

传播企业形象 推销核心产品 共享 15 万订户庞大消费群

# 洛报集团冠军联盟报答卡诚邀商家合作

想要拥有高达 15 万的庞大消费群体吗? 想要在 15 万消费群体中建立良好的信誉和品牌知名度吗? 为了更好地服务“两报”订户, 洛报集团读者俱乐部将会联合洛阳市各行业的佼佼者, 推出冠军联盟报答卡, 由加入联盟的市内知名商家、知名品牌为读者提供折扣优惠及各行业体贴周到的服务, 让企业、商家经济效益、社会效益双丰收。

我们推出的冠军联盟报答卡服务, 将容纳全市范围内的“衣、食、住、行、娱、游、购、车、票、房、装”等各行业商家, 只要您的企业足够优秀, 都可以加入这个联盟服务。届时, 洛报集团读者俱乐部将会印制一份精美的洛报集团冠军联盟报答卡服务手册, 将各商家的折扣信息和产品简介一一刊登, 并精准地投递到《洛阳晚报》的 15 万订户手中。15 万订户可凭此报答卡到商家店内享受各种优惠服务。

冠军联盟报答卡, 不仅将为您带来 15 万读者的潜在客户群, 还将是商家自我展示和自我推荐的最佳舞台, 加入其中, 您就可

以在《洛阳晚报》上不定期地发布优惠活动的信息, 让您的企业走进更多洛阳市民的心里。

## 我们的优势

### 媒体航母的宣传优势

洛报集团现拥有《洛阳日报》、《洛阳晚报》、《洛阳广播电视报》、洛阳网、《洛阳商报》、洛阳手机报等 6 家新闻媒体, 拥有洛阳市及周边县市庞大读者群体, 加入洛报集团读者俱乐部冠军联盟报答卡有助于商家迅速提升诚信度及品牌影响力。

### 15 万晚报订户的渠道优势

《洛阳晚报》是洛报集团最强大、最权威的媒体, 发行量高达 15 万份, 覆盖面广, 拥有市区、县区各年龄段的读者, 且读者多数为中高端消费群体。

遍布市区的 15 个读者服务中心、700 多名投递员是商家与读者沟通的最直接渠道, 可以为广大客户提供最快捷、最优质的配送服务。

## 我们的服务

统一授予洛报集团读者俱乐部合作商家专用牌匾。纳入报答卡消费手册, 介绍商家优惠信息及商家简介, 供读者到合作商家消费使用。不定期在《洛阳晚报·读者俱乐部》版面上公布各合作商家优惠消费项目信息, 提高商家知名度及经济效益。

## 特邀商家合作条件

商家范围: 经营项目与广大市民衣、食、住、行、娱乐等密切相关。

规模及信誉: 要有较高的市场知名度和信誉度, 并在行业内处于领先地位, 最好具有连锁经营性质。

其他: 自愿向本俱乐部会员提供特定消费优惠, 并提供优质服务, 统一悬挂洛报集团读者俱乐部合作商家牌匾, 并在经营场所内使用俱乐部的明显标志。

咨询电话: 63232732

## 暑期 让我们一起走进侏罗纪

洛报小记者科普一日游开团了



你知道恐龙是怎么灭绝的吗? 想回到亿万年的侏罗纪时代吗? 想近距离接触会动、会叫、会呼吸的“恐龙”吗? 想一睹鸵鸟的风采吗? 金鹭鸵鸟游乐园恐龙科普基地里的“恐龙”形态各异, 如同复活一般, 栩栩如生地潜伏在茂盛的树丛中。参加小记者科普游, 走进妙趣横生的恐龙探秘之旅, 一定会让你充满惊奇与收获, 逼真的场景也会带你穿越时空, 回到亿万年的侏罗纪时代。还有精彩有趣的 4D 电影, 带你侏罗纪时代里与小恐龙一起寻找妈妈, 亲历恐龙灭绝的整个过程。在河南省地质博物馆里, 你将有机会看到大自然生物进化的完整过程。

快来参加小记者科普一日游吧, 与“恐龙”、鸵鸟、水上乐园、4D 电影统统来一次亲密约会, 小记者科普一日游 7 月 30 日(周六)首发, 9 月 1 日前报名者, 还可获赠科普游 T 恤衫一件。洛报集团小记者凭小记者证 88 元/人, 非小记者 98 元/人, 成人 128 元/人。



## 小记者夏令营(长线)

我到北京上大学 7 天  
我到上海看世界 7 天  
放飞草原 拥抱蓝天 6 天  
凭洛报小记者证每人优惠 50 元

## 其他精彩路线

1. 山东枣庄二日游 480 元/人 7 月 30 日发团(订户凭枣庄旅游卡每人最多优惠 30 元)
2. 灌河漂流 + 龙潭沟二日游 288 元/人(订户每人优惠 30 元)
3. 长江三峡五星豪华游轮六日游 2386 元/人(每周日发团)(订户每人优惠 370 元)另我社代售山西王莽岭自驾游优惠门票, 欢迎咨询、订购。  
联系电话: 63232365 63232782  
地址: 洛报集团定鼎南路办公区 3 号楼 310 室



## 洛报小记者夏令营系列报道之 **营员日记篇**

# “特种兵”们的喜怒哀乐



走近特种兵

漫长而美好的暑期在不知不觉中已经过去了半个月, 有些孩子选择参加补习班、宅在家里或外出旅游, 你们的假期快乐吗? 此时此刻, 在老君山景区里有一群活跃在洛报集团 2011 年“我是特种兵”小记者夏令营舞台上的孩子们。新颖丰富、从未经历过的“特种兵”生活让他们的喜怒哀乐有着别样的味道、别样的感触! 一起来看看吧!

## 快乐

天气凉爽, 一看就是个好日子, 今天我们要打 CS 野战了, 好期待啊!

“大家站成一排, 教官给营员穿装备。”随着政委的命令, 大家开始雀跃起来。教官给男生穿好装备后又给他们脸上抹了油彩, 看着他们一个个神清气爽, 有特种兵的风姿。随着一声哨响, 双方开战, “砰、砰、砰……”战争拉开了序幕, 一会儿功夫, 胜负就有了答案。

该我们女生玩了, 刚开始我没有抹油彩, 但后来被政委给抹了三点, 真是要多难看就多难看。“哦耶! 我们胜利了, 全场的女生都‘死’了, 就剩咱俩了”。

开始包饺子了。我不会包, 管他呢, 教官说要发挥自己的想象力去包饺子, 我包了一

个小“包子”, 好看!

今天发生了很多有趣的事, 真的好兴奋, 期待明天的野炊, 加油!

B 计划 孙孟珂

**教官点评:** 在家当了 9 年“公主”的孙孟珂在毫不知情的状况下, 被爸爸送到了小记者夏令营, 刚来时的委屈、厌烦、恋家随着天数的增加而烟消云散。现在她的笑容是我每天都可以欣赏到的靓丽风景。孙孟珂告诉我, 在这里她学会了坚持和坚强。在离开爸妈的日子里、在夏令营国学教导下, 她更加懂得孝敬父母、礼让幼小。

短短的几天, 我真切的感受到了孙孟珂的变化, 集体的军事生活让她的童年变得更加有意义, 相信这段经历会成为她走向成功的阶梯。

## 喜悦

上午, 我们来到太极广场, 那里有一个石像, 高达五十九米。在这么宽阔的广场上训练, 我感到十分欣喜, 而且在这么炎热的地方我们竟然可以纹丝不动地站军姿, 我为自己感到自豪、感到开心。我们也得到了教官的表扬, 真是皇天不负苦心人啊!

B 计划 王楷璇

## 哀伤

快要离开营地了, 刚来时讨厌魔鬼训练, 讨厌严厉的教官, 现在离开了不是该开心吗? 为什么心里不舍得? 我舍不得在一起生活、训练的战友, 我舍不得照顾、陪伴我们的教官, 泪水忍不住流了下来, 战友们、教官们, 谢谢你们这些日子的鼓励与陪伴, 我会铭记这段经历的!

A 计划 周永坤



## 入营须知

1.A 计划: 7 月 24 日开营, 每期 6 天, 小记者 740 元, 非小记者 790 元。

2.B 计划: 7 月 24 日开营, 每期 11 天, 小记者 1250 元, 非小记者 1300 元。

3. 适合对象: 7 岁 ~ 16 岁在校中小学生。

4. 报名地点: 洛报集团定鼎南路办公区内 3 号楼 306 室, 还可到各读者服务中心报名或联系投递员。

咨询电话: 63217609

特别鸣谢夏令营医疗服务机构洛阳普惠健康体检中心

**营地简介:** 栾川老君山风景名景区是国家 AAAA 级旅游景区, 是目前栾川已开发的景区中原始生态保存最完好的景区。

(张会珊)

