



一女士在第五届青岛国际顶级私人用品(高端品牌)展珠宝展区参观品鉴。(新华社发)

# 降与不降, 进口奢侈品降税引争议

## 争议一： 降税是否能把奢侈品消费留在国内？

【焦点】世界奢侈品协会的调查显示,中国明年有望成为全球第一大奢侈品消费国,但与此同时,中国消费者境外购买奢侈品的金额4倍于国内,每年数百亿美元流失海外,也创下了世界第一。据了解,我国奢侈品进口环节涉及的税种主要有消费税、增值税和关税,能否通过降税把奢侈品消费留在国内?

【观点一】商务部贸易研究院消费经济部副主任赵萍:综合进口税率过高是国内外奢侈品价差的主要“推手”。以化妆品为例,进口环节要交30%的消费税、17%的增值税和10%的关税,三者相加高达57%,在国际上属于中上水平。应该适度降低奢侈品进口环节的消费税和关税。

【观点二】中商商业经济研究中心主任刘海飞:虽然降税扩大的是进口奢侈品的销售,但产生的商业增加值也是计算在中国的GDP之内的,所以降低奢侈品进口环节税,可以扩大消费,增加流通环节就业,同时还能减少顺差和外汇占款,对改善贸易平衡和抑制通胀都有好处。

【观点三】财政部财政科学研究所副所长刘尚希:不应取消或降低奢侈品进口消费税,因为就扩大内需而言,其指向的是国内产品,而不是进口产品。如果扩大对进口产品的消费需求,将损害国内企业在国内市场的竞争力。

记者点评:奢侈品的特征是非必需性和高昂的价格,象征特殊身份。当前,降低进口奢侈品税面临“两难”:一方面要通过税收调节高消费,保护国内产业,但另一方面降税可以增加消费,平衡对外贸易,关键是二者怎么权衡。今年是“十二五”开局之年,扩大消费需求已成为扩大内需的战略重点。在这一背景下,如何更好地发挥税收政策引导消费和生产的作用,是一个新课题。

□新华社记者 雷敏 何雨欣 王希

近段时间,有关部门关于降低进口中高档消费品税负的议案,引发各方关注。一些业内人士指出,进口环节税负高是导致消费者去国外购买奢侈品的主要原因,是消费外溢和税款损失的背后“推手”。

然而记者在采访中发现,对于进口奢侈品该不该降税,业内人士和专家存在较大争议。降税是否能把外流的奢侈品消费留在国内?奢侈品降税是否在给富人“减负”?降税是否等于进口奢侈品降价?



停靠在三亚鸿洲国际游艇港的游艇吸引诸多参观者。(新华社发)

## 争议二：奢侈品降税是否在给富人“减负”？

【焦点】在当前中国贫富差距不断拉大的背景下,降低进口奢侈品税负的观点可能会招来为富人“减负”的质疑。那么,给进口奢侈品降税,是否有损税收“削峰平谷”的公平原则?

【观点一】河北省邯郸市阳光百货集团总经理韩玉臣:这涉及对现行税制中奢侈品定义进行动态调整的问题。我国对高档手表、化妆品等进口商品征收消费税的初衷是为了对富人征税,体现社会公平,但如今许多当时的奢侈品已变成有大众消费特征的中高档商品,因此建议降低或取消这部分进口商品的消费税。否则消费者就有“被奢侈”、“被富裕”之嫌。

【观点二】刘海飞:先把真正的奢侈品和普通中高档消费品区分开,然后再科学地制定降税比例,才能既把部分流失海外的购买

力拉回来,也不助长“炫富”的心理,激发“仇富”的心态。

【观点三】刘尚希:对高档奢侈品征收消费税,主要目的是从维护社会公平出发,调节收入分配,即对少数富人能够消费的产品征收消费税,增加的收入用于对低收入群体的补助,从而缩小贫富差距。

记者点评:虽然目前国内对于哪些是“奢侈品”,哪些只是“中高档消费品”并无准确的定义,但有一个现象必须正视:一些商品在国外只是很普通的大众消费品,价格并不贵,到了国内就成了“奢侈品”,身价百倍。从长远看,加快培育本国的名牌产品,提高本国产品的质量、信誉,似乎也是让更多境外奢侈品消费回流的一个重要途径。

## 争议三：降税是否等于进口奢侈品降价？

【焦点】“赶紧通过降税降低国内奢侈品价格吧,否则老百姓还会用脚投票。希望到欧洲买化妆品、到香港买名牌包的现象不再继续下去了。”——从网友“老赵”的言谈中,不难看出消费者对国内奢侈品降价的渴望。但降税后进口奢侈品是否一定能降价呢?

【观点一】上海百联奥特莱斯购物广场青浦店负责人:只要奢侈品进口环节税降低,国外品牌厂家和供应商肯定就会让利于消费者。因为进口税收在国内奢侈品价格里占很大比例,如果降税后国内供应商和零售商不降价,消费者就会选择继续到国外“扫货”,这符合经济规律。

【观点二】建设银行高级研究员赵庆明:奢侈品在中国价格畸高,使得国内的一般品牌能够卖到比肩香港、纽约的国际一线品牌的高价。因此,降低进口奢侈品税负,不仅能降低国内奢侈品价格,而且能使一般品牌的售价降下来。

【观点三】赵萍:国际知名品牌在国内的

销售层级很多,而区域代理商一般议价能力不高,因此,即使降税,国外厂商也可能控制代理商的拿货价,继续维持高价。此外,中国零售业存在的收取通道费、“扣点”等潜规则,也会抬高进口奢侈品的价格。所以,在降税的同时,应通过规范商业秩序,同时大力推动“工厂直营店”等新型营销模式的发展,减少流通环节,降低奢侈品售价。

【观点四】财政部财政科学研究所所长贾康:即使降税,在中国的这些名牌产品也不一定会降价。很可能一些外国厂商出于维护品牌形象和利益的需要,不降价或只象征性地降价,这就与税无关了。

记者点评:奢侈品国内外价差成因复杂,以更具吸引力的价格将消费群体留在国内,降税固然是一种思路,但由于奢侈品具有特殊属性,降税的幅度也可能与降价的幅度不相匹配,因此需要精密测算,谨慎实施。此外,完善奢侈品国内销售体系,创新商业营销模式,减少流通环节和费用,也是一项复杂而艰巨的任务。