

□新华社记者 孙丽萍 许晓青

7月10日晚，“梦想之夜——2011东方卫视《中国达人秀》盛典”在上海八万人体育场举行。英国苏珊大妈和菜花甜妈、卓君、功夫派、安东等中国的草根明星们，各显其能，在同一个舞台上展示东西方不同的文化和梦想。决赛落幕，来自广西的街舞男孩卓君在媒体投票中战胜“送你葱”的菜花甜妈获得冠军。

从2010年9月启动首季节目至今，《中国达人秀》已实现了从“催人泪下”到“催人奋进”的成功转型。它以“呈现中国普通人的多元梦想”，激发中国社会的精神力量，吸引了亿万观众和海内外媒体的瞩目。事实上，它已成为中国电视娱乐领域最具影响力、最具励志效应的节目之一。



卓君



菜花甜妈



安东

从“感动秀”到“梦想秀” 中国达人“秀”出精神力量

▶▶ 从“感动秀”到“梦想秀”

在首季《中国达人秀》的舞台上曾涌现出身残志坚的“无臂钢琴王子”刘伟，对瘫痪妻子不离不弃的“孔雀哥哥”，曾经是千万富翁、破产后“从头再来、依然豪迈”的包子铺老板高逸峰等许多感动大家的人物。

如果说首季节目的成功部分源自观众对选手“催人泪下”的身世故事的同情心，那么，第二季《中国达人秀》则成功地实现了转型。走上这个舞台的每一个人，虽然外貌、身份平凡，但都有梦想、有才华，愿意为实现自

己的梦想而默默打拼、努力不懈。

来自广西的19岁大学生卓君，在田埂上苦练机械舞绝技，被网民誉为“草根舞王”；做梦也想成为奥运冠军的辽宁退役运动员安东，39岁还在挑战运动年龄的极限；23岁的美丽女孩汤康敏，苦练卡在口腔深处的“口弦”绝技，只为传承可能消亡的传统文

正是这一个个有欢笑、有泪水、催人奋进的励志故事，让《中国达人秀》突破此前众多选秀节目的桎梏，激发全社会的强烈共鸣，从而成长为中国电视娱乐领域最具影响力、最具励志效应的节目之一。

北大学者张颐武说，这些“达人”在电视屏幕上5分钟、10分钟的精彩表演，构成了当代中国人的精神群像，显示出经过社会的快速发展，今天的中国人对个体生命价值的追求“达到了前所未有的高度”。

■趣味花絮 广告里插播达人秀

东方卫视预告当晚的直播将从19时30分开始，但实际上，决赛直到21时30分才开始，而之前的两个小时基本是达人秀汇报演出外加广告集锦。此外，当晚将近四小时的直播中无数次插播广告，最后投票环节甚至每隔几分钟就播一段广告，让观众直呼受不了：“东方卫视这么缺钱吗？这简直是在广告里插播达人秀！”

苏珊大妈献唱不在状态

此次达人秀决赛，东方卫视煞费苦心地从英国请来了选秀红人苏珊大妈，苏珊大妈也如约登台献唱。这位红遍全球的英国达人以一袭红裙亮相，全场一共亮相两次，分别演唱了《Who I was born to be》和成名曲《I Dreamed a Dream》。不知是时差原因还是来到炎热的上海有些水土不服，苏珊大妈的演唱并没有给中国观众带来惊喜。第一首歌的高音几乎失声，而演唱《I Dreamed a Dream》时声音也十分沙哑，苏珊大妈的中国首演略显遗憾。

■相关链接 冠军卓君：村里唯一的大学生

获得冠军的广西男孩卓君是他们村里唯一的大学生，父母都是普通农民，没有任何舞蹈基础的他全靠网络视频自学舞蹈，也因此被周立波称为“街舞天才”。对这个称呼，卓君谦虚地表示，他不是天才，“只是用了比常人更多的时间来练习而已”。

▶▶ 聚焦梦想激发社会精神力量

7月10日上午，腾讯微博上，关注《中国达人秀》第二季总决赛的网民人数已经攀升到了近400万人。新浪微博上，近百万网民为这些选手实现梦想而不停地呐喊、加油。

随着达人秀的持续走红，追逐梦想开始成为国人日常生活中的关键词。

有网友评论说，一档选秀节目让我们从

对“房子和物质生活”的焦虑中开始摆脱出来，关注梦想、天天向上，逐渐找到了一种精神力量。

跟随这档节目成长的上海喜剧明星周立波惊叹地说：“那些看着《中国达人秀》并为之动容的观众，已经开始从关注别人的梦想到发掘自我的梦想。很多人开始觉得，梦

想和生命一样重要。”

“《中国达人秀》通过对很多平凡人追梦力量的聚焦，展示了我们民族在新世纪腾飞的一种文化自强的力量。”国家广电总局的王丹彦评论说，“梦想达人”的涌现，正在全社会产生榜样效应，改变着很多不自信或者有一些渴望的人。

▶▶ 文化输出效应持续发酵

7月10日晚的上海八万人体育场舞台上，英国草根传奇苏珊大妈的出现，显示了《中国达人秀》日益增强的国际影响力。此前，这位走红全球的平民偶像只在英美地区演出。

“《中国达人秀》已经引起了世界其他地方的广泛关注。”《达人秀》节目的英国版权方代表在上海说，去年10月11日，首季《中国达人秀》落幕后的第二天，伦敦地铁上

的白领们人手一份报纸，头条新闻就是“中国选出了自己的达人”。

这个版权方代表感叹说，虽然英国人创造了《达人秀》这个品牌，中国人却给《达人秀》注入了自己的“灵魂和精神”。这档节目无疑是让世界了解当下中国人奋斗精神最好的一扇窗口。

而此前，《中国达人秀》节目已经被引进

新加坡，在黄金时段播出，获得了很高的收视率。有媒体评论说，达人秀节目在社会与时代变迁中所捕捉到的普通人的至情至性以及其体现出的积极为梦想拼搏的精神，不仅能够深深地触动中国老百姓的心灵，更是在整个华人圈都具有普遍的意义。这档从当下中国人精神土壤中诞生的电视娱乐节目，文化输出效应还将持续发酵。

洛阳人看洛阳手机报

洛阳本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

定制方法 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。