

# 高端盛会受追捧 尽享实惠圆家梦

## 2011 洛阳室内装饰设计名师邀请赛业主与设计师见面会综述

□本刊记者 刘丁

7月3日下午,随着各种奖项幸运业主的产生,历时2天的2011 洛阳室内装饰设计名师邀请赛业主与设计师见面会圆满落幕。

犹如炎夏的热浪一般,本次活动也表现得十分火热。9家参赛装饰公司的品牌知名度与市场影响力得到极大凸显,协办单位欧亚达建材家居洛阳店旗下的许多品牌经销商因销量剧增而喜笑颜开,许多装修业主连连称赞活动实惠多。巨大的阵容、超值的优惠、价值不菲的大奖、火热的场景、超出预期的喜人成果……共同折射出本次活动取得的巨大成功。



### 超出预期 档次提升效果好

本次见面会有许多创新与变化,更加人性化,因此受到了参与企业和装修业主的一致好评,并取得了喜人的业绩。

谈起本次活动,某参赛装饰公司负责人笑得合不拢嘴:“太好了,大大超出我们的预期。没想到两天时间在现场就能签单5个,同时公司的知名度与美誉度也得到了进

一步提升。取得这么好的成绩,一来得益于见面会这个良好的平台,二来我们精心准备,不仅派出最优秀的设计师为业主提供最好的装修设计和服务,而且推出了许多优惠措施,给业主带来了实实在在的实惠。三来环境的改变,活动档次的提升,使参与活动的高端客户大大增加,这有力地促使了签单率的大幅提高。希望以后这样高质量的活动能多多举行。”

在接受采访时,欧亚达建材家居洛阳店总经理周颖兴奋地说:“活动效果非常好,出乎我的意料。见面会两天内,店内的消费者大幅增加,取得了喜人业绩。一方面是由于欧亚达家居全国连锁的巨大优势,保障了产品的卓越品质与优质服务;另一方面,见面会为装修业主和装饰公司以及我们搭建了一个共赢的平台,上下游企业集中在一起,使装修业主能享受到便利的一站式服务,将装修和购买建材家具一起考虑、一起消费,再加上我们推出的抽奖活动等,取得不菲的成绩也在情理之中。”

### 一站消费 省时省钱好开心

7月3日下午,在见面会上,业主张先生高兴地说:“这个活动很好,为我们业主提供了便利与巨大的实惠。我和家人一起在见面会上用了一天的时间就对比了我市9家知名的装饰公司,现在已经选定了一家装饰公司,确定了一名优秀的设计师,也初步明确了装修设计,因为现场签单,我还享受到了装修基金等优惠。同时,我还在欧亚达建材家居洛阳店内预订了一些装修材料。这一天收获可真不少,既节省了时间,又享受到了平时享受不到的巨大实惠……”

据了解,许多业主都表示,这次见面会不仅环境改善了,档次提高了,实惠增多了,还能充当“评委”,根据设计师的设计方案、设计水平和服务态度等因素对其进行现场打分,这让他们很有成就感。可以说,这次见面会是近年来最好的一次,真正实现了装修房子、购买建材一站式消费的功能,为广大装修业主提供了一次难得的消费良机。

### 锐意创新 以人为本获成功

我市一位业内人士表示,本次见面会能如此成功,主要有以下几个方面的原因:

一是依托主办方洛阳日报报业集团的影响力。其旗下《洛阳日报》、《洛阳晚报》、洛阳网等几大媒体对本次活动进行了强有力的宣传,为活动成功举行奠定了坚实的基础。

二是本次活动较之往年有许多创新与变化,规格更高、形式更新。比如,参赛门槛提高了。本次见面会邀请的企业均为2010年洛阳十佳装饰企业,因此装修设计更有保障,业主更放心。硬件环境变好了。往年见面会都在室外,业主要承受酷热之苦。而今年见面会地点移至凉爽的室内——欧亚达建材家居洛阳店负1楼中厅,良好的环境使业主能静下心来与设计师交流。同时,设计师持证才能进入见面会现场,没有了装饰公司业务人员的参加,见面会的质量就提高了。

三是参赛装饰公司都推出了大幅度的优惠措施,设计费打折、送主材、送豪礼等,加上箭牌洛阳公司推出的现场抽奖活动,大大激发了装修业主的消费欲望。

总之,本次活动以人为本,锐意创新,因此取得了巨大成功。(本文图片均为见面会现场)



## 东易日盛引领行业新标准

# 有机整体家装 创新生活品质

东易日盛装饰洛阳公司,自2004年成立以来,一直以提升客户高品质家居生活为己任。

2011年东易日盛装饰研发推出了“有机整体家装”服务系统,整合了当今最新的国际化设计理念、最环保的施工材料和工艺、最贴心的整体家装服务模式。有机整体家装的出现,开创了高品质环保家装的新纪元,以全新的“人居合一”的居住理念和室内环境艺术设计为

指引,为所有热爱生活的人士提供可以轻松实现的高品质家居生活方式。

东易日盛装饰所推出的“有机整体家装”在以往风格化设计、环保化材料、生态化施工、全程化服务的基础上进行升级和重新整合,最终归结为四大核心价值:

一是风格化的设计体系,以风格为导向,整合家装、产品、配饰等模块设计,真正做到模块之间的有

机联系、和谐统一。

二是零污染的环保材料,以客户健康为基础,引进“零甲醛”、高水准的环保材料。

三是生态化的施工工艺,将欧洲“生态级”居住及施工理念引入中国,为客户营造一个无污染、无公害、可持续、有助于客户身心健康的室内环境。

四是全程化的服务理念,以风格文化为导向,通过1+N设计师

团队(包括方案、产品、配饰等)合力打造,为客户提供一站式整体家装解决方案。

“有机整体家装”的本质不是追求个性和时尚,而是为客户提供高品质的生活方式。今后,东易日盛还将继续根据客户需求,不断引进高品质环保材料和工艺,创新家装服务模式,引领家装行业新标准。

(东闻)

## 给力洛阳

# 欧亚达 2011 年中促销盛典明日隆重启幕

欧亚达建材家居洛阳店将在7月9日至7月17日举行2011年中促销盛典。本次活动与以往相比,时间之长、力度之大、优惠之多可谓前所未有。

为了让消费者切切实实得到实惠,活动期间欧亚达商场内的卫浴、软床、家具、地板、油漆、木门、吊顶、橱柜、楼梯、衣柜等数百种品牌将以最低价接受广大消费者的

挑选。活动期间欧亚达建材家居将与八方电器强强联合,在八方电器成立15周年庆典之际,建材、家电双双让利,共同击穿价格底线!与此同时,还有“你来车费我买单”、

“空调、冰箱满额送”、“ipad2平板电脑天天抽”等多种劲爆的促销活动,更有购物返20%现金的优惠,让消费者享受到“盛典”独有的价格狂欢!(美言)

## 浓烈撞色 演绎凉爽空间

### 红绿撞色 客厅也清凉



不同颜色的红在这个客厅占据了位置,绿色窗帘、绿色地灯和绿色靠包的适时加入,空间降温足给力。

### 强烈撞色休闲角



热烈氛围的休闲一角充满着极强的个性色彩。夸张的红色落地灯、POP图案的绿色座椅,把座椅上的毯子去掉会让空间更清凉。

### 糖果趣味餐桌



粉色格子桌布搭配绿色餐垫,白色餐盘和橘色小碗的叠放放置,放大了撞色的效果,轻松营造充满糖果趣味的餐桌一景。

### 双面烤漆的蓝绿色收纳柜



双面烤漆的蓝绿色收纳柜,别致的把手设计,古铜色给柜子带来一股怀旧风。

### 青春活力就餐区

明亮的白色吊柜与橱柜,干净、利落中又体现个性,映衬着背景墙鲜艳的着色。就餐椅的红色和植物的绿色与墙面的绿色相呼应,充满着青春活力。



(小文)