

## 洛阳城市地产名片推选活动全面展开

### 5家精品楼盘首批进入候选名单

□本刊记者 刘琨

近日,由洛阳日报报业集团推出的“洛阳城市形象调查暨城市名片推选活动”得到了读者的广泛关注。目前,由读者推选的首批洛阳地产名片候选名单已产生,它们是凯瑞·国宝花园、泉舜财富中心、绿都塞纳春天、世贸中心、宝龙城市广场等5家知名楼盘。这些楼盘将陆续在《洛阳日报》、《洛阳晚报》上进行形象展示,接受读者的评议。

城市名片代表着一个城市的形象,而建筑又是城市形象的最直观感受。以上几家楼盘各具特色,它们中有位于城市核心区的高档住宅,有稀有的经典别墅群,有综合商业中心及大型商务综合体,都具有很高的知名度,无论外在风貌还是内在气质均有望成为洛阳地产名片。



### 导读

#### 地产名片 城市的新标志

10年来,洛阳正以前所未有的速度追逐着时代的脚步。一座具有深厚文化底蕴的千年帝都,一座现代的中国制造业名城,一座生机勃勃的宜居之城,洛阳以丰富多彩的面貌向世界展示着自己。“十二五”开局之年,站在中原经济区建设的全新起点,洛阳面临重要的战略机遇。告诉世界一个怎样的洛阳,成为每个洛阳人首先要面对的重要问题。

为了更好地宣传洛阳,展示新洛阳在城市建设 and 经济发展中取得的新成就,挖掘、培育和宣传洛阳的名牌,洛阳日报报业集团推出了“洛阳城市形象调查暨城市名片推选活动”。活动特别推出的城市地产名片,就是要选出能准确反映洛阳地产的精神和气质、提升城市品位的精品楼盘,使其成为洛阳地产名片。

由于城市面积的延展,城市人口

的扩容,洛阳逐渐从平面发展转向立体发展。高楼林立成为城市化的标志之一,正如帝国大厦之于纽约,金茂大厦之于上海。在中国的城市化进程中,一座又一座高楼大厦进行着永不停息的较量,既有创造与发展,也有浮华与喧嚣。城市地产名片的评选标准不仅是“高”和“大”,还要能体现外在风貌和内在气质,从这些楼盘建筑中能感受到城市性格和别样的风情。

把脉地产走向  
解读楼市动态

D02版

风险与机遇同在  
地产未来会更好

D03版

#### 全城关注 邀您来参与

由于历史的原因,洛阳以往的标志性建筑已消失或者不再那么起眼,如西工区的老邮电局大楼已推倒重建,涧西区的牡丹城已不再高不可攀,因为更多、更新的标志性建筑已拔地而起,知名度和形象已超越了以往的标志性建筑,成为洛阳的新城市名片。

洛阳当前的发展已跨越洛河,走向伊河。在两河环绕的土地上,正孕育着一个欣欣向荣的大洛阳。CBD中央商务区、大型商业中心、高铁站、体育

中心、大学城、隋唐城遗址植物园等功能设施齐全、规划布局合理的新城正引领着未来洛阳市民生活质量的逐步提高,新兴的工业园区更是汇聚人流、物流、信息流、资金流,创造出更大的财富基础。

一座众人期盼的城市需要地标性建筑体现城市发展进程,需要引领洛阳潮流的“城市名片”。现在请全城关注,哪个楼盘的设计超前,造型独特;哪个楼盘具有独特的开发理念,将生活的梦想与建筑完美结合;哪个楼盘

具有国际化的视野高度,引领城市跨越式发展;哪个楼盘注重和谐、温馨的社区氛围,以人居为本,那么请积极向我们推荐,参与到推广洛阳地产名片的活动中来。

希望我们城市的建设者、楼盘的开发商能责无旁贷,以塑造洛阳城市为骄傲,打造出完美的洛阳地产名片!

推荐热线:63232387  
咨询热线:63232417  
63232418

多地楼市库存上升  
凸显调控效果

D04版

调控下的购房经:  
读懂政策再出手

D07版

