

变形金刚“卷土重来”

21日在中国内地公映,专家表示3D电影未必“万能”



□新华社记者 许晓青

来自美国的3D电影《功夫熊猫2》在中国创下高票房,紧随而至的《变形金刚3》也打出了“3D牌”,并将于本月21日在中国内地正式公映。这两部3D片都被视为今夏电影市场高票房的“绝对保证”,但3D电影真如此“万能”吗?

▶▶“3D+续集”来势猛

日前,《变形金刚3》的宣传海报和模型道具已出现在国内一些大城市的影院门口。电影产业分析机构艺恩咨询公司认为,“3D+续集”的套路已成为今年整个进口片市场的大趋势。

除了“汽车人”和“熊猫”,此前的《加勒比海盗4》和即将登场的《哈利波特7(下)》,无不力推3D版,深受中国青少年喜爱的比利时动画形象“蓝精灵”,也被美国知名电影公司购得版权,将于8月在中国推出真人与动画融合的3D电影。

▶▶国产3D影片怎么了?

好莱坞3D风潮来袭,本土电影人也没有闲着。就在本月,打出“90分钟国产全3D动画片”广告的《兔侠传奇》在海外大片的“夹击”下正式公映。

尽管不少影迷质疑“兔侠”创新不足,与“功夫熊猫”只是异曲同工。但出品方坚持,只

要有足够的院线放映资源,中国本土3D电影一样可以扬眉吐气。

不少人认为,相当一部分国产3D作品仍停留在“红蓝偏光技术”的初级阶段,与“功夫熊猫”距离甚远。

▶▶不应迷信3D

尽管《变形金刚3》在北美已获得超过3亿美元的高票房,但在中国的试映中,一些影评人指出其“故事苍白”、“植入广告过于明显”等硬伤;还有个别观众反映,长达两个半小时的3D观影感受,容易造成眼睛疲劳和身体不适。

已获得“功夫熊猫”和“忍者神龟”等改编版权的美国尼克儿童频道有关负责人简宁慧分析,“续集”也好,“3D”也好,都还是技巧问题;事实上,一部影视作品叫好又叫座,主要取决于角色塑造及故事情节。

一些中外资深电影人更是认为,“3D热”并不能代表电影产业的整体走向,电影原本就是一种崇尚多元化的艺术手段。

■相关链接

为了在暑期让学生的生活更丰富精彩,奥斯卡广百国际影城特别推出学生15元特惠看《变形金刚3》的活动,7月21日至8月30日,学生在周一至周五14时前观看2D《变形金刚3》,票价为15元一张(原价50元)。

同时,为了回馈影城会员,7月21日至8月30日,会员在周一至周五14时前观看2D《变形金刚3》,也可享受每张15元的优惠票价(限会员本人)。另外,储值200元即可办理会员卡,购票享6.5折优惠。

该影城将于7月20日24时举行《变形金刚3》3D版首映,喜欢这部电影的朋友一定不要错过哦!

■图说文娱



大S新MV遭禁播

大S日前与摇滚型男信合作拍MV,她一改过去的唯美形象,就牙咧嘴变身人面兽,不过,因为有暴力和见血画面,现在该MV遭到各电视台禁播。信则大方表示:“很好啊!分级制是很好的,应该要列为限制级,让小朋友不能看!”(据中新网)



宋丹丹变身“剩女”

由宋丹丹主演的都市爱情电视剧《李春天的春天》将于今日起播出。该剧将视角对准当下庞大的都市“剩女”群体,宋丹丹饰演的报社编辑李春天是个拥有高学历、高智商、高收入的“三高黄金剩女”。(据新华社)

奥斯卡 广百国际影城 特约

湖西区曼华路25号奥斯卡广场三层(原广百大楼)

票房资讯:64217777
团购热线:64898555

洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。