

近5亿中国网民意味着什么

新的网络信息传播正在普及,新的网络商业模式正在诞生,新的网络生活憧憬正在成长

□新华社记者 詹奕嘉 郑天虹 周宁

中国互联网络信息中心19日发布的《第28次全国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2011年6月底,我国网民规模已经达到4.85亿,2011年年底将超过5亿,互联网普及率达到36.2%。

中国网民的数量从100万发展到1亿用了7年半时间,从1亿到3亿用了将近4年时间,从3亿到今年年底的超5亿则不到两年,令中国稳居世界第一网民大国的位置。

近5亿网民的背后,新的网络信息传播正在普及,新的网络商业模式正在诞生,新的网络生活憧憬正在成长。记者调查发现,近5亿网民构建出来的虚拟世界正不断展示着改变现实的力量,庞大的“网络人口红利”令互联网经济的“黄金时代”呼之欲出,而如何让网民的幸福指数不断提高,已经成为摆在网络运营者面前的重要课题。

1 在虚拟世界中感受中国网民的真实力量

他们早已不再满足于从网上获取资讯,他们已经成为信息的创造者和传播者。

有关业内专家指出:近5亿网民,意味着超过1/3的国人都和互联网有过亲密接触,“人人都是通讯社、个个都有麦克风”的时代悄然到来。网络新闻、评论跟帖、论坛、博客、邮件、微博……网络新媒体迅速发展,舆论信息随时随地互动传播,规模庞大的中国网民早已不再满足于从网上获取资讯,他们已经成为信息的创造者和传播者。

这是记者近期的一次亲身经历:4月27日上午,广州市繁华商业区天河城发生一起有惊无险的大火,被成千上万的网友在论坛和微博上转发,不少本地媒体都是在微博上获知这一信息后赶赴现场的。再往前追溯,从去年的“宜黄拆迁”到今年的“中石化天价酒”,诸多热点新闻的线索来源都是网络。

看似只生活在虚拟世界的网民,在某种程度上已经逐渐成为现实社会的“风向标”。“可以说20世纪80年代是报纸、杂志主导的社会,20世纪90年代是电视、广播主导的社会,逐渐地我们将进入网络主导的社会。”星岛环球网董事长邝景康今年4月底在广东惠州举办的一个论坛上说。

“哪怕仅有1/10的中国网民在传播信息、关注时事,他们也足以在中国的政治、经济和社会生活中扮演不可忽视的角色。”已有10多年“网龄”的深圳网友“老亨”说,“能够吸引公众关注的人,在古希腊是善于在广场进行演讲的雄辩者,在近代是优秀的新闻记者和主持人,而当网络出现之后,那些能娴熟驾驭网络、拥有良好表达能力的人会成为互联网社会的先锋人物。”

从表面上看,网络是虚拟的;但从效果上说,网民的力量是真实的。网友“童亿”说,网民已经成为中国一支不可忽视的力量,他们正以自己独特的方式,为这个国家的文明进步、繁荣昌盛和公平民主,作出应有的贡献。

凤凰网网友“新新生代”说,回顾中国网民参与时事的认知、态度、情感和行为倾向的表现,他们已经远离喧嚣,取而代之的是理性和成熟,“网民在坎坎坷坷中有了属于自己的力量,许多网民的血管里流淌的是理性的血液”。



2 在“网络人口红利”中缔造互联网经济的“黄金时代”

近5亿中国网民对互联网服务公司和企业来说,是一块充满巨大诱惑的大“蛋糕”。

中国网民规模呈几何级数增长,无疑预示着中国互联网广阔的市场前景。面对网民数量的增加,如何创造新的互联网盈利模式、如何在竞争激烈的互联网产业抢抓机遇越来越成为互联网企业关注的焦点。

据介绍,截至2010年年底,中国电子商务规模达到4.8万亿元,互联网上市公司不断出现,市值不断创造新高,中国电子商务交易的规模一路攀升。

“2010年中国电子商务交易额达4.8万亿元,2013年有望突破10万亿元,电子商务服务企业已超过25000家。”工信部电信研究院通信政策与管理研究所副总工程师何霞认为,中国的电子商务已进入“黄金时期”,而且“十二五”期间很可能延续这一发展态势。

2010年,淘宝平均每分钟售出4.8万件商品。网友“张生”形象生动地说,这意味着在他写下几行字的同时,已经有864件衣服、36部手机、880件化妆品、85本书、53包纸尿裤、13件灯具等数万件各种商品被淘

卖了出去。在庞大的“网络人口红利”中获取好处的并不仅仅只有淘宝一家企业。近5亿中国网民对互联网服务公司和企业来说,是一块充满巨大诱惑的大“蛋糕”。“真正的企业家会规划、实施如何利用互联网加快企业战略发展。”从事采暖行业电子商务服务的巴巴传媒董事长葛宝亮告诉记者。

葛宝亮最初从事的是地暖行业,2003年“触网”之后开始尝试使用互联网辅助销售,后来又创办巴巴传媒互联网服务公司,并利用这一平台进一步服务于实体企业。葛宝亮说,互联网成本低、影响面广、传播快,对实业促进作用十分明显,“目前实体企业的业务约有半数直接来自互联网,还有30%间接通过互联网获得”。

当然,目前的互联网经济并非没有瑕疵。何霞提醒说,即便是阿里巴巴这样较为成熟的互联网企业也会出现欺诈事件,说明要建立互联网经济的诚信体系,还需要经过相当长时间的努力。

3 在高速发展中期盼网络幸福指数的持续提高

规模只是浮云,网速提升、服务跟进、创意开花才能真正体现中国互联网的金牌品质。

然而,在网民规模不断扩大的同时,虚拟世界的居民们所享受到的服务还不能算快捷和完美。据中国互联网络信息中心近几次发布的统计报告显示,虽然我国有线(固网)用户中宽带普及率已经接近99%,但是全国互联网平均连接速度略高于100KB/s,远低于全球平均连接速度(超过230KB/s)。

这种网速意味着,下载一部400兆左右的电影需要个把小时,下载一个32兆的QQ安装软件至少需要5分钟。网友“王传涛”戏称:“在现实之中,我们被堵在了马路上;在网络之中,我们被堵在了网速上。”

连工信部通信发展司副司长陈家春都在今年3月举行的“2011年中国光网城市发展战略高层论坛”上坦言:“我国与发达国家在宽带发展水平上存在很大的差距,目前在宽带普及率、光线接入、网速等方面远低于发达国家水平。”

提升网速只是中国网民的基本需求,在

越发多元化的互联网生活面前,更便捷地享受优质服务是中国网民应有的权利,也是中国互联网国际形象的基石。诚如网友“熊伟强”所说,背靠13亿人口的中国互联网行业规模扩张借的是人口的声势,并不值得津津乐道;规模只是浮云,网速提升、服务跟进、创意开花才能真正体现中国互联网的金牌品质。

陈家春透露,“十二五”期间将继续推进宽带提速,扩大宽带覆盖范围,优化宽带网络结构,积极引入宽带新技术,促进宽带在政务、电子商务、医疗、交通、智能城市管理、社区服务等方面的普及。

“让每个人都拥有一个电子身份证,可以直接接入政府的电子政务系统,让办港澳通行证这样的事情,只需要在网上申请并获得出入境管理部门通过,就实现签证。”这是深圳网友“金心异”的期望。但愿在不远的未来,这样的期望可以变成现实,将中国网民的幸福指数不断推向新高。

相关链接

我国手机网民:3.18亿

中国互联网络信息中心(CNNIC)19日发布的《第28次中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国手机网民规模为3.18亿,手机网民在总体网民中的比例达65.5%。

我国微博用户:1.95亿

《第28次中国互联网络发展状况统计报告》相关数据显示,我国微博用户继续保持强劲增长势头,2011年上半年,我国微博用户数量从6311万快速增长到1.95亿,半年增幅高达208.9%,在网民中的使用率从13.8%提升到40.2%。(据新华社)

