

# 保税区“一日游”，国货转身挂“洋头”

## “意大利原产”达芬奇家具案暴露监管漏洞

□新华社记者 周琳 俞丽虹 陈冀

在保税区“一日游”之后，就能大摇大摆地以“洋货”的身份高价销售。上海相关部门15日发布信息，经权威第三方检测，达芬奇公司号称“意大利生产、原装进口”的“卡布丽缇”系列家具抽检结果为不合格。

专家指出，保税区“一日游”本身并不违法，但企业虚标原产地、虚假宣传等行为有政府监管疏漏的责任。如果监管模式和态度不改变，达芬奇家具案将会重复上演。



### 1 “意大利原产”达芬奇家具检测不合格

上海海关15日公布的说明显示，2011年达芬奇在上海口岸共进出口186批，进口商品以家具、坐具和灯具为主。进口商品申报原产地主要涉及欧洲和亚洲，包括意大利、西班牙、越南、菲律宾和德国等10个国家，其中原产地申报为意大利的各类家具商品占进口总值的87%左右；原产地申报为中国的各类家具商品占总量的3.5%左右，其余不到10%的商品原产地申报为西班牙、越南等其他8个国家。

相关负责人详细解释了达芬奇保税区“一日游”的手法：先让家具企业把货物出口到保税物流区，在保税区内卖给中间公司，中间公司再把货物回售给达芬奇公司，并“进口”到达芬奇在上海的仓库。也就是说，在保税区“一日

游”之后，国产货变成了“洋货”，并大摇大摆地标出天价。记录显示，一套牛皮3人沙发出口单价为722美元，进口单价为893美元。仅在保税区内“一日游”，单价就上涨了170多美元。

据了解，截至目前，上海“12315”热线接到的有关达芬奇家具的投诉和咨询已超过50件。15日，上海工商部门对达芬奇公司“卡布丽缇”系列家具的抽检结果出炉，经权威第三方检测，综合判定为产品不合格。同时达芬奇公司无法提供产品相应的“家具使用说明书”，不符合我国相关强制性标准的规定，其产品的外包装上也没有主要用料的中文名称、执行标准编号以及中文生产者名称和地址。

检测人员还发现，被检测的“卡布丽缇”床头柜，其外壳和填

充材料由高分子材料组成，内衬起支撑作用的部件是纤维板、细木工板、刨花板等。

广州市工商局办公室副主任陈军梅介绍，广州市工商部门也于14日查封达芬奇销售的所有问题商品，对达芬奇广州店进行立案调查，且已掌握伪造产地的初步证据。

达芬奇家具销售店在广州只有一家，记者15日在此店看到，店内几乎所有的家具都被工商部门贴上了封条。据了解，所有被贴封条家具暂时不得对外销售，要保持原状，放在店铺内，等待有关部门最终结果出来再行处理，但该门店仍可照常营业。

据了解，上海市工商部门已赶赴广州进行联合调查，而京、沪、穗三地工商部门则在调查进展上保持密切的沟通与协调。

### 2 保税区“一日游”并非原罪

据业内人士介绍，保税区的设立，是为了外贸企业在进行来料加工、出口货物时能够免去入关、出口退税等一系列手续。国内很多外贸企业采用保税区“一日游”的手法是合理行为，并不违反现有规定，但是如果走了一遭之后就说是国外原产，却有待商榷。

上海交通大学海外教育学院税务教研组组长汪蔚青表示，保税区在国内被称为“境内关外”，也就是说虽然在中国境内，却属于海关以外；货物卖给保税区的企业和出口的手续基本相同，需要报关、检验，从保税区进口货物也是如此，需要办理报关等一系列“进口”手续。

上海汇业律师事务所合伙人

吴冬认为，这样“一日游”之后的产品确实可以算作“进口”产品，但进口并不能代表“原产”，其原产地标注必须严格遵守相关法律法规。

根据《中华人民共和国进出口货物原产地条例》等关于原产地的明确规定，完全在一个国家(地区)获得的货物，以该国(地区)为原产地；两个以上国家(地区)参与生产的货物，以最后完成实质性改变的国家(地区)为原产地。而实质性改变的确定标准，以税则归类改变为基本标准；税则归类改变不能反映实质性改变的，以从价百分比、制造或者加工工序等为补充标准。

吴冬举例说，保税区里的企

业把日本生产的液晶面板加工成液晶显示板，税则归类没有改变，原产地就可以继续标注日本；但如果加工成电脑显示器或者液晶电视，就属于“实质性加工”，产地只能写中国。

而法律同样规定，进口货物的收货人按照《中华人民共和国海关法》及有关规定办理进口货物的海关申报手续时，应当依照规定的原产地确定标准如实申报进口货物的原产地；同一批货物的原产地不同的，应当分别申报原产地。

也就是说，如果达芬奇在“原产地”上撒谎，向海关提供虚假的“原产地证明”，就构成了违法和对消费者的欺诈行为。

### 3 谁会是下一个“达芬奇”？

事实上，达芬奇的这一模式并非“密码”，“假洋鬼子”在中国家具乃至卫浴、地板、瓷砖甚至服装等多个行业存在已非一年两年，打着国外品牌的幌子、产自中国的产品也不在少数，甚至是行业内的“潜规则”。

早在2005年，北京的一家媒体就已经报道，业内人士称达芬奇销售产品100%原装进口说法是在撒谎，而很多公司将自己生产的家具出口到中国香港、澳门，贴个高贵的国外家具品牌，再进口到中国内地销售，这种“出口转内销”的产品占到当时进口家具的95%以上。而时至今日，这一问题却仍然存在。

上海市家具行业协会在接受记者采访时表示，国内很多家具生产企业还存在着办理一个海关报关证重复使用的问题。例如进口一些原产于意大利的产品后，再在国内工厂生产出一样的产品，与进口产品混着卖，并将报关证重复使用，事实上这一报关证只对某一批次产品有效，不可能长期有效。

喧闹的背后，再次暴露了监管晚于舆论监督的局面。一位监管人员对记者坦言，每年抽检费用是固定的，如果去抽检奢侈品只能购买一两件，如果抽检普通产品却可以购买很多件，所以在抽检过程中奢侈品往往成为“漏网之鱼”，抽检范围难以覆盖。

针对此，中国家具行业协会理事长朱长岭呼吁，监管部门必须切实负起责任，让假冒伪劣产品无法进入市场，对破坏行业规则的“害群之马”严肃查处，对夸大宣传决不姑息，创造良好的消费环境。

专家提醒消费者，今后如果要购买真正的原产家具，一定要向商家索要国外生产商提供的“原产地证明”，证明上往往有相关政府部门和协会的公章或其他证明性资料。

据了解，上海工商部门已责令达芬奇公司停止销售不合格产品，同时会同行业协会，对家具产品尤其是进口高档家具进行全面排查。广东省和广州市的质检、检验检疫等多个部门正在展开详细的调查，以维护消费者的合法权益。



洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事 文学 休闲 教育 户外

BBS 123.COM.CN

畅所欲言、开放互动的网上互动交流平台

注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万