

写手
▶C03版
秀场
▶C06版

情聊
▶C04版
连载
▶C07版

影视
▶C05版
玩吧
▶C08版



C01 网事

洛阳晚报微博地址(D) <http://weibo.com/126047871>

新浪微博
<http://weibo.com/1260407871>
@ 微播生活 沟通你我 欢迎关注

微读书

我从来不是那样的人：耐心地拾起所有碎片，把它们拼凑在一起，然后对自己说这个修补好了的东西跟新的完全一样。一样东西破碎了就是破碎了，我宁愿记住它最好时的模样，而不想把它修补好，然后终生看着那些碎过的地方。
——《飘》

微图片



耍杂技的文须雀

@ 微天下：摄影师罗伯特在英国埃塞克斯郡野外发现了这只小文须雀，它张开爪子抓住两根芦苇，身手敏捷得好似杂技演员在表演“一字马”。

微语录



蔡康永

想在电视中找深度的人，大概搞错深度的意思了。深度无捷径，只能靠学习和思考，你把账赖给电视是省事了，结果无非是耽误你自己。看连续剧、球赛、歌舞选秀、动物奇观……就算看到吐，最多得到些资讯或感悟，哪能得到深度？我做过很多读书及访谈节目，从未听说靠看电视能看出深度的人，除非你是说深度近视。

李小姐



现在，我终于相信气场一说，以前始终认为这是“迷信”。物以类聚，人以群分，这句话真不是吹的。我也在总结，为何同80%合作过的人能成为好友，有20%却怎么都走不到一块儿去。细细想来，我和那20%的人其实根本不是一类人，思维都不在一个频道上，那就干脆不要强求，祝福他们在那个群里也过得快乐。

最 有爱夫妇

法国里昂山区的一对儿法国夫妇13年前收养了一只雌猩猩幼崽，他们和猩猩至今一直生活在同一屋檐下，同吃同睡。

这对儿老夫妇对这只雌猩猩的生活习性了如指掌，比如喜欢吃什么、睡觉习惯等等。对于膝下无女的这对儿老夫妇而言，大猩猩就如同他们的亲生女儿一般。（据网易）



最 雷人店规

下列人士在本店消费加收50%的服务费

- 一、在本店讨论石油和房地产生意滴
- 二、喝醉酒不扶墙专扶服务员滴
- 三、穿西装打领带比本店CEO长的狂师滴
- 四、提着密码箱裹西装牙刷滴
- 五、打麻将斗地主赢钱不孝敬岳母滴

“本店八大不接客：对爹妈不孝顺的不接，对店员不礼貌的不接，嫌丈母娘不漂亮的不接，打牌专和老岳父的不接，口气比拉登还大的不接……”这样的雷人店规出现在江苏盐城某礼品店门上，吸引很多路人驻足观看。

近日，记者探访发现，这家名叫“贩卖美好”的小店门上还有“下列人士在本店消费加收50%的服务费”等一系列有趣的文字和图片，店里有很多让80后回味的铁皮玩具和各种创意产品。

店老板告诉记者，她将这些雷人店规贴在店

门上，主要是觉得好玩，“自己平时比较好玩，经常会淘些特别的东西，现在干脆拿出来和大家分享”。“每天面对这些创意产品，工作很开心，和别人分享也是一件有意义的事情。”来自武汉的店员小郭对记者说。一些顾客告诉记者，他们路过这家小店觉得店规很有意思，会抱着“里面是不是有更好玩的东西”这样的好奇心理进店看看。（据中国新闻网）

“亲，告别日日逃、分分钟、秒秒惊的痛苦吧，赶紧预订哦！”近日，网上一则通缉令引发网友浓厚兴趣，有网友称其为“史上最萌通缉令”。

通缉令上，一只身着大红色上衣的“流氓兔”站在铁栅栏后，图片上方是三个黑色卡通大字——通缉令：“亲，被通缉的逃犯们，徐汇公安‘清网行动’大优惠开始啦！亲，现在拨打24小时客服热线021-64860697或110，就可预订‘包运输、包食宿、包就医’优惠套餐，在徐汇自首还可获赠夏季冰饮、清真伙食、编号制服……”

网友纷纷留言：“没被通缉的亏大了……”“通缉犯们都注意了，请速去上海徐汇。”“太可爱了，我都想预订啦，可惜不符合要求。”

对于这则“最萌通缉令”，徐汇警方表示，设计的初衷是因为网民日趋

年轻化，传统文本格式的通缉令在网络上的宣传效果有限，希望此举能促使更多犯罪嫌疑人主动自首。

（据新民网）



最 萌通缉令

最 潮的西瓜



日前，由日本干叶果农培育出的三角西瓜正式摆放在涉谷闹市中心，这个价格相当于人民币600多元的三角西瓜，成为日本2011年最潮的西瓜。

继方形西瓜、心形西瓜、葫芦形西瓜后，日本果农又培育出三角西瓜，真不知道日本人未来还会培育出什么形状的西瓜来。但不管怎样，日本人的创新意识还是值得我们好好学习的。（据新浪网）

非常网 清真 传奇牛大骨 特约
地址：夹马营路126号，老洛一高北150米路西
电话：63531860