

7月16日,百安居·风亚家居建材家电广场下设的建材超市开始试营业,销量喜人;7月31日,业之峰装饰峰汇万家整体家装馆将正式开业;正在全面招商的牡丹家居广场也将于近期试营业——

洛阳家居家装市场再生变局

□本刊记者 刘丁

按照往年的经验,每年的7月份相对来说是家居、家装市场的淡季,然而,今年的7月份,我市的家居、家装市场却并不平静,三个已经试营业或将要开业的家居、家装卖场以持续的宣传攻势牢牢地吸引着人们的眼光,在行业内外掀起阵阵热潮。



三个家居、家装卖场将崛起

7月16日,位于我市九都路与解放路交叉口的百安居·风亚家居建材家电广场下设的建材超市开始试营业,试营业当天建材超市人流量近万,销售业绩喜人。截至目前,每天都有上百个客户前去咨询、消费,日均成交额过百万元。

据了解,百安居·风亚家居建材家电广场营业面积达上万平方米,是以家居、建材、家电和软装配饰为主

的平价购物广场,首创了装修、建材和家电相结合的“全环保一站式”服务模式,走的是“超市化装修”路线,主营产品全城低价,实行全程导购服务,试营业以来销售火热。

业之峰装饰看好新区装修市场巨大的发展潜力,因此全力打造了营业面积达3000平方米的峰汇万家整体家装馆,该馆将于7月31日正式开业。

位于王城大道与太康路交叉口

东南奥林商务的峰汇万家整体家装馆是业之峰装饰打造的集风格样板间体验、最新工艺展示、高端设计、建材选购、家具配饰及休闲沙龙于一身的多功能家装服务集约化平台,采取的是整体家装、较低价格、保证质量的厂家直销式经营模式,能充分满足客户的一站式需求。

而在我市家居市场上,原坐落于南昌路3号的洛阳牡丹城家具广场

也整体搬迁至西工区王城大道与健康路交叉口,更名为洛阳牡丹家居广场,搬迁后,不仅营业面积增大至3万余平方米,而且将全新升级为大型的中高档品牌家居、家具专业市场,经营的种类将更多,品牌将更全。目前,洛阳牡丹家居广场正在全面招商并将于近期试营业。

相信不久,上述我市三个家居、家装卖场都将强势崛起。

市场竞争将更激烈,格局将发生新变化

我市家居界一位资深人士表示,百安居·风亚家居建材家电广场试营业,业之峰装饰峰汇万家整体家装馆将开业,洛阳牡丹家居广场也将试营业,这必

将使我市家居、家装市场竞争更加激烈,同时原有的市场格局也将发生新的变化。

短期内一下子增加两个家居卖场和一个家装卖场,我市其他家居、家装卖场的市场蛋糕必定会被分走一些,竞争无疑更趋激烈。不过,这也将推动我市其他家居、家装卖场进一步提升自己的服务与管理水平,从而带动我市家居、家装行业的发展整体迈上一个新的台阶。

已于7月16日试营业的百安居·风亚家居建材家电广场和近期

将试营业的洛阳牡丹家居广场,均位于我市西工区,这无疑将使西工区原本就实力较强的家居势力进一步增强。比如,欧亚达建材家居洛阳店、居然之家洛阳店等我市一些知名的品牌家居、建材卖场都位于西工区。而这两个家居卖场的加入犹如一把双刃剑,一方面使西工区家居市场的辐射范围增大,对消费者的吸引力和区域竞争力进一步增强,另一方面也使西工区范围内的众多家居卖场之间的竞争进一步加剧。

目前,我市的大部分装饰公司都位于西工区的九都路上,而新区则较少。然而,新区却是个装饰市场潜力巨大的区域,因为新开发楼盘不断增加,自然装修需求也十分旺盛,加上有洛阳红星美凯龙这个实力巨大的家居卖场作为依托,业之峰装饰峰汇万家整体家装馆的发展前景自然不言而喻。

相信它的开业也将会带给其他装饰公司一些启示,也许不久便会有越来越多的装饰公司调整战略布局,扎根新区这块肥沃的土壤。

导读

炎炎夏日 打造清凉爱家 D02 版

墙纸创造居室新变化 D03 版

家装不要随意拆墙 D04 版

花边装饰令居室更妩媚 D05 版

拒绝视觉疲劳 减轻视觉负担 D06 版

金鑫珠宝 打造珠宝行业的“沃尔玛” D07 版