

我市召开今年第二季度工作会,市委书记毛万春在讲话中强调

遵循规律 更有作为

□记者 李江涛 杨海彤

本报讯 23日上午,全市2011年第二季度工作会召开。此次会议是在全市深入学习贯彻胡锦涛总书记在庆祝建党90周年大会上的重要讲话精神的形势下,在全市各级领导干部加快领导方式转变的背景下召开的,主要任务是总结上半年工作、部署下半年工作。

市委书记毛万春作题为“遵循规律 更有作为”的讲话。毛万春强调,福民强市总体目标、“六加一攻坚战”任务,符合科学发展观总体要求,符合洛阳客观实际,符合客观规律对当前洛阳的要求。全市上下要遵循好、运用好社会主义市场经济规律、群众满意规律、具体问题具体分析规律,进一步形成攻坚克难的良好态势和气势,争取更有作为,全面打赢“六加一攻坚战”,使洛阳在中原经济区建设中有更大担当、更大作为,使福民强市总体目标早日实现!

会议深入学习贯彻了胡锦涛总书记在庆祝建党90周年大会上的重要讲话精神。会议强调,对胡锦涛总书记重要讲话的学习,要与省委书记卢展工强调的“贵在解决各级领导干部思维方式转变问题”有机结合起来,进一步强化发展意识、为民意识、求实意识。对当前的洛阳来讲,学习胡锦涛总书记的重要讲话,对各级干部的核心要求,就是要遵循规律、更有作为。毛万春的讲话分为三部分。

为什么要遵循规律、更有作为?

回顾党90年的奋斗历程,为什么我们党能够取得骄人成就?核心的一条,就是我们党运用马克思主义的基本原理,不断深化对革命、建设和改革开放规律的认识。在这一实践过程中,什么时候遵循规律、用好规律,我们的事业就顺利、就兴旺,就得到人民支持;反之,什么时候违反规律、背离规律,我们的事业就失误、就受挫,就蒙受巨大损失。我们洛阳的发展历程,也证明了一个不争的道理:遵循规律,就发展进步、亮点纷呈,群众就拥护;违背规律,就掉队落后、困难重重,百姓就埋怨。当前和今后一个时期,洛阳要想持续今年上半年国内生产总值增幅达12.3%,高于全国、全省平均水平,而且各项工作总体向好的良性发展势头,要想真正打赢“六加一攻坚战”,我们就更要遵循规律、更有作为。

解决洛阳经济运行中的困难和挑战、实现逆势中求机遇,需要我们遵循规律、更有作为。客观分析我们面临的形势,既有利因素,更有发展机遇。从不利因素看,概括起来就是稳增长、控物价、调结构“三碰头”,稳增长的压力大,控物价的任务重,调结构的难度大。但从有利条件和发展机遇看,主要有五个方面:一是抓民生、促发展带来的机遇;二是中央加大基础设施建设力度带来的机遇;三是中原经济区建设带来的机遇;四是承接产业转移带来的机遇;五是推进“六加一攻坚战”带来的机遇。综合分析有利和不利条件,我们得出的结论是:只要遵循规律、更有作为,下半年就能够逆势上扬,继续保持经济良性、健康的发展态势。

解决洛阳标兵越来越远、追兵越来越近的问题,需要我们遵循规律、更有作为。从上半年我市主要经济指标在中部六省的位次来看,我市与一些先进城市还存在不小差距,尤其是主要经济指标与郑州相比,更让人受刺激、坐不住。扭转这种被动落后局面,更要靠遵循规律、更有作为。

解决洛阳科学发展中存在的“五个失衡问题”,需要我们遵循规律、更有作为。省委书记卢展工强调,中原经济区建设,核心在“三化”协调。对照这一要求,洛阳经济社会发展不协调、不平衡、不可持续的问题还相当突出,概括起来,就是“五个失衡问题”,即三次产业结构失衡、经济发展方式失衡、城乡发展失衡、经济发展与社会进步失衡、环境与发展失衡。改变这一现状最根本的解决办法,就是真正遵循规律、更有作为。

解决各地各部门工作参差不齐、推进不平衡的问题,需要我们遵循规律、更有作为。

从今年第二季度全市福民强市目标考评情况来看,部分县(市)区、市直部门升降幅度比较大,群众诉求问题还比较多。各地各单位特别是暂时落后的单位,既要从工作角度找问题、找原因,更要通过遵循规律、更有作为,迎头赶上并且力争后来者居上。

怎样做到遵循规律、更有作为?

所谓遵循规律,就是一切按规律办事,违反规律的事情坚决不能干,符合规律的事情则要坚定不移、一以贯之地干。所谓更有作为,就是在自觉遵循规律、运用规律的前提下,最大限度地发挥人的主观能动性,顺势而为、借势而上,从而达到事半功倍的效果。对洛阳来讲,福民强市总体目标、“六加一攻坚战”,符合科学发展观总体要求,符合洛阳客观实际,符合客观规律对当前洛阳的要求。目前,“六加一攻坚战”已进入实质性冲刺阶段,我们要进一步形成破解难题、攻坚克难的良好态势和气势,争取更有作为,尤其要遵循好、运用好三个规律。

第一,要遵循好、运用好社会主义市场经济规律,解决好科学发展这个第一要务问题。胡锦涛总书记在庆祝建党90周年大会上讲话时强调,要坚持社会主义市场经济的改革方向,坚决破除一切妨碍科学发展的思想观念和体制机制弊端。这就要求我们自觉按照市场经济规律来思考问题、研究工作、破解难题,使我们的发展目标、发展思路、发展举措更加符合市场经济规律的要求。

遵循好、运用好市场经济规律,重中之重是靠项目建设攻坚战来破解洛阳发展后劲不足的问题。从上半年我市经济运行情况看,经济发展后劲不足的问题越来越突出,主要表现在三个方面:一是大项目开工不足,二是项目招商成效不明显,三是产业集聚区建设滞后。以上三个问题,说到底是对市场经济规律的把握和运用不够到位。因此,我们要从学习、遵循和运用市场经济规律中找答案,进一步增强市场经济意识,加快项目建设、招商引资和产业集聚区建设“三位一体”推进步伐,破解洛阳发展后劲不足的问题。

遵循好、运用好市场经济规律,主攻方向是靠经济转型攻坚战来推动全市经济更好更快发展。坚持提升发展、转型发展、融合发展、绿色发展进而实现“三化”协调科学发展,是胡锦涛总书记去年7月视察洛阳时提出的明确要求,更是市场经济规律对洛阳科学发展的必然要求。从上半年经济转型攻坚战来看,当前有两大问题比较突出。一是产、学、研、军脱节,还没有进一步按照市场经济规律的要求做到联合、联姻、联利、联心。要积极推广中船重工第七二五研究所、空空导弹研究院等科研院所的成功经验,瞄准市场需求,实现科研开发和产业发展相互促进。二是碧水蓝天工程还没有突破性进展。要用好倒逼机制,坚持堵疏结合,对不符合环保要求的企业坚决予以整改;同时,通过建立健全利益导向机制,引导企业按照国家产业政策和环保标准转变、转型、转产,使其置之死地而后生。

遵循好、运用好市场经济规律,当务之急是靠机制转换攻坚战来培育越来越多竞争力的市场主体。对企事业单位机制转换工作,全市上下认识要更到位,行动要更自觉。当前,关键要做到“三个最大化”:一是实现改革改制单位职工利益最大化,二是实现改革改制单位发展活力最大化,三是实现部门服务改革改制效能最大化。各部门对改革改制的服务配合程度,是检验在全局上与市委、市政府保持一致的重要衡量标准。

遵循好、运用好市场经济规律,点睛之笔是靠国际文化旅游名城攻坚战来打造洛阳品牌。市委常委会会议研究决定,打造国际文化旅游名城,必须擦亮洛阳“千年帝都、河洛之根、牡丹花城、丝路起点”这“四张城市名片”。首先要解决认识到位的问题。从文化产业的发展机遇看,《中原经济区建设纲要》提出要“打造华夏文明传承核心区”,洛阳要树文化传承弘扬品牌,打造“四张城市名片”完全是顺应之举、

应有之义。从文化产业的独特属性看,帝都文化、河洛文化、牡丹文化和丝路文化,既是洛阳的历史文化旅游的主干,更是洛阳的特色和潜力,其独特性和唯一性在国内外市场竞争中具有其他城市不可替代的比较优势。从文化产业的综合效益看,这“四张城市名片”体现了经济效益、社会效益、生态效益、民生效益的有机统一。从文化产业的带动作用看,“四张城市名片”的打造,是洛阳“三化”协调的聚合器,不仅有利于壮大洛阳以文化旅游为龙头的第三产业,更有利于提升洛阳城市的知名度、吸引力和影响力,也有利于靠花木产业提升洛阳的生态文明水平。其次,要解决“钱从哪里来”的问题。市场经济时代,打造国际文化旅游名城的路径,就是以城建城、以城兴城、以城养城、以城经营城。为加强国际文化旅游名城的基础设施建设,我市将利用两到三年时间,打造中心城市的快速路网:东西方向以九都路为轴线、南北方向以王城大道为轴线,东环城路、西环城路和310国道市区段按城市道路标准进行扩宽改造,打通唐宫西路、丽春东路、青岛南路等14条断头路,提升33条主次干道,改造42条城市支路和背街小巷。以上项目,概算总投资100多亿元。如此大规模的资金投入,要靠各级财政的“四两拨千斤”,更要利用营销城市这把“金钥匙”真正开启“市场运作之门”,从而使国际文化旅游名城建设的路子越走越宽广。

第二,要遵循好、运用好群众满意规律,解决好为民福民这一根本宗旨问题。胡锦涛总书记在庆祝建党90周年大会上讲话时强调,只有我们把群众放在心上,群众才会把我们放在心上;只有我们把群众当亲人,群众才会把我们当亲人。这是对党的群众路线的生动概括,更是古今中外“得民心者得天下”这一客观规律的要求,也是我们一直坚持“只有赢得群众才能赢得一切,只有拥有群众才能拥有一切”的道理所在。

遵循好、运用好群众满意规律,重要载体是靠城市提升攻坚战来惠民、利民。“三化”协调发展,城镇化是引擎、是龙头、是载体,更是惠民、利民的平台。没有城镇化的加快推进,洛阳城乡二元结构突出的问题就不可能从根本上得到解决。当前,城市提升攻坚战要突出三点。一要明确总体布局。就是继续坚定不移地推进“一中心、三板块、五组团、四支撑”战略。二要突出工作重点。就是实现“三村”和旧城改造由难点变亮点。三要搞好全国文明城市创建。越是到了迎检冲刺阶段,越要更加牢记“创建为民、为民创建”的指导思想,越要更加牢记“金杯银杯不如群众口碑,金奖银奖不如群众夸奖”,越要切实抓好投资7亿多元的交通拥堵点整治和背街小巷、社区楼院、城乡接合部、都市村庄“路不平、灯不明”等民生问题的解决,越要更加注重迎检后建立健全“横到边、纵到底”的创建工作长效机制,从而实现迎检工作与群众长期受益的“双赢”。

遵循好、运用好群众满意规律,治本之策是靠民生改善攻坚战来解决群众反映强烈的各种难题。福民强市关键是福民优先,而福民的根本在于破解民生难题。当前,群众反映强烈的问题主要集中在“四难”上。第一是就业难。就业是民生之本。要让民营经济真正成为明日洛阳科学发展的主力军、全民创业的主力军、民生改善的主力军,就必须给民营经济更好的服务、更优的环境,更多的支持、更大的平台,就要给民营经济更多的阳光、更多的空气、更多的雨露、更多的养分,让创新创业者成为新时期洛阳真正最可爱、最可敬、最受尊重的人!第二是住房难。住房是民生之要。破解住房难、搞好保障房建设,既有国家和省里“真金白银”的政策支持,又有农民进城享受城市文明的巨大渴望,更能够通过“筑巢引凤”留住大中专毕业生、科技管理人员等高端人才,加上今年以来全市上下形成了城市改造提升的空前共识和良好态势,我们完全可以运用好市场经济规律,调动各方面积极性,经过几年努力,实现“居者有其屋”的目标。第三是上学难。第四是看病难。教育是民生之基,健康是民生之首。破解上学难、看病难,要牢固树立事业产业一体化发展的理念,

根本路径就是真正靠改革改制把教育和卫生资源的存量盘活,同时靠政策、环境等综合措施调动民间资本、社会资本、外来资本的积极性,真正把增量扩大。用市场经济的眼光,用多管齐下的办法来解决上学难、看病难问题,实现民生改善、机制激活、产业发展、政府保障“一石四鸟”的多赢。

遵循好、运用好群众满意规律,根本保障是要靠干部作风持续好转来赢得百姓认可。作风硬,洛阳兴。今年上半年的“六加一攻坚战”之所以推进比较良性,一个重要原因就是全市干部作风不同程度地实现了好转。作风建设只有更好,没有最好;只有起点,没有终点。要彻底打赢“六加一攻坚战”,更要继续拿起作风建设这个“锐利武器”。当前,按照“六加一攻坚战”的标准要求,我市干部队伍中的“庸、懒、散、软”这四种顽症还远没有解决,并且还以浮、躁、怨、疲的新形式表现出来。“环境创优年”活动已经由查摆问题阶段转入集中整治阶段。对那些企业反映强烈、群众怨声载道而又整改不力的部门和单位,必须坚决克服好人主义,重典治吏、严肃执纪,坚持更稳更准、更有综合效益的方针,是谁的问题,就解决谁的问题;是谁的责任,就问谁的责。对于形成民怨、民愤、民恨、民怒的腐败分子、社会蛀虫,要坚决依法、依纪严肃查处。要发扬“宜将剩勇追穷寇、不可沽名学霸王”的精神,向影响洛阳科学发展的一切不良作风作坚决的斗争,扫除洛阳环境创优中的一切作风顽症,涤荡洛阳干部队伍中的一切歪风邪气,让作风真过硬,让百姓真信服,让洛阳真振兴!

第三,要遵循好、运用好具体问题具体分析规律,解决好攻坚克难的通道路径问题,也就是解决好“桥和船”的问题。无论是全市经济社会发展遇到的总体问题,还是每个县(市)区、每个单位遇到的各种困难,要找到解决问题的答案,都不可能照搬本本、照抄条条,都需要坚持“一把钥匙开一把锁”、具体问题具体分析。当前,我们要解决“六加一攻坚战”遇到的各类难题,更要用好具体问题具体分析这一规律。

遵循好、运用好具体问题具体分析规律,首先在于吃透“三情”,搞好结合。“三情”,就是上情、外情、下情。所谓吃透上情,就是要准确把握中央和上级的战略部署,使上级精神本地化。所谓吃透外情,就是善于学习和借鉴市外、省外、国外经济社会发展的成功经验,杂糅百家、博采众长、为我所用。所谓吃透下情,就是真正掌握基层的实际情况,对每场攻坚战工作是如何推进的、群众是如何想的、基层是怎么干的,都要了如指掌、心中有数。在吃透“三情”的基础上,更要做好上情、外情、下情相结合这篇大文章,融会贯通、辩证施治、对症下药,从而使“六加一攻坚战”推进得更科学、更有效,更得心应手。

遵循好、运用好具体问题具体分析规律,核心在于敢于负责、勇于担当。“六加一攻坚战”越是进入“深水区”,矛盾和困难就越多,越能考验各级干部的综合素质和责任心。只要符合科学发展的要求、符合洛阳发展的实际、符合广大群众的意愿,看准的事情就要敢于决策、敢于拍板,大胆试、大胆闯、大胆干,决不允许对事业无所用心,决不允许对工作无所作为。

遵循好、运用好具体问题具体分析规律,关键在于站位全局、顾全大局。不谋全局者,不足以谋一域。“六加一攻坚战”是洛阳的全局工作,更是一个有机整体,相辅相成、相得益彰。各级各部门要进一步增强大局意识、补台意识、协作意识,把部门工作纳入到全市大局来思考、来谋划、来把握,真正做到思想同心、目标同向、工作同步、落实同力。

遵循好、运用好具体问题具体分析规律,根本在于实干为先、实效为重。打好“六加一攻坚战”,需要我们不仅要干事,也要会干事,更要干成事,还要不出事;需要我们不仅多干少说,甚至有些工作要只干不说、干成再说。要按照“一切立足于实”、“一切立足于做”的要求,进一步把思路理清、把风气搞正、把作风搞实。不仅说好,更要真正做好。

(下转 A04 版)