

肉价“坐火箭”，猪肉也“疯狂”

记者调查肉价“迷局”：生猪经纪人是最大获利者

□新华社记者 李松 朱薇

腾讯微博近日开辟的“疯狂的猪肉”讨论专区，短短2天吸引超过31万名网民发微博以及近2万条专家微博。针对网民的关注，记者在西部生猪产销大市重庆，深入生猪生产、流通、销售第一现场，进行了实地调查。

迷局一：肉价“坐火箭”，养猪户乐翻了？

面对疯涨的肉价，人们一般会认为养殖户应该赚疯了。但事实上，很多养殖户并没有因此高兴多久，反而忧虑更重。

【网言网语】网民“腾起类”说：“我是一名养殖户，去年7月，一头猪亏170元，现在猛赚350元。如今各地大量补栏，不久价格又会猛跌，最终伤的还是我们。”

【现场调查】重庆市荣昌县清升镇火烧店养殖专业合作社社长蒋汝春给记者算了笔账：目前生猪出栏收购价约为每公斤19.6元，比今年年初涨了40%左右，养殖户平均每头猪能赚300多元。蒋汝春说：“猪价如同过山车，长期看，养猪风险很大，利润很薄。”

荣昌县畜牧局畜牧发展科副科长盛贤伟介绍，目前饲料、水电、人工价格涨幅很大，以玉米为例，目前价格已达每公斤2.8元，比今年年初增加了0.5元，涨幅远高于肉价。生产成本上涨导致生猪价格猛涨，同时也压缩了养殖户的利润空间。

【专家观点】中国社科院农经所副所长王济民说：“肉价暴涨时一哄而上，肉价跌时挥泪杀猪”这种畸形情况近年来频繁出现，最后受伤最严重的总是养殖户。”

猪肉价高难卖，摊贩无奈地吸着烟。(新华社发)



迷局二：暴涨红利，到底谁在数钱窃喜？

肉价上涨，消费者买不起，养殖户“伤不起”，到底谁获利了？目标指向了一个特殊的群体——活跃在农村的生猪经纪人，他们是生猪从生产走向流通的第一个环节，也是在肉价上涨中获利最大的一部分人。

【网言网语】网民“磨盘寒士”说，养殖户一年的收入还抵不上经纪人一天的收入，在价格博弈中，养殖户总是输家。

【现场调查】记者跟随生猪经纪人周来银收购生猪。当天周来银收了24头生猪，

均价为每公斤18元左右，随后他将猪销售给江津城区的猪肉屠商，价格为每公斤24元，平均每头猪能赚240元左右。

记者采访发现，散养户一般一年能养七八头猪，收入约为两三千元，而经纪人一天就能收猪20头，平均每头赚200元以上，一天最少有4000元进账。

【专家观点】重庆市农委畜牧处处长吕祖德说，无论猪价如何变化，生猪经纪人都能稳赚不赔。

迷局三：肉价不良“滞胀”，谁来平抑“猪周期”？

6月我国CPI创新高，新涨价因素中猪肉价格上涨过快最为突出。而在肉价上涨的同时，猪肉市场销售量大幅下降，猪肉经营户叫苦不迭。如今猪肉已经显露出了明显的“滞胀”特点，平抑“猪周期”考验着政府的调控智慧。

【网言网语】网民“王福卿”说：“唐僧说：悟空，现在猪肉这么贵，把八戒卖了吧，换点盘缠好去女儿国。”网民“徐文君”说：“猪绑架了中国的CPI，那谁绑架了猪？”

【现场调查】记者采访发现，不同于生猪流通环节的稳赚不赔，不少猪肉经营户面对高涨的猪价，连称肉难卖，钱难赚。在重庆市渝北区，记者采访的10多个经营户都告诉记者，由于肉价高涨，市民猪肉消费量降低，让他们损失不小。

拥有3家猪肉连锁店的重庆北碚区彬丰食品经营部今年年初时猪肉零售量每天约4吨，而如今零售量下降了约20%。该企业总经理陈兴萍说：“以前三年一次的‘猪周期’，现在几乎是一年一次。”

【专家观点】重庆市政府参事张洪松说，长期以来，面对生猪市场价格剧烈波动的难题，政府一般采取生猪补贴和冻肉收储两种方式进行调控。目前来看，猪肉价格疯涨，实际也影响了下游经销商的利益。要从根本上稳定生猪价格，遵循市场规律、理顺价格、形成机制才是治本之策。

相关链接

商务部4项措施稳定猪肉价格

据新华社北京7月15日电（记者王希）商务部新闻发言人姚坚7月15日在例行发布会上说，猪肉价格和供应最主要的是通过市场调节，政府调控手段是辅助

的，商务部门将重点做好市场动态监测、保障供应等4项工作。具体是：进一步做好市场动态监测，发挥市场供应和市场价格

的引导作用；适时向市场投放中央储备和地方储备；采取有力措施稳定生猪肉品市场供应；进一步加强生猪屠宰行业监管，在



广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万

洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事

文学

休闲

教育

户外

娱乐



BBS.LYD.COM.CN