

# 打好“乡情牌” 弘扬“根文化”



## 温馨提示

本报“十问洛阳我作答”大型系列报道今日继续关注第九问——

## 根文化如何变成生产力?

□记者 孟国庆

参天之本，必有其根；怀山之水，必有其源。富含“根文化”资源的洛阳，如何系统规划、高端操作，打好“乡情牌”？昨日，洛阳市民、网友继续集思广益，就“根文化如何变成生产力”展开大讨论。

## 1 开发“根文化”，要搭建交流平台

市民水先生发邮件说，洛阳“根文化”要转化为生产力，最重要的工作是迅速搭建一个交流的平台。

他说，一方面，洛阳拥有丰富的“根文化”资源，掌握着姓氏源流的重要信息；另一方面，在外的华人华侨在苦苦寻根问祖，双方的信息如果无法交流、无法对比，就无法形成交集，就谈不上“根文化”的开发。

水先生认为，籍贯洛阳的华人华侨不少，且相当一部分政治上有影响、社会上有地位、学术上有造诣、经济上有实力。洛阳要充分发挥侨办、侨联的职能优势，广交港澳和海外朋友，引进侨资、侨智；要建立洛阳籍知名华人华侨档案，增强联系和交流；每年的春节、清明节、端午节、中秋节等传统节日，可邀请一些华侨回家乡考察，为家乡的经济社会发展出力。

网友“9527”也认为，要开发“根文化”，就要加强乡情的感染力，通过各种形式的“座谈会”、“联谊会”、“乡情之旅”等活动，搭建起一个稳定的、长期的交流平台，让更多的人关注和了解洛阳，并激发在外成功人士回家乡投资、投智的热情。

## ■热帖推荐

# 告诉世界华人：根在河洛！

□网友“庄稼人”

洛阳不光是观光旅游的胜地，也是华人华侨寻根问祖的地方，更是让世界其他民族了解中华民族文化形成的地方。

中华文明的发展与洛阳的渊源实在太深了，就像洛阳市第三十中学的退休教师顾建都先生所说的：“行走在河洛大地上，就是在中华五千年的历史积淀上行走；每走出一小步，就有可能踏在某个历史文化遗迹上。”



关林朝圣大典 (资料图片) 记者 张晓理 摄

## 2 开发“根文化”，要加强对接服务

手机尾号为“6688”的读者发短信说，寻根问祖是对民族文化的认同，国人特别重视乡土之情，讲究慎终追远、尊祖敬宗。而当代世界各地华人华侨纷纷回归故土寻根祭祖，正是中华文化、民族血缘强大凝聚力的生动体现。洛阳应当加大对姓氏文化研究和推广的力度，加强对姓氏寻根的组织服务。

他说，洛阳应该发挥主观能动性，主动宣传、完善服务，吸引更多的人前来寻根问祖，比如说，提供交通、住宿、餐饮、祭祀服务等方面的便利，让来寻根的游子真正感受到乡情的可贵，感受到“根”的吸引力。

市民李伟说，近年，洛阳的交通不断改善，政策不断完善，城市环境也得到优化，这为打好“乡情牌”提供了坚实基础。

他说，洛阳急需改进的是软环境。洛阳这几年城市面貌变化很大，很多地方改了名，很多旧建筑消失了，不要说外地人，就是洛阳本地人想找“老地方”都不容易。因而，洛阳应当有专门的机构或人员提供相关服务，哪怕给人家带路、指指地方，也能暖了寻根人的心，吸引更多游子回来寻根、投资。

## 3 开发“根文化”，要建立完善体系

手机尾号为“9666”的读者发短信说，20世纪80年代，海外华人一批批到祖国大陆寻根问祖，从沿海到内地，掀起了一波又一波寻根热。据省侨务部门的不完全统计，20多年来，河南省接待过来自世界30多个国家、人数达30多万的各种寻根团、谒祖团。2003年，在郑州召开的规模空前的世界客属第十八届恳亲大会，有3000余人参加，把海外华人中原寻根活动推向高潮。刘姓、张姓、谢姓、杨姓、范姓、温姓、钟姓等单姓的世界性联谊大会在河南频频召开。新郑黄帝拜祖大典、郑州公祭炎黄二帝活动、周口姓氏文化节都被定为省级节会，得到重视。

他说，洛阳有不亚于郑州、周口的姓氏文化资源，却缺乏系统的发展规划和组织，致使不少海外华人对洛阳的“根文化”知之甚少，直接影响了他们对洛阳的捐资或投资兴业的积极性。

市民孙德才说，发展“根文化”是一个系统的工程，靠一两次“座谈会”、“寻亲会”是难以形成产业、带来经济效益的。

他说，洛阳应当通过建立完善的寻根文化资源开发性的研究体系、系统的寻根文化资源的保护体系、特点鲜明的寻根文化对外宣传体系、全面系统的网络性的海内外华裔联谊体系和紧密配套的寻根文化资源开发的产业体系，打造姓氏文化的品牌与基地。

我们热诚欢迎广大读者读完《十问洛阳》以后发表高见，提出方案和建议。请读者围绕第九问中的观点简要发表评论、提出建议及对这一问题的反思等等。本报将摘要刊发，共同思考我们城市的发展方向。参与讨论方式如下：

1. 网络互动平台。登录洛阳网“洛阳社区”(http://bbs.lyd.com.cn/),点击《聚焦河洛》栏目中“十问洛阳”网帖跟贴讨论。
2. 短信互动平台。您可将高见写成短信发送到106 5700 6036506,此短信按正常短信收费(每条1角)。
3. 电话互动平台。您可拨打本报热线 66778866 发表看法。
4. 电子邮箱互动平台。邮箱地址:ljx2005326@126.com。



有的怀乡情结，哪个游子不想家？哪个华人不想认祖归宗？

洛阳还可以考证百家姓来源，建造百家姓祠堂，形成独特的姓氏文化。每个姓氏的来源都有故事，很多姓氏都是君主或封(地)或赐，经战乱或谐音或改姓。洛阳是十三朝古都，有着得天独厚的姓氏资源，关键在于如何挖掘与开发。要让世界各地的华人都知道他们姓氏的出处，他们的先祖是谁，来于何方去向何处。慎终追远，尊祖敬贤是我们中华民族的传统。(记者 孟国庆 整理)

## ■见贤思齐

### ●汕头：利用侨乡人脉资源 发展“总部经济”

汕头是近代中国最早对外开放的港口之一，有“百载商埠”的美誉。该市华侨众多，是中国著名侨乡，在海外的华侨、华人和港澳台同胞达335万，遍布世界40多个国家和地区。该市将利用侨乡的人脉资源优势，努力建成潮商企业在中国内地的总部集聚地。

“总部经济”，是指某区域由于特有的资源优势吸引企业将总部在该区域集群布局，由此对该区域经济发展产生重要影响的一种经济形态。汕头利用经济特区范围扩大到全市和该市作为海西经济区五个中心城市之一的机遇，加快“总部经济”的发展。

该市力争到2015年建立起比较完善的总部企业发展环境、政策框架和服务体系，以珠港新城为核心的一批总部集聚区初具规模，全市服务业增加值达到1650亿元人民币，服务业增加值比重达到49%。

汕头珠港新城西起龙湖沟，东至深汕高速，北起中山东路，南至港区码头前沿海岸线，包括现在的汕头珠池港片区和汕头黄厝围片区，规划总面积约3.5平方公里，其中海岸线长约3.7公里。目前，汕头市已在珠港新城规划总部经济用地99公顷，构筑珠港新城总部办公、会展商务、商业、文化、居住、旅游等城市中心功能区，以总部经济集聚区建设为载体，推动本市优势企业转型升级，吸引外来大型企业落户，促进各地潮商回国投资，把汕头打造成为辐射粤东、闽西南和赣东南地区，影响珠三角和海西经济区、服务全球潮商的区域性企业总部中心城市。

### ●固始：根亲文化唱响发展大戏

固始，位于河南省东南边缘。作为历史上中原地区向闽、粤、赣移民的肇始地和集散地，固始成为众多闽台同胞、海外侨胞、世界客属的祖根地，每年前往固始寻根谒祖的海内外人士络绎不绝。

近年，固始县一方面竭力保护和开发好千年人文古迹，使寻根者根有所系；另一方面积极开展经贸合作，培育出全国独有的寻根经济，成为县域经济又一新的经济增长点。

该县连续举办了两届中原(固始)根亲文化节和三届固始与闽台渊源关系研讨会。在第二届根亲文化节期间，就有70多名客商来固始考察研究投资项目，签约30余个项目，投资额达23.02亿元，其中1亿元以上的项目11个。在文化节前举行的中原根亲文化福建行活动中，固始与闽台客商、姓氏宗亲签约了16个项目，签约资金62亿元。世界何氏宗亲投资2亿元在固始兴建四星级宾馆“国宾大酒店”。世界黄氏宗亲会一次性向固始捐款300万元，资助固始兴建“寻根博物馆”。香港施氏宗亲施能狮先生在固始投资2000万元兴建年加工稻谷30万吨综合项目。施氏香港信义集团投资2000万元，参与家乡新农村建设。中岳秀峰集团捐资3000万元兴建怡和实验小学。

该县还以历史人文遗迹、遗址和山水风光为依托，全力打造寻根旅游经济。目前，该县累计投融资3亿多元对国家级和省级文物保护单位进行了保护性开发和利用，初步形成了以固始九华山风景区为亮点，以寻根文化、佛教文化和茶文化为主题的黄金旅游线路，全年接待游客103.5万人次，实现旅游收入2.9亿元。(记者 李英杰 整理)

**木材模板市场 互利双赢首选**

招商电话：62326135  
13683852087  
地址：汉宫路5号(原石油路洛阳市木材公司)