

在洛阳要问哪一种酒知名度最高,当然是杜康。如果接着问,第二名呢?也许很多人答不出来。的确,在酒祖之乡,川酒、黔酒、苏酒到来之时,难有勇夫!近年来,随着我市相关部门加大对地酒的支持力度,洛阳也诞生了一批有朝气、有活力的酒水品牌。以重情谊、守信用、亲朋友、讲道德根植于厚重中原文化之上的洛阳小老弟酒业公司以其独特“情意”文化,俘虏了无数消费者,成为一匹“黑马”,在业界引起强烈的反响和关注。

# 小老弟酒: 开创白酒“情意”文化新时代

有些回忆,值得用一生珍藏

年少时,总是活在当下  
直到最近,突然发现  
那个童年的玩伴  
早在记忆中沉淀下来  
……

小老弟,重新牵起思绪  
等待与旧友进行一场旧日的相约

这一段话,是笔者在已经很旧了的小老弟酒业宣传册上发现的。读到此,心生感动,是啊!与旧友进行一场旧日的相约,何其难!其实这也正是小老弟酒业要倡导和弘扬的“情意”文化核心。



洛阳小老弟酒业“随缘”、“随意”两款核心产品

## 酒桌上的文化“DNA”

2006年年初,小老弟创始人赵延周创办小老弟酒业。问及名字由来?其实很简单,咱们洛阳人三五好友相聚时,酒桌上总会论资排辈一下,也总是会有一个或者多个小老弟出现。小老弟们身上所表现出来的“重情谊、守信用、亲朋友、讲道德”的优秀品质正是小老弟酒的核心DNA。

在白酒市场品牌繁多且竞争剧烈的环境下,能够找到一种酒文化的DNA,实在是一大幸事。但想让DNA变成GDP,却不那么简单,这其中营销是关键,而支撑点是产品品质和品牌效应。小老弟系列酒产品源于杜康村,将“香泥窖封,低温入池,长期发酵,精心勾兑”等杜康古法酿造工

## 明星助力“情意”文化

情意文化,是优秀的文化,但如何快速地将小老弟所倡导的情意文化与社会公众产生共鸣,小老弟酒业创始人赵延周想到了在食品行业运用的名人代言策略。但在我市酒水行业中,至今还没有一家运用这样的宣传推广策略。当时在河南,也只有豫酒老大哥宋河请了张丰毅代言。

到底选谁代言呢?起初,他们也是举棋不定,十分谨慎。毕竟是一家新诞生的小企业,花钱要花到刀刃上。那时,恰逢电视剧《上海滩》热播,剧中“丁力”,生活中的“黄海波”、“吕良伟”他们身上那种重情意,守信用、亲朋友、讲道德的处世文化和人生信条不正是最好的“小老弟”所具备的!

小老弟酒业不惜重金,先后聘请国内影视明星“黄海波”、香港著名影星“吕良伟”作为小老弟的形象代言人。并不遗余力,通过各种媒体进行宣传推广,在全社会和经销商中引起轰动,并受

艺和现代技术完美融合,以上乘小麦、高粱等为原料和杜康泉优质的矿泉水酿制而成。并充分利用洛阳的文化背景及自然资料,使该酒一经上市就师出有名。

而好的产品被赋予生活中颇有号召力的“情意”文化基因之后,更是为企业发展插上了腾飞的翅膀。几年来,小老弟酒通过区域市场稳健务实、精耕细作的运作,积极进行资源整合与差异化营销相结合,销售网络已覆盖中原地区大多城市,产品受到市场的高度认可和广大消费者的厚爱,销售额连年翻番,表现出极强的品牌活力,成为中低端白酒中最畅销的品牌之一。

到市场的高度认可和广大消费者的厚爱。赵延周认为,品牌是企业制胜的筹码。拥有丰富的品牌内涵是在市场竞争激烈的今天立于不败之地的重要因素。在诉求这种重情意、守信用、亲朋友、讲道德的处世文化推进下,小老弟酒品牌将成为消费者所喜爱的品牌之一。

**结束语:**目前,小老弟酒业系列酒已是中低端白酒市场中最畅销品牌之一。对于未来,赵延周不想多说什么。他认为,市场是打拼出来的,企业唯有像一个男人一样去拼搏,才能有拥有自己的舞台。小老弟酒业始终认为自己是白酒行业的“小老弟”,始终坚持重情意,守信用、亲朋友、讲道德的企业文化,始终保持一种谦逊态度,向酒业同行学习,逐步打造全国知名品牌,为洛阳争光。

## 2011 洛阳十大畅销酒水品牌调查问卷

组委会特邀读者从候选品牌中选出最喜爱的品牌。凡投票者均可获得“老君山风景区”门票3张。

- |          |                          |             |                          |
|----------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 洋河蓝色经典   | <input type="checkbox"/> | 国窖 1573     | <input type="checkbox"/> |
| 红花郎      | <input type="checkbox"/> | 泸州老窖头曲 09 版 | <input type="checkbox"/> |
| 十八酒坊     | <input type="checkbox"/> | 汾酒          | <input type="checkbox"/> |
| 永盛烧坊     | <input type="checkbox"/> | 泸州老窖头曲 6 年陈 | <input type="checkbox"/> |
| 老郎酒 1956 | <input type="checkbox"/> | 红星二锅头       | <input type="checkbox"/> |
| 酒鬼酒      | <input type="checkbox"/> | 小老弟         | <input type="checkbox"/> |
| 习酒       | <input type="checkbox"/> | 宋河粮液        | <input type="checkbox"/> |
| 中华杜康     | <input type="checkbox"/> | 黔兴酒         | <input type="checkbox"/> |
| 彩陶坊      | <input type="checkbox"/> | 董酒          | <input type="checkbox"/> |
| 老杜康 1972 | <input type="checkbox"/> | 口子窖         | <input type="checkbox"/> |
| 双沟珍宝坊    | <input type="checkbox"/> | 古井贡年份原浆     | <input type="checkbox"/> |
| 鹿邑大曲     | <input type="checkbox"/> | 湘泉          | <input type="checkbox"/> |

请在您喜爱的品牌对应的方框中打“√”

姓名: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_

投递方式:

剪报后寄到或送达开元大道 218 号洛阳日报报业集团三楼西厅休闲文教事业部,信封上请注明“畅销酒水调查”字样。电话: 63217562

## “放心酒”公开承诺

遵守国家相关法律、法规,自觉接受酒类管理部门的监督检查和管理;坚决不销售假冒伪劣酒类商品;遵守酒类流通溯源制度;建立健全酒类商品购、销台账和索证索票制度;不向未成年人销售酒类商品,并在经营场所显著位置设立警示牌予以明示。

以上承诺真实有效,是本企业真实意愿,如有违犯,愿意承担一切法律责任。

洛阳小老弟酒业有限公司

(版式设计:郭文娟)



组委会评价:

“有情有意小老弟”。小老弟酒业看重的是对人尊重的需要和自我实现的需要;强调的是—种心情,—种氛围;享用的是小老弟酒产品内在文化蕴含与独特的精神价值;追求的是内心的和谐和外自我体现。小老弟系列酒通过酒文化诉求—种重情意,守信用、亲朋友、讲道德的处世文化和人生信条,成功填补了代表情意的酒文化市场空白。

洛阳网  
www.lyd.com.cn

## 洛阳人, 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占到了60%以上

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

