

北京的骄傲 中国的名片



组委会评价:

它入口绵、落口顺、回味长,符合北方人的口味;它是第一瓶二锅头诞生地;它超越了传统,开创了一种新的酿酒工艺;它见证了中国成立的历史时刻。它是北京的骄傲,中国的名片。

红星酒厂,是新中国成立时建厂。红星,新中国的名酒。地上承800年酿造精华,下启二锅头辉煌传奇,成就一代名酒宗师,成就一代名酒经典,打造了一个传承民族文化的企业。62年来响彻神州大地,谱写了二锅头的一代传奇。



国之重典:红星自诞生即成为时代经典

1949年4月,成立华北酒业专卖公司实验厂(即红星前身),为开国大典准备用酒。红星酿酒厂应运而生。

作为“开国用酒”,红星见证了新中国建立的历史时刻。从那一刻开始,红星就以开创

性的姿态,把二锅头酒从“烧酒”中升华起来,造就一个全新的名称;真正把二锅头酒从传统白酒中独立出来,成为一个全新的品类;真正把二锅头酒作为一个行业发扬光大,极大影响了此后中国白酒业的格局。

国之贡献:第一瓶二锅头源自红星

红星二锅头,以其植根于北京的浓郁京味儿,超越了以香型划分的畛域,传承800年二锅头传统酿制技艺,成就国家级非物质文化遗产,堪称北京的骄傲,中华民族文化精粹之一。

据史料记载,二锅头源于北京烧酒至少已有800年的历史。清朝康熙十九年,京城酿酒技师赵存仁、赵存义、赵存礼三兄弟大胆创新,采用掐头去尾工艺,只选取第二锅冷却流出的烧酒,大大提高了酒质。此举宣告了“二锅头工艺”的正式诞生,奠定了赵氏兄弟“二

锅头宗师”的工艺基础。

二锅头酿制技艺历来都是师徒口传心授,秘不外宣。如今,二锅头技艺的正宗传人北京红星股份有限公司副总经理艾金忠,为赵氏的第九代嫡传弟子。

时至上世纪80年代初期,红星从行业大局出发,主动放弃将“二锅头”独家注册使用的权利,与同行共享“二锅头”商标,一起做大做强。如今,二锅头已成为我国产销量第一的白酒品种。

国之记忆:红星承载共和国的文化

红星,是一个荣耀的名字;红星是一个响亮的名字。“红”,是中国的颜色。中国红象征着喜庆、吉祥,象征着热忱、奋进、团结的民族品格。“星”,是革命的标志,成功的象征。五星红旗迎风飘扬,宣告中国屹立在世界的东方。

国之尊荣:南有茅台,北有红星

“南有茅台,北有红星”,红星与茅台共同引领着中国白酒行业清香型和酱香型两大品类的旗帜,被业界誉为中国白酒行业的双子星座。

茅台的声誉自不必讲。红星,扎根于深厚的京味文化,源于800年的正宗传承,开创中国白酒中独具特色的二锅头品类,开创一个

独具特色的二锅头白酒时代,续写中华民族文化与时代变革交融共生的经典传奇!

茅台、红星,共同代表了中华民族酿酒艺术的两座高峰,一南一北,遥相呼应,共同引领中国白酒品牌走向国门、走向世界!
“红星”——北京的骄傲,中国的名片。
(摘自2010年3月19日《华夏酒报》)

老总荐酒



红星二锅头洛阳总经销
西工糖酒 宋宗琦

电视剧《北京人在纽约》中:姜文手拿一瓶“红星二锅头”对外国友人说,“这才是中国最好的酒”,使我对“红星二锅头”有了较深印象,“红星二锅头”是个能够代表中国、中国老百姓的好酒。

后来入行做白酒,在选择品牌的时候,最看重品牌的自身品质和其市场的可持续性,不能像很多人说的“洛阳人一年喝(换)一个牌子”,做就一定要做个长期的品牌。十余年合作下来,“红星二锅头”在洛阳市拥有了可靠的消费群,也使“红星二锅头”从十几年前托熟人从北京捎回,到现在各个大、中、小型量贩、超市都能买到;从单一的几个品种到现在根据各个阶层需求而投放市场各达数十个品种。

我单位将继续坚定的与“红星”良好合作,以优质的服务,将老百姓最好的美酒送到您身边。

“放心酒”公开承诺

遵守国家相关法律、法规,自觉接受酒类管理部门的监督检查和管理;坚决不销售假冒伪劣酒类商品;遵守酒类流通溯源制度;建立健全酒类商品购、销台账和索证索票制度;不向未成年人销售酒类商品,并在经营场所显著位置设立警示牌予以明示。

以上承诺真实有效,是本企业真实意愿,如有违犯,愿意承担一切法律责任。

红星二锅头洛阳总经销——西工糖酒

(版式设计:郭文娟)

2011洛阳十大畅销酒水品牌调查问卷

为了方便广大市民为各个候选品牌投票,我们将简化投票方法,邀请读者从候选品牌中选出最喜爱的品牌。截至目前,参与“十大畅销酒”调查活动品牌有:

- | | | | |
|----------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 洋河蓝色经典 | <input type="checkbox"/> | 国窖 1573 | <input type="checkbox"/> |
| 红花郎 | <input type="checkbox"/> | 泸州老窖头曲 09 版 | <input type="checkbox"/> |
| 十八酒坊 | <input type="checkbox"/> | 汾酒 | <input type="checkbox"/> |
| 永盛烧坊 | <input type="checkbox"/> | 泸州老窖头曲 6 年陈 | <input type="checkbox"/> |
| 老郎酒 1956 | <input type="checkbox"/> | 红星二锅头 | <input type="checkbox"/> |
| 酒鬼酒 | <input type="checkbox"/> | 小老弟 | <input type="checkbox"/> |
| 习酒 | <input type="checkbox"/> | 宋河粮液 | <input type="checkbox"/> |
| 中华杜康 | <input type="checkbox"/> | 黔兴酒 | <input type="checkbox"/> |
| 彩陶坊 | <input type="checkbox"/> | 董酒 | <input type="checkbox"/> |
| 老杜康 1972 | <input type="checkbox"/> | 口子窖 | <input type="checkbox"/> |
| 双沟珍宝坊 | <input type="checkbox"/> | 古井贡年份原浆 | <input type="checkbox"/> |
| 鹿邑大曲 | <input type="checkbox"/> | 湘泉 | <input type="checkbox"/> |

请在您喜爱的品牌对应的方框中打“√”

姓名: _____ 电话: _____

投递方式:

把报纸剪下填写后寄到洛阳市开元大道 218 号洛阳日报报业集团三楼西厅休闲文教事业部,信封上请注明“畅销酒水调查”字样。

将问卷剪下参与投票可获得“老君山风景区”门票 3 张

洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

精彩触手可及

定制方法 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。