



天热 心热 购车更热

——2011 主流畅销名车县域巡展伊川站活动侧记

□本刊记者 张昕文/图

7月16日、17日,天气炎热。伊川县鹤鸣广场上人潮涌动,由洛阳日报报业集团主办的2011第三届主流畅销名车县域巡展正在这里火爆举行。尽管室外温度超过34℃,但这丝毫没有影响伊川县消费者的购车热情。

斯柯达大篷车首次驶入县域巡展现场

上海大众斯柯达大篷车无疑是现场观众眼中的明星。16日上午,车展开幕不足1个小时,斯柯达展台前早已是人头攒动,看车、问车的客户络绎不绝,展台前的工作人员也是忙得不亦乐乎。一瓶矿泉水、一块湿毛巾,来自伊川电力集团的刘先生对闷热天气是早有准备。他说:“俺是个准车迷,平时在电视上见过汽车大篷车,但现实中从没见过。前几天,我从《洛阳晚报》上看到斯柯达大篷车要来伊川的消息,非常高兴。因此今天再热也要来看看斯柯达大篷车的风采!”刘先生还说,他的朋友开的是斯柯达昊锐,整车线条稳健流畅,操控精准,空间宽大,内饰精美。现在看了斯柯达大篷车就更加喜欢这个品牌了。

下午6时,斯柯达大篷车巡演活动开始了。现场观众把斯柯达大篷车围了里三层外三层。模特走秀、印度舞、杰克逊模仿

秀、晶锐车贴绘画比赛、互动问答等,一个个精彩的节目轮番上演,现场气氛高潮迭起。斯柯达大篷

车迷你展厅(MINI Booth)变了“脸”。该展厅以一张新面孔亮相伊川巡展,吸引了许多消费者驻足



车巡演秀不仅为县域消费者带来了丰富多彩的节目,还为他们带来了最大的购车优惠。大篷车巡演活动吸引了更多消费者走近斯柯达,体验斯柯达!

东风日产迷你展厅“变脸”

本次车展的又一大看点就是东风日

观看。据东风日产洛阳威盛店市场部经理王晓格介绍,东风日产迷你展厅就是为了更好地向消费者展示东风日产品牌形象和魅力,让更多的县区消费者近距离感受东风日产的贴心关怀!伊川巡展除了厂家特批的购车优惠政策外,店里还为客户准备了丰厚的礼品。据统计,2天时间内,东风日产现场售车11台,当之无愧地成为伊川巡展最大的赢家。

团购车真划算

每个买车人的心理价位都不一样。在伊川做家电生意的高伟涛想买一台腾翼C30,之前去过长城汽车洛阳众山伟业4S店,也砍过价,但总觉得离自己的心理价位还有点距离。17日上午,他来到长城的展区后,得知还有三位顾客也看中了腾翼C30。于是大家不约而同商量一起团购。坐镇现场指挥的长城汽车洛阳众山伟业4S店销售经理张华当即向店领导汇报。店领导当即特批:按进价售车!喜讯此价,高伟涛和其他3名客户二话没说就签下了订单。高伟涛说:“没想到在车展上买车能享受到这么大的优惠!买汽车用品还能享受精品‘白菜价’,花3元、5元、8元就可以买到发动机护板地胶、全车贴膜等用品;花58元就能享受到全车装饰,真是省心省钱呀!”

据统计,2011第三届主流畅销名车县域巡展伊川站两天之内现场售车、订车71台,其中东风日产11台、北京现代5台、长城5台、长安福特3台、野马3台、东风本田1台……各参展品牌均有收获。

许多参展商认为,2011第三届主流畅销名车县域巡展对洛阳车市淡季销量起到了推波助澜的作用,加快了经销商开发二、三线终端市场的步伐。他们坚信凭借前几站的销售佳绩,接下来的汝阳站会取得更加喜人的业绩!



图为2011主流畅销名车县域巡展伊川站的火爆场景。