

综艺节目如何突破“选秀”桎梏

——《中国达人秀》持续走红的启示

□新华社记者 许晓青

在全国拥有上千万人次收视观众的上海广播电视台东方卫视综艺节目《中国达人秀》将于7月10日迎来第二季总决赛。

这档电视节目自去年夏季问世以来,在全国范围内保持着收视率和观众口碑的“双丰收”。专家认为,《中国达人秀》的走红并非昙花一现,从某种意义上说,它已跳出了一般“选秀”节目的桎梏。

呈现普通人的个性化梦想

来自广西的19岁大学生卓君,是一个在田埂上长大的“霹雳舞迷”;来自安徽的卖菜大妈,能把帕瓦罗蒂的《今夜无人入眠》唱成“青菜萝卜版”的《送你葱》……

《中国达人秀》在第一季走红时,就被观众评价为老少咸宜、实现平民梦想的大舞台。推出第二季时,出品方将该节目明确定位为

“呈现普通人的多元梦想”。

节目总导演金磊说,《中国达人秀》第二季覆盖的群体比第一季更广,代表不同群体的诉求,内容更多元化和个性化。

上海交通大学人文艺术研究院院长刘康教授说,《中国达人秀》第二季对于时下多元价值观的兼容有了很大进步。这种“混搭”的综艺模式,表演主体是老百姓,观众也是老百姓,因而产生了极大的共鸣。

在多元中彰显社会主流价值观

前不久,北京人民大会堂的舞台向《中国达人秀》第二季的16强选手开放。来自不同地域、不同年龄的“草根”表演者在首都“最重量级”的舞台上,实现了各自的表演梦想。

“我们看到的不仅仅是歌舞、绝活,更是孝道、友爱、勤奋、创新、家庭观念以及知足常乐,这些都是中国式的生活哲理。”中国传媒大学电视与新闻学院副院长何苏六教授说。

国家广电总局宣传管理司副司长王丹彦说,这个节目的根基就在于彰显了这个社会、这个时代的主流价值观。

电视荧屏仍需提防“选秀”一窝蜂

自去年《中国达人秀》走红后,全国各地陆续出现了10多档同类型的仿制节目,大多与“选秀”直接挂钩。个别的电视比赛活动还演变为粗俗、矫情的“作秀”,广电总局不得不出面叫停。

专家提醒,《中国达人秀》的成功,在于它借助大众容易接受的娱乐方式引起了不同观众群体的精神共鸣。从提高节目品质的角度看,仍需提防一窝蜂式的电视“选秀”。

北京大学中文系教授、知名评论人张颐武认为,《中国达人秀》的节目模式最初是从欧美进口的,但是从两年来的情况看,具体的操作模式其实已经本土化了,中国电视人正逐步摸索出自己的成功套路。

■图说文娱



胡兵牵手林志玲拍写真

日前,胡兵携手林志玲共同拍摄“上海滩”2011年秋冬大片——“爱满中国”(From China with Love),以摩登优雅姿态演绎时尚中国风。粉丝大呼两人是金童玉女,堪称“史上最对搭档”。

(据新华娱乐)

惊悚片《孤岛惊魂》今日上映

□贾松

由导演钟继昌执导,陈小春、杨幂主演的青春恐怖惊悚片《孤岛惊魂》将在今日于奥斯卡广百国际影城上映。

《孤岛惊魂》讲述的是鹏飞(陈小春饰)、依琳(杨幂饰)与其他6名同样年轻俊美的男女聚在一起,在电视台主持人及摄影师的带领下前往远离尘世的孤岛参加一次“生存游戏”。他们彼此陌生、各怀心事,但目的只有一个——百万元的巨额奖金。利益驱使他们从登上游船那一刻起便开始针锋相对,但又无法阻止荷尔蒙的分泌,碧海蓝天下,暧昧在陌生男女间肆意滋生,他们却不知危险已经悄悄降临。

离奇的翻船、浓雾笼罩的海滩、充满陷阱的丛林,无数死亡的征兆预示着这绝不是一场有惊无险的“游戏”。可是金钱的诱惑已然超过了死亡的威胁,一张揭开小岛神秘面纱的地图被当作开启宝藏的钥匙,然而打开的却是一道通向死亡的大门。

时间倒计时,真相浮出水面之时已然接近死亡的终点!“生存游戏”,是否会有人生还?

答案,即将揭晓……

出道以来,杨幂在电视剧中大多是清纯可爱的小美女。此次在新作《孤岛惊魂》中,她改变形象以比基尼装扮出境,并演唱了好友张靓颖制作的主题曲《需要恋爱的夏天》。杨幂说,自己正在完成从小女孩到小女人的蜕变。

另外,奥斯卡广百国际影城于近期推出一系列活动:7月4日至31日,全天所有影片全部特价30元(3D、VIP厅除外),购买哈根达斯(球)1个即可免费赠送1个,多买多送。喜欢这部影片的朋友千万不要错过!



杨幂



别猜了,这是薛凯琪

薛凯琪全新EP《August Girl》今日推出。写真封套概念是“雕塑”,薛凯琪模仿野生狮子大摆Pose,戴上夸张的假发,还别上了一些真甲虫做点缀。另一款造型是红色纱裙Look,配合深红唇、粗黑线浓妆上阵,跟薛凯琪平时的清纯感觉截然不同,新鲜又惊艳。

(据南都网)

新片速递

奥斯卡
广百国际影城

河西区景华路25号奥斯卡广场三层(原广百大楼)

票务资讯:64217777
团购热线:64898555

洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人,看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占到了60%以上

● 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

● 联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。