

# 金饰品市场难觅“放心秤”

## 称量金饰品的诀窍：用砝码对天平进行校准，再去除饰品的价签等附属物

□记者 戈晓芳 文/图

“这条项链多少克？”“这对耳环多少克？”“标示的克数准不准？”随着金价的上涨，金饰品的称量是否准确越来越受消费者的关注。记者从市质量技术监督局检测中心获悉，我市九成金饰店的电子天平未定时送检。市质监部门提醒消费者，购买金饰品要掌握电子天平的使用方法。

### 九成商家未定时将电子天平送检

《计量法》规定，对社会公用计量标准器具以及用于贸易结算、医疗卫生、安全防护、环境监测等方面列入强制检定目录的工作计量器具，都要实行强制性检定。

“金首饰店所使用的电子天平的强检有效期为一年，即一年就必须送检。”市质量技术监督局检测中心相关负责人表示，目前，我市市场上售卖黄金饰品的店铺有100余家，其中九成商家都没有按照相关规定将使用的电子天平定时送检，只有少数商家能定时送检。

### 少0.1克商家可获利三四十元

按照相关规定，用于称黄金饰品的电子天平，其正负偏差不能



带价签的重量。



不带价签的重量。

超过0.01克。检定一台精确到0.01克的电子天平，要花费660元左右。

去年5月，市质监局检测中心天平室的工作人员对市内15家大型珠宝店的电子天平进行抽检时，发现只有1家定时送检。

检定费用并不高，为什么一些商家不愿意送检呢？从事黄金饰品经营的叶先生说，黄金饰品的利润低，单价高，商家可以通过不太精确的电子天平扩大自己的利润空间。据了解，目前每克黄金饰品的毛金价为320元，商家进货价在330元至340元之间，售价在360元左右，黄金饰品每克毛利润三四十元，除去店

面租金、人员工资等成本后，商家的利润空间较小。

“一个电子天平频繁使用后容易出现误差。”叶先生说，少称0.1克或0.01克，消费者是无法用肉眼辨别出来的，但少称0.1克商家就能多获利三四十元。

### 购买时，可要求商家出具检定证书

那么，消费者购买黄金饰品时应该注意什么呢？

市质监局检测中心天平室主任李保良说，消费者购买黄金饰品称重时，可要求商家出具由市质量技术监督局检测中心颁发的检定

证书。每次称黄金饰品时，应先用手标准的砝码对电子天平进行校准。称重时，饰品之外的所有附属物品都应去掉，如价签等。

我们做了一个实验，一对千足金耳钉，带价签称得的重量为2.47克，将价签去掉后再称，其实际重量只有2.24克，误差0.23克。另外，黄金饰品比较软，应轻轻放置在电子天平上，用力过大易导致黄金饰品变形。

针对目前黄金饰品市场“放心秤”难觅的现象，一些市民呼吁相关部门加大监管力度，对一些还在使用不合格计量器具的商家进行处罚，让消费者的合法权益得到保障。

## 部分民营加油站 93号汽油降1角

□记者 武逸民

自7月1日起，我国大幅下调汽油、柴油、航空煤油的进口关税，随之北京地区加油站每升汽油最大降幅达0.65元。昨日，记者在我市一些加油站探访发现，部分民营加油站汽油价格已悄然下调，其中，93号汽油比政府指导价便宜了0.1元。

### 部分民营加油站汽油价格下降

“上个月俺们就降价了。”昨日，在启明南路一民营加油站内，工作人员告诉记者，他们加油站的93号汽油目前每升售价为7.36元，比政府指导价便宜0.1元。

降价的不止这一家民营加油站。在高新区河洛路口一民营加油站内，记者看到，97号汽油每升售价为7.85元，93号汽油每升售价为7.40元，分别比政府指导价便宜0.03元和0.06元。有的加油站虽然没有降价，但搞起了加油促销活动。九都路一中石化加油站的工作人员称，客户只要加油超过10升，就送洗发水。

### 旺季促销为哪般

“夏季本是成品油用油的高峰，加油站为何选择在旺季进行降价促销呢？”对此，业内人士表示，主要是和前期国际原油价格走低与国内降低成品油税率有关。

据了解，国际油价是从5月开始下行的，截至6月27日，纽约商品交易所8月份轻质原油收报每桶90.61美元，创下2月18日以来的最低收盘价；伦敦期货交易所8月份交割的北海布伦特原油期货价格收报每桶105.99美元。

国内采取的一些政策也促使成品油批发价下跌。6月24日，国家决定自7月1日起，对航空煤油、轻柴油的进口关税分别从9%和6%下调到零，车用汽油及航空汽油的进口关税从5%调到1%。

受以上因素的影响，国内成品油批发价格也一路走低。

对此，市区一民营油企人士称，为了减少油价下调带来的损失，成品油出现降价促销的情况也就不足为奇了。

## 海南5日游仅需388元！暑期来临，不少团购网站推出低价旅游产品——“团购游”：求实惠还需防陷阱

□记者 戚帅华

眼下，旅游市场已进入暑期旺季，不少网站推出了“团购游”。然而，主打“低价牌”的“团购游”在吸引消费者的同时，其旅游质量却难以保障。

### “团购游”悄然兴起

近日，旅游产品成了团购网站的“新成员”。出行者一起“团”酒店、门票或者旅游线路等，可以享受到比团队游还低的“团购游”价格。

记者在一些团购网站发现，价格低是“团购游”的最大特点：“原价2760元的海南5日游仅售388元。”“原价1310元的桂林、阳朔3日游仅售299元。”“原价

3280元的云南6日品质游仅售488元。”……团购这些旅游产品的网民少则十人，多则数十人。

“由于网上团购的价格要比旅行社组团实惠得多，而且省去了联系旅行社的麻烦，所以，不少年轻的‘网购族’成了团购旅游产品的主力军。”南昌路一家旅行社的负责人说，在一周时间里，同样一个旅游产品在旅行社只能吸引10多名游客报名，而在网上会吸引很多消费者。

### 低价背后暗藏隐性消费

今年3月，在某事业单位工作的赵先生参加了到云南的“团购游”。当时该线路的报价只有500多元，然而整个行程几乎成了“购物游”。“五天玩下来，景点没看什

么，店倒逛了不少。”赵先生说。

九都路一家旅行社的负责人说，旅行社作为旅游中间商，通过形成特定数量的团队向景区、酒店等议价，以获得一定折扣，一个短线游产品的利润只有几十元钱，长线游产品的利润只有上百元，能有数百元利润的产品很少。而一些团购网的旅游产品动辄打出五折，甚至一两折的卖价，这样，带来的只会是服务质量的下降和变相消费的增多。

以标价388元的海南5日游为例，游客需要先由洛阳到达海口，再通过购买的旅游券游览景区、住宿。游客的交通等各种费用算下来，还高于在本市旅行社组团游产品的价格。而且，388元也不够游客在海南的住宿、餐饮等，游

客难免要被地接旅行社安排二次消费。

### 团购旅游产品需谨慎

市旅游监察大队有关负责人说，与在旅行社报名不同，多数旅游团购网站不提供发票和旅游保险，也不与游客签旅游合同，因此一旦发生事故或纠纷，消费者很难维权。

这名负责人说，在团购时，如果涉及具体的旅游线路产品，市民要谨慎选择：一是挑选有资质的大型团购网站，并注意查看旅游产品提供方的资质；二是详细了解旅游产品是否存在自费项目、购物项目等隐性消费项目；三是签旅游合同并保存网站上的证据，以便出问题后索赔。

洛阳社区

我们的家园

---

洛阳社区 洛阳人的网上家园

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台  
注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**

BBS.LYD.COM.CN

时事

文学

休闲

BBS

教育

户外

娱乐