

正确的选择是成功瘦身的开始

# 海韵仿生旋磁减肥让你一“瘦”永逸



## 科学减肥 效果显著

自然仿生旋磁减肥采用高科技仪器迅速诊断肥胖原因，分人分类，量身制订减肥方案，不吃药、不扎针，可使肥胖者在24小时内减重1斤多，1周内速减腰腹部多余脂肪，1个周期可使全身均匀变瘦（腰围、腹围可减10厘米以上）。大幅减肥后皮肤紧实，肥胖伴随症也能得到不同程度的改善。

## 完美塑形 持久保持

海韵仿生旋磁瘦身法，可满足您哪儿胖减哪儿，腰腹、小腿、后背、手臂，可任意选择，让您立现窈窕身姿！不少女性有减肥无效、瘦身部位不准确、多次减肥重复反弹、屡减屡败、费时费

钱的烦恼，您想减肥一步到位吗？那就到海韵去吧！

## 十年经验 完美体验

海韵仿生旋磁减肥，10年成功的减肥经验，大量的成功减肥案例，1个月减重，2个月塑形……直至达到标准身材，确保您减肥一步到位。

## 海韵特惠

暑假已至，为迎高学子，特推出做一周期减肥送半周期塑形活动，高考学生凭准考证可享受此项目。

地址：老城店（市6中对面）、润西店（南昌路杜康大厦705室）、关林店（车管所对面）

美丽热线：62892939

## ■市场扫描

# 美容美体机构哪家文明哪家差，由你来定

**涉及行业：美容、美体、美发、健身等**

自本届美体节设置美容美体机构投诉栏目以来，已有几十名读者拨打我们的投诉热线，投诉的均是关于服务质量与办卡纠纷问题。在相关工作人员的协调下，被投诉的美容院均能及时地作出处理，已经较好地解决了部分纠纷，但也因此暴露出某些美容院管理和服务的漏洞。接下来，我们将根据美容美体机构的配合态度及处理问题的诚意，对态度差、处理问题不及时的美容美体机构适时进行曝光。

近年来，我市的美容美体机构发展迅速，大大小小的美容院遍地开花，美容院多了，行业竞争也在加剧，几乎每年都有一些不专业、不规范的美容机构被淘汰。尤其是一些小的美容院操作不规范，在宣传上夸大其词过多承诺，欺骗消费者进店后便将承诺搁置脑后，服务上怠慢冷淡，或者不断为消费者推销各种产品，而不是在服务上做文章。

你有过哪些美容、美体、美发、健身方面的不愉快经历？你认为我

市的文明美容美体机构有哪些家？哪家的服务差、操作不规范？都可以跟我们联系，我们核实后将在《休闲周刊》美容版上公布结果。

欢迎大家的参与，让我们一起为创建出一分力！

参 方 式 :1.QQ 群 : 28681448

2.电子邮件:ggb@qq.com

3.拨打电话:63217562

地址:洛阳新区开元大道报业大厦3楼西厅

(本刊记者 白鸽)

## 美体节之“超级团购”

# 把优惠进行到底

如今，“团购”已经变成了一种风尚。团购，不仅减少了购物成本，集体购买还可降低个体购买所承担的风险。本届美体节推出的第二大亮点活动就是——“超级团购”。

本届美体节的团购内容有美容卡、瘦身卡，还有脱毛、除皱等多项美丽项目。本期，我们推出的团购项目有：瘦身、塑形、丰胸、祛痘、祛斑、除疤，这些优惠

活动是我们跟众多商家最大程度争取到的，只在美体节期间推出，有意向的MM，可千万不要错过哟。

下面，快来看看你对哪个感兴趣吧！



招商热线:13707691425

## 读者投票热 名酒竞风流



由洛阳市酒类流通管理办公室、洛阳市酒业协会和洛阳日报报业集团欣闻广告公司休闲文教事业部组织的2011洛阳十大畅销酒水品牌调查活动进入票选阶段。

本刊对调查活动给予宣传上的持续高度关注，充分保证了活动的社会影响力和读者参与度。该活动从启动以来，引起了社会的广泛关注，广大读者纷纷以不同形式踊跃参与，为自己喜爱的酒水品牌打分和投票。

7月6日，本刊刊发了2011洛阳十大畅销酒水品牌调查问卷以后，有读者当天上午就来到报业集团，将填好的选票送至活动组委会工作人员手中。在调查问卷刊发的第二天，活动组委会工作人员就陆续收到了来自栾川、宜阳、伊川等各县(市)区读者的来信投票。更有不少细心的读者打电话详细询问选票邮寄、网上投票等具体相关事宜。截至目前，

市民投票的火热势态仍在继续。

红星二锅头作为本次十大畅销酒水的候选品牌，为了让更多的消费者认识和信赖红星二锅头，率先在本刊开设的《名酒风采》专版中亮相，第一个展示自身品牌魅力。相信一篇题为“北京的骄傲 中国的名片”的报道必将让洛阳市民眼前一亮，发现不一样的二锅头（详见E08版）。

多数候选品牌的洛阳市场负责人表示：十大畅销酒水推选规格高，参加评选的都是酒类知名品牌。举办这次调查活动，实际上是为广大商家搭台，让各品牌充分展示魅力，从而让更多的洛阳市民了解并喜爱这些优秀品牌。同时，品牌在这样高水平的较量和对决中，也能不断自我提升和成长，达到双赢的局面，推动洛阳酒水市场更加繁荣。

活动参与热线：  
15896695420 63217562

## 2011洛阳十大畅销酒水品牌调查问卷

为了让广大市民更加准确、更方便地为各个品牌投票，评选出“2011洛阳十大畅销酒水”，我们特给出知名度、口碑、口感、品质、防伪度五大评分标准，对目前市场上的酒水品牌进行打分。每项标准

满分10分，市民可根据品牌的实际情况给它打0分~10分。

**注意：**不需要给所有的品牌打分，只给您经常接触、饮用的酒水品牌打分。只要参与，就有机会获赠“老君山风景区”门票一张。

(以下为第一批候选酒水品牌名单，排名不分先后)

候选品牌	知名度	口碑	口感	品质	防伪度
洋河蓝色经典					
国窖 1573					
红花郎					
泸州老窖头曲 09 版					
老郎酒 1956					
十八酒坊					
泸州老窖头曲 6 年陈					
汾酒					
红星二锅头					
宋河粮液					
中华杜康					
酒鬼酒					
双沟珍宝坊					
湘泉					
小老弟					
鹿邑大曲					
古井贡年份原浆					
仰韶彩陶坊					
习酒					
董酒					
口子窖					
黔兴酒					

您的姓名： 性别： 年龄： 电话：

投递方式：

把报纸剪下填写后寄到洛阳市开元大道218号洛阳日报报业集团三楼西厅休闲文教事业部，信封上请注明“畅销酒水调查”字样。

联系人及联系方式：

罗兴涛:63217562 15896695420