、大手笔、大投入，需要高起点规划、高标准实施。我们的“碧水蓝天”工程正在强力推进，我们“打造生态良好的宜居山水城市”的城市基本地位也已写进了洛阳“十二五”发展规划，我们有理由相信，只要我们敢想敢干、善想善干，依山傍水、人杰地灵的洛阳，一定能够成长为市民乐居、世人欲居的生态城。

国际生态城，是洛阳大发展的复合型载体

昨日，《十问洛阳》作者“吃火锅唱歌儿”又在洛阳网“洛阳社区”跟帖，加入网友对“十问洛阳”第八问“中国北方水城如何走国际生态城之路”的热烈讨论。他说：

生态城市，是一座城市发展的最高形态。今天的洛阳，注定不能复制沿海地区“先污染、后治理”的老路，建设国际生态城，是洛阳后发制人的重要支点。

从这样的高度来看，我们会发现，国际生态城是洛阳大发展的复合型载体。

第一，这是发展理念的载体。中原经济区的牺牲环境和农业的“三化”之路，是一种完全科学发展观的发展理念，但这样的理念如何落地？国际生态城就是一种基础性的发展平台，在这个平台理念的指导下，政治、经济、社会、文化发展都要符合这个标准。

第二，这是城市建设的载体。洛阳提出建设山水特色城市，是一种对自身资源的熔炼与提升，但不

能只限于山水资源的挖掘层面，而应该将山水特色、生态资源与城市发展结合起来，将城市的规划、建设、绿色交通、绿色建筑、绿色生活纳入整体生态城市建设的大框架中，这样才能借山水造城，以城保护山水，实现自然与人文在生态发展方面的高度统一。

第三，这是高端产业的载体。洛阳要吸引中国500强、世界500强，首先就要有与国际接轨的城市发展平台。国际生态城，就是以世界一流的标准，用低碳绿色发展理念统领生态城市建设，这样的城市代表未来，引领世界，也必然会赢得高端资本的青睐。

第四，这是新能源产业的载体。国际生态城代表着人类未来的生活方式，同样也代表着人类未来的需求。光伏产业、风电产业、环保产业、新能源汽车产业等一系列绿色产业都将孕育而生，这也正是洛阳新兴产业的目标。产业助推城市发展，城市为产业提供发展平台，

相得益彰。

第五，这是文化名城的载体。洛阳要建设世界文化旅游名城，必然要配套世界级的城市环境。用国际生态城引领城市建设，将把历史文化与现代文明很好地结合在一起，成为洛阳文化复兴的重要爆发点。

第六，这是吸引高端人才的载体。有什么样的城市就能吸引什么样的人才，有什么样的人才就能发展什么样的产业。国际生态城将为世界一流人才提供世界一流的生活环境和发展环境，这将成为洛阳吸引人才的重要竞争力。

历史与现代辉映，文化与城市共鸣，产业与人文同兴。建设国际生态城，就是一个“引爆点”。



我们热诚欢迎广大读者读完《十问洛阳》以后发表高见，提出方案和建议。下期，请读者围绕第九问中的观点简要发表评论、提出建议及对这一问题的反思等等。本报将摘要刊发，共同思考我们城市的发展方向。参与讨论方式如下：

1. 网络互动平台。登录洛阳网“洛阳社区”(<http://bbs.lyd.com.cn/>)，点击《聚焦河洛》栏目中“十问洛阳”网帖跟帖讨论。
2. 短信互动平台。您可将高见写成短信发送到106 5700 6036506，此短信按正常短信收费(每条1角)。
3. 电话互动平台。您可拨打本报热线66778866发表看法。
4. 电子邮箱互动平台。邮箱地址：ljk2005326@126.com。



1. 权威、专业、及时、准确，洛手报由洛阳日报报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
2. 洛手报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

精彩触手可及

定制 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
方法 联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

名师课堂
今年高考又创辉煌
复读 高三借读 高一
62513666 13938838203
地址：原洛一高东院对面