

热帖推荐

合理分工 合力打天下

网友“小马甲”

中原经济区建设上升为国家战略，为我省各个城市注入了加快发展的动力，各市都在抢抓机遇，各展所长，竞相发展。郑州着力巩固其全省的龙头地位，洛阳是河南省副中心城市，也想在新一轮大发展的热潮中迎头赶上。

郑洛出现竞争，是因为我们的发展水平与沿海先进城市相比还比较低，都需要发展，也都急于发展。但是，这种竞争不应该是盲目竞争和不公平竞争，不应该是竞相提供优惠政策的“兄弟阋墙”，不应出现城市之间套用商家惯用的“跳楼价”来争夺资金和政策，不应靠竞相削减地价、减税免税来吸引和争夺资金。这样的做法，只会降低我们的整体竞争优势。

郑洛如何分工协调，减少竞争损耗，实现共赢，确实值得深入探讨。国内几大经济圈发展的经验教训可供我们借鉴。长三角20世纪80年代就提出建立以上海为中心的长三角经济圈，圈内各城市进行资源的整合与调配，形成了不同的城市定位和分工。郑州作为省会，其优势是商贸、金融、物流和信息，洛阳是先进制造业基地，有丰富的资源和人才优势，这种城市间的差异，有利于建立合理的产业分工，形成互补，从而有利于在合作中形成合力。

如果郑洛要合作，就必须以去异求同为思路，以全省的整体利益为导向，强化体制创新，建立起跨行政区域的经济社会发展协调机构。该机构应能解决发展中两个城市之间的矛盾和冲突，其功能相当于WTO。

如果郑洛要合作，还必须在基础设施、环境保护、市场规范等领域展开深入合作，统一建立游戏规则，完善市场环境，培育市场融入机制和资源配置机制，消除政策障碍、行政与市场壁垒，实现资源共享、市场开放、人才流动和产业融合。

(记者 孟国庆 整理)

# 并肩协作 共赢未来

## ——也谈“郑洛争霸还是共同打天下”

□洛译

郑州，在许多洛阳人内心深处是解不开的一个结。

20世纪90年代初以前，洛阳稳坐省内GDP头把交椅。那时不少洛阳人为此洋洋自得——我们是历史文化名城，又是国内重要工业基地，虽非省会，但是实际上的省内老大。

随着改革开放的深入，郑州抓住发展机遇、交通区位优势恰当的发展定位开始发力，经济实力随之增强，成为河南城市中的“老大”。

眼瞅“邻居”大步流星地向前迈进，我们有失落、有彷徨、有感慨。追赶郑州，成为很多洛阳人心中的城市发展目标。

于是，两座城市开始暗中较劲儿，你争我赶。这是一场悄无声息的良性竞争，客观上为促进两座城市的发展起到了积极作用。

可是，这种动力是隐性的，也是模糊的。如今，是把这个问题摆上桌面，大大方方地讨论，真正使两市形成思想共识和发展的时候了。

网友“吃火锅唱歌儿”在《十问洛阳》第十问“郑洛争霸还是共同打天下”中指出：“当下，中西部地区的竞争狼烟四起，时不我待……试看河南乃至中原经济区，虽然中原城市群的规划早已出台，但城市实力普遍偏弱，城市之间的联动不强是不

争的事实……河南‘城市双雄’虽然在家门口可以做视群城，但却不足以对抗外国的强敌。”

风物长宜放眼量。中原经济区战略的出台，让我们更加清晰地意识到，发展洛阳不能仅仅立足于洛阳，要把洛阳置身一个“组织”、一个“集体”内谋划发展。更加自觉地牵手郑州及周边各市，变“以竞争带动发展”为“以发展带动竞争”，当为题中之义。

合作共赢，已成共识。如何合作，亟须深思。

合作需合而为聚，集中发力。辽宁中部城市群明确发展方向，集诸城之势，合力打造重工业产业集群带。郑洛两地牵手，同样需重点实施点轴开发战略，选择带动力较强的地带重点推进工业集聚发展，形成河南工业发展的重要增长带；同时，加大对旅游资源的整合力度，共同打造沿黄古都游、河洛文化旅游等区域旅游品牌。

合作需合而为网，加强联系。长株潭城市群提出“五同规划”，即“交通同网、能源同体、信息共享、生态同建、环境同治”，全盘考虑各方面问题。郑洛双城之间的交通网络亟待巩固和提升，全面拓展对外通道，完善区内交通体系，合理布局各种运输场站，加强对外交通联系，形成包括高速公路、国道、省道干线公路和铁路、轻轨、航空在内的，对外联系通畅高效、区内

联系快捷紧密、各种运输方式充分衔接的现代综合交通运输体系，不但利于发展，同样为合作还利于民的集中体现。

合作需合中有分，以点带面。成渝经济区以成都和重庆为核心，包括周边31个县(市)，形成“双核五带”的空间布局。我们应突出工业园区建设和工业集群化、规模化、集团化发展，引导工业走集群化、规模化、园区化、集团化之路。通过规划建设工业园区，完善产业布局，推进产业集聚，形成规模优势，培育各具特色的产业集群，形成一批具有较强自主创新能力和国际先进水平的大型企业集团。

合作需合中存异，各具特色。山东半岛城市群因海而聚，各城市则根据特点确立发展目标，在集体中凸显个体特色。郑洛两地牵手，要充分考虑中原崛起的宏观背景，紧密结合当地实际，坚持以人为本理念，着眼经济、自然与人口的协调，按照重点推进、聚集发展、集约经营的原则，明确分区功能定位和产业重点，凸现走廊带状各组团特色，合理布局工业园区和重大项目，实现区域生产要素优化配置、产业集群高效延伸，形成区域优势互补、资源共享、竞相发展的空间格局。

携手促进发展，合作赢得未来。在新的发展机遇到来之际，我们需要建立真诚的合作伙伴关系，面向世界、面向未来共谋发展，此为郑洛之幸，更为河南之幸。

风雨15载，八方始终独占鳌头！为庆祝集团成立15周年，八方电器与创维集团联合集采，一举引发中国彩电行业大战，使得其他品牌彩电纷纷跟进。借此机会，八方特组织创维、康佳、TCL、长虹、海信五大彩电品牌，共同发起一场震撼全国的“彩电大变革”，7月15日-17日，八方家电各卖场同时启动。时间就是金钱，抓住机会，绝不后悔！

**八方各品家电**

# 彩电大变革

八方5大旗舰店 彩电5大品牌

Skyworth 创维 KONKA 康佳电视 TCL CHANGHONG 长虹 Hisense 海信

八方电器各卖场现场报名或拨打各店咨询电话报名

## 新的彩电变革就在7月15日 敬请期待

八方王城店 中州中路王城公园对面 咨询电话: 64889393

八方纱东店 西二区纱厂北街与纱厂东街交叉口 咨询电话: 63209888

八方凯旋路店 西工区凯旋路与凯旋路交叉口 咨询电话: 65287858

八方青年官店 老城区青年官广场西角 咨询电话: 63968938

八方步行街店 上海市场金鑫改址城隍庙北街 咨询电话: 64278875