

7月是传统的销售淡季,往年只有空调一枝独秀,但从今年7月上半月销售数据看,不仅空调,彩电等其他家电的销售业绩也非常喜人——

## 卖场掀起促销 PK 战 家电市场淡季不淡

□本刊记者 景庆霞

七八月份天气炎热,酷暑难耐,是包括家电业在内的商业的传统淡季。但今年七月上半月,我市家电业的销售却非常喜人,各品类家电尤其是彩电、空调等销量更是一路开涨,有统计数据显示,有的家电卖场近期彩电的单日销量创下 2011 年以来之最。

是什么原因让消费者愿意走出家门购买大宗家电产品?记者了解到,这与各大家电卖场给力促销分不开。

### 促销大 PK 淡季市场火起来

细心的读者会发现,进入 7 月,我市几大家电卖场也都相继进入了店庆月:八方电器走过了风雨十五载、永乐电器 12 周年庆典、苏宁电器进驻洛阳也已 3 个年头……而打造节日经济一向是商家最擅长的,店庆成了这个 7 月我市家电卖场最好的促销借口,它们都以重磅促销来

吸引消费者的眼球,这中间我市本土家电品牌容威家电更是提出了“容威大动作,七月天天有惊喜”的口号。

而本周末,几大家电卖场都将各出奇招,将 7 月促销活动推向一个小高潮:

7 月 15~17 日,八方电器联合创维、康佳、TCL、长虹、海信五大彩电品牌,共同发起一场震撼的“彩电大变革”。据八方内部人士透露,此次活动 32 型平板电视将跌破 1699 元,42 型高清液晶低至 2599 元,55 型网络 LED 更是低至 6999 元。八方电器带给我们的惊喜不仅仅是史无前例的低价,与此同时,还有港澳双人游、格兰仕微波炉、限量版《变形金刚》礼品等劲爆大奖送出。

7 月 17 日为永乐电器 12 周年庆典,而河南永乐在 7 月 15 日在全省同步发起家电超低价风暴。7 月 15 日万人团购会,一步到位价,台台团购价;预存 100 元财富金(直接冲抵购物款),购物后加送礼品;购物满 500 元者可参加抽奖,一等奖为 42 型液晶电视。(下转 D02 版)

### 导读

八方电器

▶▶ D03 版

永乐电器

▶▶ D05 版

苏宁电器

▶▶ D07 版



## 看本地信息 只上洛阳网



- **权威身份:**  
中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办、党报优势,新闻权威。
- **超群实力:**  
十三载成功运营,alexa 统计全球排名 1.7 万;日均 IP 量 3 万;日均 PV 量 120 余万,全市第一,全省前三。  
“洛报社区”人气火爆,注册会员超 26 万人。
- **核心优势:**  
共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。
- **荣耀见证:**  
河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

## 中国已经成长为全球最大的家电产品产销中心

2011 年,是中国加入世界贸易组织的第十个年头,也是中国“十二五”规划的开篇之年。在过去的十年间,随着经济的飞速发展,中国已经成长为全球最大的家电产品产销中心。

统计数据显示,2010 年我国家电工业总产值达到 9642 亿元,比十年前翻了近四番,成长之“迅猛”,可见一斑。更加难能可贵的是,借助入世的契机,中国家电行业在过去十年中不仅在规模上空前扩张,在技术升级、品牌塑造、企业管理、市场营销等众多方面也结出了累累硕果,不仅成功打造了众多世界知名的品牌,也培养了不少具有国际影响力的企业家。尤其是在全球化市场的开拓上,借力入世的“东风”,十年间,中国家电行业更是完成了从 2001 年出口产值 70 亿美元到 2010 年出口产值超过 1500 亿美元的跨越。

面对如此成绩,业内有关专家如是说:“入世以来,中国与海外市场的联动开始逐渐强化,在这十年间,中国家电产业通过规模化转型、产品的技术升级,以及对全球消费者需求的快速了解和深度把控,实现了从制造向创造的逐步升级,这是从原生态的凶猛成长向可持续发展的文明成长的进化。”

2001 年,中国经济正值从连续 8 年的“低谷”中走出的转折时刻,在这个特殊的时代背景下,

加入 WTO 无疑成为了当年影响中国经济的头等大事。因为这意味着中国的改革开放将会进入一个全新的阶段,中国经济的发展将更加深入地和全球经济发展接轨,中国企业也将在更加开放的环境下迎接全球顶尖对手的竞争。这样的局面,对于当时正刚刚经历了 DVD 专利打压事件的中国家电业无疑是一个巨大的挑战。所幸的是,在这种挑战面前,中国家电业不仅没有倒下,而是凭借着自身独有的智慧和努力,挺住并坚强成长了起来。借助在白电领域的突破,在市场营销能力的升级、在零售渠道上的创新,过去十年间,中国家电行业奇迹般地实现了市场规模从千亿元到万亿元的突破,成为了全球最重要的家电市场之一。

根据中怡康的统计数据,2010 年,家电国内市场规模首破万亿元大关,全年国内家电销售增速超 18%,创下过去 10 年之最。不仅如此,中国家电行业内部也形成了海尔、美的、格力、创维、格兰仕等一批在全球范围内都具有高度品牌影响力的企业巨头。(据新华网)

