

●冰箱安排食谱●空调看家护院●电视漫步“云端”

SINOCES 带我们走进潮流家电生活

7月7日至10日,2011中国国际消费电子博览会(SINOCES)在山东青岛市成功举办。来自全球的532家参展企业在“联动世界,云筹未来”主题的引导下,全方位展示了云计算、网络融合、绿色低碳、移动互联、多屏互动等当前最热门的新技术、新产品和新理念,带消费者走进一个全新的未来消费电子世界。



太阳能空调: 打造低碳生活

随着人们节能意识的提高,一向有“电老虎”之称的空调节能问题备受业内关注,由此,太阳能空调也开始进入人们的视野。在展会上,记者看到美的、海尔等企业都推出了太阳能空调,颇为吸引眼球。

在海尔展柜前,记者看到其太阳能空调虽然外观和普通空调没什么区别,但上面有一块太阳能接收面板。展台工作人员告诉记者,这块面积不大的接收面板功率高达100瓦,而且能够和市电互补,从而有效减少电力的消耗。记者了解到,海尔空调最新研发的“太阳能能源系统”实现了多项技术突破,如“一对多电能使用方法”、“双网切换技术和薄膜太阳能发电技术”、“综合利用太阳能板发电和集热技术方案”等,具有节能效果突出、适应性强、能源综合利用等优势,达到了国际领先水平。

美的展台工作人员告诉记者,美的在2010年成功研制出首台Q-HAP太阳能空调,创造性地运用了直流准并网方式,实现了太阳能发电优先使用、不足功率由市电补充的动态技术解决方案,在阳光充足时使用太阳能光伏发电,当太阳能光照变弱时,则能实现市电无缝、平滑切入补充。美的Q-HAP太阳能空调的最大特点是利用太阳能光伏发电后,通过与市电无缝切换,随用随取,不需要储能,避免采用寿命短且会形成二次污染的蓄电池。首批美的太阳能空调已获得认证,今年将有5万~8万台产品进入美国市场。

物联网家电: 梦想照进现实

物联网是近年来最热门的话题之一,物联网家电也一直令人向往,不过相当长时间以来,这些都只是局限于“话题”,消费者“只闻其声,不见其影”。在本届展会上,记者看到不少企业已正式推出物联网产品,让物联网的梦想照进了现实。

在海尔展柜前,记者看到物联网空调、物联网洗衣机、物联网冰箱等一应俱全。“这台冰箱早上起床时就能根据您的身

体情况,给您提供一套一日三餐的饮食建议菜单,为您健康饮食提供良好的指导和参考;以前当您开冰箱后才会发现各种食物的数量、什么食物吃完了,现在这台冰箱能够适时为您显示冰箱内食品的数量以及保质期等信息,并且能够跟踪食品的流通环节,让您吃上安全放心的食品;当食品吃完时,冰箱会自动提示是否需要购买,并能连上附近的超市,为您提供购买建

议,只要输入采购订单,商家就会为您配送到家。”海尔展台工作人员向记者介绍说,为了让消费者在烹饪时不再枯燥、无聊,该冰箱甚至还能实现播放电影、音乐等功能。

物联网冰箱聪明得让人惊讶,具有看家护院功能的物联网空调也同样让人震撼。海尔物联网空调不仅可以无线远程遥控、调节室内空气质量、自动检测诊断故障、自动报修,同时

还具有家居远程监护报警功能,实现消费者家中无人也能安心出行的愿望。工作人员告诉记者,当物联网空调的红外线感应器检测到家中有人闯入时,会自动开启监控录像,并发送报警彩信。如用户无回应,物联网空调还会在1分钟后拨打视频电话,开启实时3G视频互联。用户也可以通过无线网络技术随时查看家中的情况,实现家居的远程监控。

激光电视: 终结“暗黑”时代

展会上,北京中科中视光电技术有限公司展出的一台65英寸超大屏幕平板电视吸引了众多参观者的目光。这台外表看似和普通平板电视没有什么区别的产品,实际上却拥有比目前最为流行的LED电视更为先进的显示技术——激光显示。“激光显示是人类视觉史上的一次革命。”展台工作人员告诉记者,激光显示技

术吸纳了数字时代的高清晰度、数字化等优点,同时又具有完美的色彩还原能力。激光光源能使显示图像有更大的色域表现空间,其颜色表现力是普通显示设备的2倍以上,更贴近自然原始色彩,可在超大屏幕上展现更逼真、更绚丽的动态图像。与传统显示技术相比较,激光显示器寿命更长、更节能环保。

工作人员还告诉记者,激光电视的色域覆盖率,理论上能够高达人眼色域范围的90%以上,即便在现有技术条件下也可以轻松达到70%~80%,比LED电视的62%色域覆盖率高出很多,从而有效地避免了目前显示技术固有的图像暗黑现象,使得电视画面更加真实,更具震撼力。



展望10年后: 汽车不用司机 电视成为“墙纸”

再过10年,消费电子市场又将会是一个什么样的情况?美国消费电子协会(CEA)总裁兼CEO盖瑞·夏培罗在展会期间为此描述了一幅美妙的图画。他说,那时候可能会出现下面一些新技术的展览:首先是汽车完全不同,我们的汽车会成为音乐的设备。通过汽车,可以听到世界上大多数的音乐,都是语音可以激活的。同时这个汽车也是娱乐的来源,可以上网。10年以后的汽车可能根本不需要司机,残疾人朋友可以更加自由地去驾驶汽车、使用汽车,甚至孩子们也可以使用汽车了。大多数的汽车都是混合动力汽车或者纯电动汽车,同时,也可能有一些汽车使用太阳能电池。

另外,无线广播方面也有很大变化。到处都有宽带,无线宽带的速度也要比今天家庭里面有线宽带的速度快得多。微广播也会更加流行,这样的话就可以使得某些地区以及某些特殊的观众听到音乐。到2021年,广播公司会拥有高清晰的无线广播,能够提供多种的内容流、数据服务以及有能力来购买更多的歌曲。

10年之后,电视会成为家庭建筑的一部分,现在贴墙纸的工作人员或者是油漆工,他们会成为未来的视频以及电视墙的安装者。我们的电视墙不仅仅可以提高观看体验,也可以和网络游戏联系在一起,微软的KINECT4.0就可以运用远程手势控制。

(据《中国消费者报》)

无线连接: 蓝牙为家庭娱乐添彩

说起蓝牙,人们首先会想到蓝牙耳机带来的通信便利,如今以游戏机为主导的家庭娱乐设备正在迈向蓝牙无线连接新时代,蓝牙技术不仅突破了有线连接的局限,同时还提供了安全、稳定、高效以及强劲的无线连接。在展会上,记者看到蓝牙技术联盟不仅推出了眼下最为热门的3D眼镜,而且还展示了其

采用蓝牙4.0版本的3D快门同步技术。工作人员对记者表示,蓝牙4.0版本为移动电话、消费类电子产品、个人电脑、汽车、健身以及智能能源行业的产品创造了全新的应用方式,每年有近20亿台蓝牙设备进入市场。蓝牙技术非常适合用于家庭娱乐设备和辅助设备之间的连接。如蓝牙3D眼镜,采用蓝牙最新的低功耗

技术,只有原来耗电量的1/20,不仅使用寿命长,而且不会受到光源影响或其他遥控、红外设备的干扰,为用户创造了更大的自由行动空间。

据了解,继英特尔、摩托罗拉、联想、诺基亚、微软、爱立信和东芝加入之后,前不久,苹果和北欧半导体也相继加入蓝牙技术联盟,该联盟针对手机、汽车、医疗

和健身、智能电网以及消费电子产品等主要市场成立了相应的蓝牙生态系统小组,这些市场都将采用4.0版本技术。此外,蓝牙技术联盟还特别成立了3D眼镜远程控制小组,以促进消费电子产品辅助设备对蓝牙技术的应用。目前,除了蓝牙耳机,支持4.0版本的蓝牙体温计和心率监测器也即将问世。

洗衣机: 同样玩3D



说起3D,人们肯定会联想到电视,不过记者在展会上看到洗衣机也玩起了3D。小天鹅展台工作人员告诉记者,其3D波轮洗衣机融合了手搓洗、旋立方、喷淋洗等优点于一身,通过一系列人性化的设计来实现全方位的立体冲洗,在保证能完全洗净衣物顽固污渍的同时,还能节水省电,并有效保护衣物不受

损伤。

具体说,3D之一:不同于普通洗衣机仅仅是依靠波轮旋转,其内桶也是可以旋转的,机器的波轮和脱水桶反向旋转形成两股反向水流,形成360度水幕,加大水和衣物的接触面积,正反方向旋转力度不同,形成如同手搓的效果,衣物洗涤更加充分,洁净效果更加出众;3D之二:独

特的旋翼风车波轮,精确模拟荷兰大风车节能结构,远高于一般波轮的中轴,使衣物在洗涤过程中如喷泉般循环喷发,同时配合独有的旋翼叶片和圆形凹槽设计,能使水流在局部形成逆向冲刷;3D之三,洗衣机内桶有独特的喷射结构,可形成从上而下的喷淋水瀑,在节水30%的同时,还能有效缩短洗衣时间。