

■从改革开放到2007年，生猪生产价格波动一个周期为6年左右

■2008年以来，这一周期已缩短为3年，且价格涨跌幅度更大

## 拿什么破解你，“猪周期”



### 1 “猪周期”缩减一半 助推肉价“蹦极”

“虽然国务院发出了稳定肉价的强烈信号，但肉价要真正降下来还需时日，至少下半年仍会在目前的历史高位震荡。”16日，江西省养猪大县上高县的养殖大户黎景阳说，作为鲜活农产品，从母猪产仔到肉猪出栏至少需要6个月。

短时间内肉价“蹦极”令不少养殖户困惑。就在去年，因为肉价低迷，加之部分地区疫情蔓延，许多养殖户弃养，导致今年猪肉价格大涨。在江西，去年一些县生猪出栏价最低时每斤只有4.6元，仅仅一年过后，目前就达到每斤10元，创历史新高。

农业部生猪波动规律性研究课题组的调查显示，从改革开放到2007年，我国生猪生产先后经历了6次明显的价格波动，一个周期为6年左右。但课题组专家、中国农科院研究员王济民说，2008年以来，这一周期已缩短为3年，且价格涨跌幅度更大，令人关注。

在广东省惠州市郊汝湖镇，养猪12年的钟光明已经历三次“猪周期”。1998年，他刚入行就赶上一个低谷，直到2004年才尝到波峰的甜头。但2006年，他又遇到一个低谷，差点破产。经过2008年肉价高峰之后，去年又是一个谷底，他出栏一头猪要亏一两百元。

“养猪就像坐过山车。”在年出栏680万头的广东温氏集团信息中心，管理人员姚绘指着肉价曲线图说，新一轮上涨有个明显变化，即单边上涨。

“猪肉价格的周期性震荡并非中国独有。”王济民说，国外猪肉市场是约5年一个周期，但像国内频繁“暴涨暴跌”的剧烈波动比较罕见。

□新华社记者 林艳兴 叶前 刘彤

国务院日前出台五条措施，以稳定肉价，减缓生猪生产周期性波动。此前，国家统计局公布数字显示，6月份我国猪肉价格同比上涨57%，成为物价上涨主要推手之一，引发社会热议。

何谓“生猪生产周期性波动”？肉价频繁“蹦极”为哪般？如何跳出“猪周期”怪圈？围绕一系列热点问题，记者深入江西、广东、陕西等地调查追踪。

### 2 “产业软肋”是祸根 “逆调节”难题待解

周期缩短、价格“蹦极”，暴露了国内生猪产业的诸多“软肋”。同时，肉价监管出现“逆调节”现象，也亟待改善。

一些养殖专家表示，当规模化养殖占到市场的80%以上，“猪周期”振幅就会趋于平稳。而在国内，家庭散养等小规模生产仍占较大比例，每逢周期性价格震荡，都会出现“散户跑得慢，规模户跟不上”的现象。

规模化水平低带来的防疫困难，也是行业软肋，常常加剧肉价波动。

陕西省武功县贾晁村养殖户贾松柱说，去年10月外来客商收购生猪后，第二天就有8头猪不吃不喝，第三天就有40头猪出现同样症状。“疫病防控不是一家一户能做到的，政府应完善生猪防疫体系。”

记者调研发现，肉价监管一定程度

上平抑了肉价，但监管中也出现“逆调节”现象，加剧了市场波动。

目前肉价调控有一个特点，即政府总是在高价时介入，发放养殖和防疫补贴，扶持生产，其结果必然是肉价下跌；而到肉价跌回低谷时，一些地方又放任自流，不管不问，又必然导致供应减少。

中国畜牧协会副会长王志芬表示，这种“逆调节”的做法，对短期内平抑猪肉价格起到了作用，但跳出来看，则加剧了价格波动，陷入“肉贵伤民，猪贱伤农”的监管怪圈。

凭借多年养猪经验，钟光明很清楚大跌之后必然会大涨，但为何明知减少存栏量是“亏本的买卖”还要减呢？钟光明道出了苦衷：去年肉价低时，卖一头猪就亏上百元，自己规模不够，又不能获得贷款，为了生存只能“割肉斩仓”。

### 3 力促产业升级 打破“肉贵伤民、猪贱伤农”怪圈

在政府出台扶持生猪生产的五条政策措施后，市场立即作出反应。根据新华社全国农副产品和农资价格行情系统最新监测，近日全国生猪收购价得到稳定，并呈微幅下降态势。

价格调控只能稳定一时，从长远看，如何跳出肉价大起大落的“猪周期”？

中国社科院研究员李国祥认为，面对新一轮肉价波动，舆论应该理性看待，政府应吸取教训，更多地尊重市场规律，同时适度采取干预措施，进行科学调控。破解“猪周期”，根子还在促进产业升级。江西省畜牧局局长黄峰岩表示，在扩大规模化、专业化、工厂化养殖的同时，今后国家应采取措施促进产业化、标准化和品牌化

生产。要扶持龙头企业与小农户建立紧密的合作关系，用品牌引领畜牧业发展。

广东东进农牧公司的发展模式引人关注。记者采访发现，这家拥有八千头母猪、年出栏16万头肉猪的公司，去年并未因肉价低迷而减量，反而新增了一条两千头母猪的生产线。其屠宰加工厂厂长郭新海说，我们做的是养殖、屠宰和加工“全产业链”，可以“东方不亮西方亮”，猪价低的时候，屠宰加工有利可图，而生猪价格高位运行，就靠养殖赚钱。

“扶持措施不能只撒胡椒面，那等于奖励分散养殖，不利于市场稳定。”江西省畜牧局信息中心主任钟新福建议，政府今后出台政策，应更多鼓励规模化、专业化、品牌化养殖。

北京林业大学教授吴铁雄等专家认为，为治疗“产业软肋”，像能繁母猪补贴、政策性保险、贴息贷款等扶持政策，应向产业链倾斜，以奖代补，促进产业升级。只有这样，才能稳定市场供求和价格预期。

