



## 东风雪铁龙大篷车开进汝阳

### ——2011 主流畅销名车县域巡展汝阳站活动综述

□本刊记者 张昕文 / 图

7月30日、31日,汝阳县滨河公园凉爽宜人,热闹非凡,由洛阳日报报业集团主办的2011第三届主流畅销名车县域巡展正在这里盛大举行。

车展现场最吸引观众眼球的当属“您身边移动的东风雪铁龙4S店”——东风雪铁龙大篷车,它成为全场最大的亮点。东风雪铁龙大篷车集合了汽车品牌4S店的多项功能,为消费者提供从售前、售中到售后的全方位服务,不仅让消费者体验了“会移动的4S店”,而且为消费者带来了全新的价值体验。

30日一大早,东风雪铁龙大篷车就引来许多观众驻足观看。在汝阳县做生意的林先生激动地对记者说:“盼了一个星期,大篷车终于开到家门口了!前些天在《洛阳晚报》上看到图片,没想到在车展上真实呈现,更显大气,让我们增长了见识,学到了很多汽车知识,领略到了汽车文化的魅力,期盼这样的



东风雪铁龙大篷车成汝阳站巡展亮点。

活动以后能在县里多多开展。”林先生来看车展还有个更重要的任务,那就是给他的伙计韩铁军当参谋。为了买车,韩

铁军往洛阳跑了好几回了,上个月还去看了雪铁龙C5,但一直没有出手。他告诉记者,这次大篷车开到了家门口,可

见厂家对县区消费者的重视,车展上订车送1000升汽油和3000元大礼包,还能参加抽奖,多实惠呀,错过了肯定会后悔的,这次车展一定要提车。

下午6时,大篷车巡演开始了。模特走秀、川剧变脸表演、互动问答、流行歌曲演唱、热情奔放的印度舞、青春时尚的街舞等节目异彩纷呈,不断把现场的气氛推向高潮,让现场的观众流连忘返。表演间隙,东风雪铁龙的销售人员还向消费者详细介绍了各款车型的品质和性能。

东风雪铁龙大篷车活动给汝阳消费者带来了最丰盛的文化盛宴和最优惠的价格,让他们亲身体会到了东风雪铁龙卓越的品质和无穷的魅力。凭借着良好的品质和创新的营销方式,东风雪铁龙在汝阳巡展期间现场订车5台,成效显著。

参展商纷纷表示,参加县域巡展活动不仅宣传了品牌,而且提升了产品在二三线市场的占有率。凭借前几站喜人的销量,他们对县域巡展下一站——栾川充满信心!



2011 第三届主流畅销名车县域巡展汝阳站的火爆场景。