

在我市中高端酒水市场上,洋河蓝色经典凭借比天空更博大的“男人的情怀”征服了消费者,赢得了市场,被业内树为标杆,竞相模仿;在洛阳,操作中高端名酒的经销商中,洛百烟酒依靠“买真酒到洛百”这一句直白口碑,同样也获得了尊重,赢得了市场。那么当洛百遇上洋河之后……

## 强强联合, 洋河携手洛百再掀“蓝色风暴”



提起洋河,人们就会想起央视洋河蓝色经典广告语的内容:世界上最宽广的是海,比海更远的是天空,比天空更博大的是男人的情怀。

这样的品牌诉求,触动的无疑是男人心底最豪迈、最广阔的情怀。心内已然波澜乍起,引爆的必定是市场销售的“蓝色风暴”。

——洋河酒厂



### 组委会评价:

一场“绵柔”革命让蓝色成为经典,一个“1+1”营销模式、“4×3”后终端营销模式全新差异化营销,吸引得众多经销商闻“蓝”而动,使洋河具有了“并吞八荒,‘蓝’统六合”的气势。



“只要手里有名酒,什么样的营销、什么样的渠道都变得不那么重要”,“有名酒就能挣钱,工作还轻松”,很多人都这样臆想名酒经销商。然而,真正优秀的名酒经销商一定不是人们想象的那样。因为他们知道自身以外的资源终究是不可靠的,只有自身得到成长和成熟,才能与市场达成长久的契合,取得最终的胜利。

——洛百烟酒

### 树立“卖真酒”形象

多年来,洛百烟酒一直坚持做一件事,那就是为自己树立“卖真酒”的形象。洛百从来就不卖假酒,甚至对消费者及合作伙伴作出假一赔万的郑重承诺。每一瓶出厂酒到了洛百,都会被贴上洛百的印记,而且为了防止仿制品被假冒,洛百会经常更换印记。十余年来,坚持卖真酒也给洛百带来过许多的压力。

曾经有一个客户在和洛百的合作中接触到另一个经销商,而那个经销商对相同酒的报价远远低于洛百,这让客户对洛百非常不满,以为洛百是在暴利销售,那个客户随即和洛百分道扬镳。洛百以为就这样失去了一个客户,谁知道,一年后的某一天,该客户打电话到洛百,希望继续和洛百合作。据洛百工作人员后来了解的情况,该客户的店里被发现现有假酒,并多次接受相关部门检查,使得客户的信誉下降,生意一落千丈,为了挽回失去的信誉,该客户还是选择了信得过的洛百。

诸如此类的事件不断发生,洛百不仅坚持“不卖一瓶假酒”的营销理念,还派工作人员不断的帮助客户进行专业真酒识别方法学习,让客户认识真酒,懂得识别!

### 2011 洛阳十大畅销酒水品牌调查问卷

组委会特邀请读者从候选品牌中选出最喜爱的品牌。凡投票者均可获得“老君山风景区”门票3张。

- |          |                          |             |                          |
|----------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 洋河蓝色经典   | <input type="checkbox"/> | 国窖 1573     | <input type="checkbox"/> |
| 红花郎      | <input type="checkbox"/> | 泸州老窖头曲 09 版 | <input type="checkbox"/> |
| 十八酒坊     | <input type="checkbox"/> | 汾酒          | <input type="checkbox"/> |
| 永盛烧坊     | <input type="checkbox"/> | 泸州老窖头曲 6 年陈 | <input type="checkbox"/> |
| 老郎酒 1956 | <input type="checkbox"/> | 红星二锅头       | <input type="checkbox"/> |
| 酒鬼酒      | <input type="checkbox"/> | 小老弟         | <input type="checkbox"/> |
| 习酒       | <input type="checkbox"/> | 宋河粮液        | <input type="checkbox"/> |
| 中华杜康     | <input type="checkbox"/> | 黔兴酒         | <input type="checkbox"/> |
| 彩陶坊      | <input type="checkbox"/> | 董酒          | <input type="checkbox"/> |
| 老杜康 1972 | <input type="checkbox"/> | 口子窖         | <input type="checkbox"/> |
| 双沟珍宝坊    | <input type="checkbox"/> | 古井贡年份原浆     | <input type="checkbox"/> |
| 鹿邑大曲     | <input type="checkbox"/> | 湘泉          | <input type="checkbox"/> |

请在您喜爱的品牌对应的方框中打“√”

姓名: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_

#### 投递方式:

剪报后寄到或送达开元大道 218 号洛阳日报报业集团三楼西厅休闲文教事业部,信封上请注明“畅销酒水调查”字样。电话: 63217562

### “放心酒”公开承诺

遵守国家相关法律、法规,自觉接受酒类管理部门的监督检查和管理;坚决不销售假冒伪劣酒类商品;遵守酒类流通溯源制度;建立健全酒类商品购、销台账和索证索票制度;不向未成年人销售酒类商品,并在经营场所显著位置设立警示牌予以明示。

以上承诺真实有效,是本企业真实意愿,如有违犯,愿意承担一切法律责任。

洛阳洛百烟酒有限公司

(版式设计:郭文娟)

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

**精彩触手可及**

**定制方法** 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。