

洛报小记者夏令营系列报道之 **营员日记篇**

# 有快乐 有收获 有成长 有感恩



走近特种兵

**编者按:**2011年度“我是特种兵”小记者军事文化夏令营已经如火如荼地进行了半个月,近千名小营员加入其中。在这里,孩子们得到了锻炼,收获了成长。他们在用心抒发每天的真实感受,用笔记录营地的每一个动人瞬间。下面就让我们去听听他们的故事吧!

**欢乐篇**

上午,我们玩枪战,玩了三个回合。最后一个回合我还没打出一发“子弹”,就已经“没命”了。第二回合我居然打中了一个“敌人”,我真高兴。下午,我们学习了擒拿术,我学会了很多招式,以后我一定会学以致用。

A3 营员 赵彬茜

“今天下午就可以打CS枪战了!”听了教官的话我们都情不自禁地欢呼起来。我们穿上服装,把电子冲锋枪连接到衣服上,一扣扳机,仿真电子枪就会发出逼真的枪声。如果“子弹”打完了,把枪一横放,就会自动装弹,发出“咔嚓”的声音。衣服的两肩上有接收器,能用遥控器加血,还有枪打中肩的时候也会减一点血,血被打完时还会提醒你。

A3 营员 何克农



**成长篇**

我觉得我很勇敢,也很坚持,我旁边的一个小女孩一会儿打一个报告,我坚持一个报告不打,我是掏钱来军训的,所以我要好好对待!

B2 营员 孙孟柯

今天我们学习了如何使用对讲机、指南针、望远镜等物品,如果有机会,我一定会将这些知识应用在生活中。

A3 营员 姜泽坤

在这里,我学会了以前从未学过的知识,比如叠被子、稍息立正等。这些知识不仅让我学会勇敢与坚强,还收获了快乐。今天,我们过得可真愉快。

B2 营员 寇冰帆



**感恩篇**

这一次我学会了感恩,学会了体谅,学会了互相帮助和孝敬父母。亲爱的爸爸妈妈,你们辛苦了,我永远爱你们。

A3 营员 智一诺

我代替世界上全部的孩子对自己的亲人说一声:“我爱你们!”

A3 营员 王一娇

**留恋篇**

要离开了,舍不得教官和天天在一起的训练的队友,心里特别纠结。这一切我都无法忘记,酸甜苦辣都成为快乐与甜蜜的回忆。

A3 营员 智一诺

虽然教官很严厉,但他们的内心却是善良可亲的。我永远不会忘记教官对我们的教导和爱护。

A3 营员 王一娇



## “卓越父母成长课堂” 门票所剩不多

“两报”订户快来免费领票

家庭教育决定孩子一生的命运!近日,由洛报集团读者俱乐部联合洛阳红黄蓝亲子园组织的“卓越父母成长课堂”洛阳站讲座得到了婴幼儿父母的广泛关注,报告会专为“两报”订户准备的免费门票现已所剩不多,请有需求的家长尽快前来领票。

本次讲座,主办方特邀国内首批亲子咨询师、少儿心理学专家、著名社会学家、搜狐网、智慧树等育儿频道在线答疑专家井立霞教授为您讲授育儿经验,分享育儿心得。届时,井立霞教授将运用大量生动、鲜活的事例给家长启示,以科学深入的研究成果帮助家长们分析在日常教育孩子过程中的失误和不足,解读不同年龄段孩子智力和身心发育特点及心理需求,帮助家长调整教育方式,当个“卓越父母”。

为回馈订户,本次“卓越父母成长课堂”洛阳站活动仅对“两报”读者免费,报名读者不仅可免费听课,还可免费获得精美礼品,席位所剩不多,敬请预约。

讲座时间:7月23日上午9点  
预约热线:63266161 63217609

## 读者旅游基地卧龙岗 周六最后一期发车

洛报集团新闻旅行社读者旅游基地卧龙岗景区,自去年首次发车以来,深受“两报”读者的欢迎。卧龙岗是国家AAA级景区,山清水秀,民风淳朴,具有浓郁的田园风光。

卧龙岗读者旅游卡合作即将截止,为满足广大订户的需求,旅行社特于7月23日补发卧龙岗景区直通车最后一期,请广大订户抓紧时间报名。自驾游的订户,请在7月23日前来旅行社办理盖章确认手续。此信息望广大订户朋友们相互转告。报名时请携带订报发票、旅游卡、身份证。

**小记者夏令营(长线)**

我到北京上大学 7天  
我到上海看世界 7天  
放飞草原 拥抱草原 6天  
凭洛报集团小记者证每人优惠50元

**其他精彩路线**

- 1.山东枣庄二日游 480元/人 7月30日发团(订户凭枣庄旅游卡每人优惠50元)
- 2.灌河漂流+老界岭二日游 288元/人(订户每人优惠30元)
- 3.灌河漂流+龙潭沟二日游 288元/人(订户每人优惠30元)
- 4.长江三峡五星豪华游轮六日游 2386元/人(每周日发团)(订户每人优惠370元)
- 5.王莽岭两日游 328元/人(订户每人优惠50元)

另我社代售山西王莽岭自驾游优惠门票,欢迎咨询、订购。

联系电话:63232365 63232782  
地址:洛报集团定鼎南路办公区3号楼310室

**入营须知:**  
1.A计划:7月24日开营,每期6天,小记者740元,非小记者790元。  
2.B计划:7月24日开营,每期11天,小记者1250元,非小记者1300元。  
3.适合对象:7岁~16岁在校中小学生。  
4.报名地点:洛报集团定鼎南路办公区内3号楼306室,还可到各读者服务

中心报名或联系投递员。  
咨询电话:63217609  
特别鸣谢夏令营医疗服务机构洛阳普惠健康体检中心  
营地简介:栾川老君山风景区是国家AAAA级旅游景区,是目前栾川已开发的景区中原始生态保存最好的景区。(李娜/整理)

## 加入我们,就等于拥有15万订户的庞大消费群体及高度的信誉 洛报集团冠军联盟报答卡邀您加盟

为了更好地服务“两报”订户,洛报集团读者俱乐部将会联合洛阳市各行业的佼佼者,通过推出冠军联盟报答卡,让读者能够凭此卡轻松享受市内知名商家、知名品牌的折扣优惠;感受洛阳市各行业体贴周到的服务;体验尊崇优待。只要市内知名企业加入此卡联盟,就等于同时拥有15万的庞大消费群体和至高的荣誉和

信誉!  
冠军联盟报答卡,不仅将是读者能够享受众多商家优惠的平台,还将是商家自我展示和自我推荐的最佳舞台,加入其中,您就可以在《洛阳晚报》上不定期地发布优惠信息,让您的企业走进更多洛阳市民的心里。我们推出的冠军联盟报答卡服务,适用范围覆盖全市范围内的“衣、食、住、行、娱、游、购、车、票、房、装”等全行业。无论是五星级宾馆还是特色小店,无论是买车、买房还是家居装修,无论是购买衣帽鞋袜还是柴米油盐,无论是旅游玩耍还是娱乐消遣,只要您的企业足够优秀,都可以加入这个联盟服务。

**我们的优势**

**媒体航母的宣传优势**  
洛报集团现拥有《洛阳日报》、《洛阳晚报》、《洛阳广播电视报》、洛阳网、《洛阳商报》、洛阳手机报等6家新闻媒体,拥有洛阳市及周边县市庞大读者群体,加入洛报集团读者俱乐部冠军联盟报答卡有助于商家迅速提升诚信度及品牌影响力。  
**15万晚报订户的渠道优势**  
《洛阳晚报》是洛报集团最强大、最权威的媒体,发行量高达15万份,覆盖面广,

拥有市区、县区各年龄段的读者,且读者多数为中高端消费群体。遍布市区的15个读者服务中心、700多名投递员是商家沟通读者的最直接渠道,可以为广大客户提供最快捷、最优质的配送服务。

**我们的服务**

统一授予洛报集团读者俱乐部合作商家专用牌匾。  
纳入报答卡消费手册,介绍商家优惠消费信息及商家简介,供读者到合作商家消费使用。  
不定期在《洛阳晚报·读者俱乐部》版面上公布各合作商家优惠消费项目信息,提高商家知名度及经济效益。

**特邀商家合作条件**

商家范围:经营项目与广大市民衣食住行娱乐等密切相关。  
规模及信誉:要有较高的市场知名度和信誉度,并在行业内处于领先地位,最好具有连锁经营性质。  
其他:自愿向本俱乐部会员提供特定消费优惠,并提供优质服务,统一悬挂洛报集团读者俱乐部合作商家牌匾,并在经营场所内使用俱乐部的明显标志。  
咨询电话:63232732

