

东风标致 508 知性成功者的选择

7月23日,东风标致508正式在洛阳万达广场上市,与振奋全场的价格体系相比,其造型魅力依旧是最大亮点,尤其是内饰全面曝光之后,惊艳效应丝毫不亚于首度亮相上海车展之时。东风标致508的魅力超越视觉,具有更深的冲击力。

B级车市的“过渡色”

儿童时代,我们只知道赤橙黄绿青蓝紫这七种颜色,后来在美术课上,我们发现经过颜料盘调色,可以调配出过渡色,比如浅绿、深蓝。现在看来,508的造型风格就是B级车市的过渡色。

508在三驾马车中最大的差异化,就在于它处在从商务风格到豪华家用座驾之间的过渡点上。用标致亚洲研发中心首席设计师龚冯友的话说,叫做平衡感。在508身上,豪华、尊贵、大气、优雅、力

量、动感这些元素随处可见,比如七星碎钻式LED灯组,比如宽达1855mm的车身,比如流线,比如前舱盖上的凸起棱线,还有“骨矛”式轮毂,丰富的造型元素构成了它的过渡色,而且并不突兀,换言之,就是整体感强。

审美是个很难言说的东西,它基本属于哲学范畴,不过有一种美是大家公认的——自然美。在508问世之前,你很少能找到通过寥寥数笔就勾勒出整车线条结构的——当然这要归功于对前身SR1概念车的简练传承。实际上对于这款唯美作品的造型描述,再多的华丽措辞都属于赘述,应该和它的洗练风格相一致:比如浑然天成。也许就是这种未经修饰的纯粹感,让508在欧亚两地登陆的第一时间,就征服了评审员,夺得包括红点设计大奖在内的数个金奖。

“知行合一”的智能形象

东风标致本次对508提出“知行合一”的概念,508面向那些有头脑且重于实践的知性成功者。与B级市场最强2.3L发动机、改良麦弗逊前悬+整体多连杆后悬这些充满操控诱惑的“芯战术”相比,其诸多智能化配置无疑更受关注,比感官冲击更能打动人心。例如以往C级车上的标准配置——I-drive操作系统、四驱恒温空调以及造价不菲的抬头显示系统,在508身上就全部具备。另外值得关注的是,东风标致508在经过本土化适配后,更增加后排座椅电动调节以及电动遮阳帘等电子科技。

在掩饰不住的越级形象下,虽然是首次进军B级市场,但感官冲击+科技含量+一套惊人

的价格火力,东风标致508这款B级新作还是令人颇有好感。在新迈腾不日也将上市后,欧系三驾马车将正式成立,无论是欧系集团军内战还是对日系阵营的外战反攻,“欧系”都是今年B级市场的领衔主演,而内外都非常“扎眼”的东风标致508,未来表现尤为值得关注。

508 售价:16.97万元~22.97万元
 洛阳市亨诚贸易有限公司东风标致4S店
 地址:洛阳市龙门大道与古城路交叉口向北50米路西
 销售热线:65522105
 东花坛展厅地址:洛阳市九都东路金海马家居路西
 销售热线:13323792515
 偃师直营店地址:偃师310国道洛河桥北200米路东
 销售热线:13721658660

安全性成消费者购车首选

虽然一些地方的限购风潮影响着消费者的购买行为,但全球知名调查公司尼尔森近日发布的最新调查显示,有近94%的消费者正计划在短期或长期内购买汽车,其中超过1/4的人表示计划在一年内购买汽车,39%的表示将在未来一到两年内购买汽车。安全性又超越性价比成为消费者购车首选。

尼尔森公司的调查发现,不同年龄段的潜在购买者在购买意向和关注点方面存在若干重要差异。在短期购买意向方面,60后消费者构成了主力军,74%的人表示计划在未来一到两年内购买汽车。60%的消费者表示,在购车时,安全是最先考虑的因素,其中60后对安全性的关注度最高达到73%。价格是第二重要因素占52%,再次是质量占49%。

(据新华网)



7月23日,东风悦达起亚倾情奉献的精品家轿K2在洛阳悦达4S店炫目上市。K2是起亚汽车在中国实现全球首发的第一款车,由世界三大汽车设计师之一的彼得·希瑞尔专为中国年轻消费者量身打造。它是继“精英格调新典范”K5之后,代表起亚全新高品质内涵K系列车型。家族虎啸式前中网和上翘的头灯融为一体形成的V字形,更加凸显它年轻活力的品牌性格。

本刊记者 张昕 摄



威佳集团 11 载
2011 东风日产 千人团购 倒计时
7月30日最后一天最后一次NISSAN全系 限时抢购就在此时

NISSAN TIIDA
TIIDA GTS

为动而生

售价: **10.53**万元起

宽 大 长 省油

全新TIIDA 倾世登场

TIIDA 畅快了生活

SHIFT_the way you move

NISSAN

洛阳威盛专营店 销售热线: 686 00000
 地址: 龙门大道333号林安汽车斜对面

洛阳威丰专营店 销售热线: 6525 0000
 地址: 洛阳市九都东路名车苑路口向南200米

东风日产乘用车公司

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 景逸 LIVINA 启辰 MARCH 玛驰 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 逍客 NISSAN GT-R

2011款 MAZDA6
 灵敏的操控不仅是弯道乐趣, 更为安全护航

全新Mazda6 “启航版” 震撼火爆上市, 配置全面升级, 价值超乎想象。与您一起, 让幸福启航!

马自达6 魅力科技

一汽马自达

洛阳中法汽车出售服务有限公司 洛阳市涧河区渠头街和南环路 销售热线: 0379-63500777

一汽马自达汽车销售有限公司 销售热线: 400-605-8000 0431-8399-000 www.fax.mazda.com