

■专家观点

怎样把洛阳的历史文化资源变成现代经济社会发展的宝贵财富,产生巨大的收益?

“请进来”,发展文化旅游产业 “走出去”,推出特色文化产品

●蔡运章(洛阳著名学者)

作为十三朝古都,洛阳有非常丰厚的文化资源,对海内外炎黄子孙甚至整个世界有很大的吸引力。坚持创新,就要吸取历史的经验教训,就会有人到古都洛阳来实地考察文化遗产。司马光说,“若问古今兴废事,请君只看洛阳城”,这句话不是空的。因此,我想在可以预见的将来,洛阳这颗镶嵌在黄河岸边的明珠,将发出更加耀眼的光芒。

当务之急,是要我们通过专家讨论、各行各业的介入,把洛阳文化产业搞上去,推动洛阳其他行业的发展。从发展文化产业来讲,目前洛阳还流于表面,还没有真正研究和解析丰厚的文化遗产,因此这方面的发展洛阳任重而道远。

●徐金星(洛阳著名学者):

如何把洛阳这么丰富的文化资源转化为文化产业是一篇大文章,而且是很难做的文章。这些年来,我们曾经多次进行讨论,有很多认识问题亟待解决。

随着时下“国学热”的兴起,随着我们中华民族的和平崛起,中国在世界上的地位会越来越高。中国地位高了,洛阳的地位肯定会跟着越来越高——因为从一定意义

上说,它是中华民族文化或中国精神的集中和代表。所以,洛阳的前途一定是辉煌灿烂的。

●刘红旗(洛阳市文联党组书记)

怎样把洛阳的历史文化资源变成现代经济社会发展的宝贵财富,这是很重要的问题。概括起来,历史文化资源对现代经济社会发展产生促进作用有两个途径:

一个是“请进来”。说到底就是发展文化旅游产业。文化旅游产业带动了文化旅游产品的生产,带动了餐饮、会展乃至整个经济社会的发展。把人请进来,来洛阳消费我们的文化产品和文化服务,从而达到促进洛阳经济发展的目的。

一个是“走出去”。“走出去”恐怕要难些,我们要拿出高质量的文化产品,根据人们的需要,走向市场,拓展市场,让历史文化资源成为被当代人接受的文化产品。

无限的市场在哪里?利用洛阳的文化资源,制作出成功的文化产品,然后推向全国,推向全球。它的表现形式,可能是动漫产品,可能是音乐产品,可能是舞蹈产品,不一而足,但都带着洛阳根文化深深的烙印。

(记者 李英杰 整理)

■热帖推荐

发展根文化,洛阳大有可为

□网友“丝绸之路”

洛阳是中国70%宗族大姓的起源地,是全球1亿客家人的祖籍地,洛阳发展根文化大有可为。具体归纳如下:

1. 姓氏之根。历史上,由于各种原因,中原人口大量向四方播迁,甚至播迁到海外。据姓氏专家研究,中国的一百大姓中有70多姓的祖根或一支祖根源于中原。现在播迁在外特别是海外的华人,多自称“河洛郎”,纷纷前来洛阳寻根拜祖。洛阳应该长期举办相应的活动,使河洛地区成为文化寻根和姓氏寻根的圣地。

2. 文字之根。从伏羲氏结绳造字到洛阳的仓颉造字,可以说,中华民族的文字诞生在洛阳,因此可以针对性地吸引各类作家学者,文化界、教育界人士来寻访。影响中国几千年的道家、儒家、墨家、法家、兵家等学派

也在河洛地区起源、发展,开创了中国学术界百家争鸣的黄金时代。

3. 道教之根。洛阳是道教的发源地,我们可以开发上清宫、孔子入周问礼处、周王城遗址,吸引道教信徒前来。

4. 佛教之根。白马寺是中国第一古刹,本身就是一个很好的平台,可以将它与龙门石窟进行资源整合,共同发展,使洛阳成为中国乃至世界最具影响力的佛教圣地。

5. 忠义之根。关林庙在供关氏宗亲朝圣外,我们可以拓宽思路将其打造成为商家、武林界的朝圣之地;邙山的名人墓地也可以开发利用,让其成为这些历史名人后裔祭拜的地方。洛阳要在如何搞好活动和构建平台上下工夫。

6. 牡丹之根。牡丹已经成了洛阳的代名词。因此洛阳应该把牡丹和其他资源一起整合,共同发展。(记者 孟国庆 整理)



洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事

文学

休闲

BBS

教育

户外

娱乐

BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**