

# 数字电视 AVS 国标年内实施

据了解,中国数字音视频编解码国家标准 AVS 将于今年 11 月 1 日正式实施。国标正式实施后,通常会给市场预留一年的过渡期,即从 2012 年 11 月 1 日,上述国标将被强制执行,即所有在中国大陆上市的地面数字电视接收机(包括机顶盒、一体机),须内置 AVS 解码功能,否则将不符合国家标准,无法销售。

## 优势集中在地面数字电视领域

此前,在生产地面数字电视终端如一体机、机顶盒等产品中,企业可根据具体情况自由选择 AVS 国家标准或 H.264、MPEG-2 等国际标准。

但事实上,音视频编解码标准 MPEG-2 即将退出历史舞台。第二代标准 H.264 的新专利许可政策又苛刻得令业内无法接受,其推广和产业化的进程极为缓慢。在这种情况下,我国具备自主知识产权的第二代信源编码标准 AVS 对于



国内数字电视产业来说无疑是替代性的选择。

据介绍,AVS 的优势主要集中在地面数字电视发展领域,主要包括压缩效率高以及节省频道资源。AVS 国标压缩比率为 MPEG-2 两倍,H.264 压缩比率虽与 AVS 相当,但实现复杂度高出 30%~70%。

## 本土每年节省 500 亿元专利费

相对现有广泛应用的 MPEG-2 编解码标准,AVS 可以使我们看到的视频内容更为清晰,还能收到更多的电视节目。AVS 是我国具备自主知识产权的第二

代信源编码标准,也是唯一信源编码国标,其重要意义不亚于手机 3G 标准中的 TD-SCDMA。一旦广泛应用,将有效避免被 MPEG-4 和 H.264 等洋标准高昂专利费“卡脖子”的问题。AVS 工作组组长、数字视频编解码技术国家工程实验室主任高文此前曾告诉记者,MPEG-2 每年大约从中国收取 100 亿元,H.264 更是收取 500 亿元。

### 名词解释

#### AVS

中国具备自主知识产权的第二代信源编码标准,是《信息技术先进音视频编码》系列标准的简称,其包括系统、视频、音频、数字版权管理等四个主要技术标准和符合性测试等支撑标准。“信源”是信息的“源头”,信源编码技术解决的重点问题是数字音视频海量数据(即初始数据、信源)的编码压缩问题,故也称数字音视频编解码技术。

(据新华网)

## 电子商会:今年 3D 电视销量有望超预期



中国彩电行业再次迎来升级换代周期:平板电视步入低速增长期,而 3D 电视、智能电视有望引领未来平板电视潮流。

中国电子商会 13 日发布的“2011 年 1 月~6 月中国平板电视城市消费者需求状况调研报告”称,借助《阿凡达》等 3D 大片的号召力,3D 电视 2010 年迅速蹿红,今年得益于价格的迅速下降,销售有望突破 600 万台,超出此前预期。

报告还显示,今年全年平板电视的需求量将达到 3800 万台,但主要依靠三、四线城市需求。3D 电视和智能电视是拉动平板电视增长的动力。

在此前的深圳消费电子展上,彩电厂商普遍将 3D 电视作为今后主攻方向。康佳、创维等厂商表示将增加 3D 电视的生产。东芝、LG 等厂商都有推出裸眼 3D 电视的计划。但限于技术和造价,目前国内厂商还没有裸眼 3D 电视的计划推出。

工业和信息化部电子信息视听产品处处长梁峰表示,在转型升级之际,中国彩电行业仍面临“没芯、没面板、少政策”的现状。他表示,今后将重点支持 3D 电视、背光液晶电视、数字家庭智能终端、智能电视的产品研发,务实推进彩电业转型升级。

(据新华网)

## 2016 年全球互联网电视家庭普及率将达 10.5%

英国的数字电视研究公司近日发表的研究报告称,随着更多的家庭观看通过宽带网提供的电视节目,全球 IPTV(互联网协议电视)的普及率在 5 年之内将超过 10%。到 2016 年,全球 IPTV 用户将增长 4 倍多,从 2010 年的 3500 万户增长到 1.55 亿户。

这个数字将推动全球 IPTV 普及率的增长。拥有电视机的家庭中的 IPTV 用户比例将从 2010 年年底的 2.6% 提高到 10.5%。

数字电视研究公司称,亚洲(特别是中国)将是 IPTV 市场中增长速度最快的地区。这篇报告称,在未来 5 年中增加的 1.2 亿 IPTV 用户中,有 8500 万户是亚洲的居民。中国的 IPTV 用户在未来五年中将增长 10 倍,到 2010 年将达到 7000 万户。

2016 年全球 IPTV 市场收入将从 2010 年的 60 亿美元增长到 170 亿美元。

(据人民网)

## 另类小家电



### 变色龙手机

这部设计前卫的手机会随着你的肤色而变化其表壳颜色,并且它的使用也非常简单,只需将听筒弹出即可入耳。

### 电子创可贴

电子创可贴对小面积伤口的红肿、发炎,有镇痛、消炎作用,能加快伤口的愈合。在皮肤干燥的情况下,将圆形小窗口紧贴在皮肤患处,不要移动。每次照射 10 秒至 20 秒,每天照射 1 次至 2 次,连续照射 1 天至 2 天,症状即可消失。



### 声控榨汁机



你可以根据歌声操控它的转速。当你引吭高歌的时候,它快速地旋转;当你低沉婉转的时候,它又缓慢地转动。如果你不会唱歌,那今天你就没有果汁喝了。

这个打盹电视凳,看起来就是个普通的凳子,但是凳子底下安装了液晶电视,凳腿就是音响系统。看书累了,就可以躺在凳子底下看会儿电视,乘机再打个盹儿。

### 打盹电视凳



### 搅拌器闹钟



把闹钟的外形做成搅拌器的样子,时间一到,搅拌机自动搅动里面的塑料球,发出刺耳的声音。多懒惰的懒虫相信也会被这刺耳的声音叫醒。

## 卖场掀起促销 PK 战 家电市场淡季不淡

(上接 D01 版)

本月是洛阳苏宁电器成立 3 周年庆典月。本周末,洛阳苏宁各门店将继续开闸惠卖。据了解,此次促销活动的优惠力度大,优惠品牌多,礼品丰富。7 月 15 日 17:00 前进行电话预约登记的顾客,购物时可另获赠名牌电风扇一台。购买彩电、空调等商品,单件满 500 元即可获得 100 元礼金券,累计满 5000 元可获得 700 元礼金券。预约购买空调的顾客可领取 100 元

红利卡。

7 月 15 日~17 日,容威家电将举行 3 天特惠活动。届时,装修样机打折进行中,净水器六五折起,厨卫电器七折到九折,冰洗、空调样机也打折让利。购彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫电器单品满 2680 元者可获赠饮水机一台;套购满 8800 元者可获赠微波炉一台;“来就送 50 元券”、购风扇五人组团抽电饼铛……

### 抓住有利时机 享受超值优惠

几家大卖场的相关负责人都表示,7 月作为下半年市场的重要开端,销售业绩直接关系到 2011 年下半年的销售信心,所以 7 月是各大卖场抢夺下半年市场份额、完成全年销售任务的关键。在各品类家电中,空调正处于销售旺季,而彩电等大件商品对整个 7 月的销售业绩的提升也非常关键。另外,各家

卖场相继进入店庆日,这都可以成为很好的促销理由。而对于消费者来说,现在正是购买家电、享受超值优惠的大好时机。

但同时,对于疯狂的店庆促销力度,消费者应该做到心中有数,多看多比较,最好在出手之前对各卖场的定金使用情况、送礼、抽奖等做到心中有数,特别是购买大家电,不仅要比价格、比赠品、比商品的附加值,更要关注其售后服务。